

# Demand Outlook

Polska & Europa  
Środkowo-Wschodnia 2017



# Wstęp

Z wielką dumą oddajemy dziś Państwu gotowy raport Demand Outlook za sezon 2017. W tym roku po raz pierwszy mogliśmy zaprezentować w nim bardzo szczegółowe dane zebrane w ubiegłym roku w Polsce, zestawione z analogicznymi wynikami za sezon 2016. Przedstawiliśmy także na ich tle dane obrazujące sytuację w wybranych przez nas miastach Europy, gdyż aktualnie monitorujemy rynek spotkań w 12 krajach, a oprócz Polski są to Czechy, Słowacja, Bułgaria, Rumunia, Włochy, Austria, Węgry, Litwa, Estonia, Ukraina oraz Rosja. Możemy śmiało przyznać, że docieramy do większej liczby danych w Polsce i całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej, niż udało się to komukolwiek przed nami. Ponieważ jednak „apetyt rośnie w miarę jedzenia”, już teraz nie możemy doczekać się raportów na kolejne lata, w których dane będą jeszcze bardziej obszerne i kompletne. Będzie to możliwe ponieważ od momentu założenia firmy Z-Factor nieustannie optymalizujemy i rozbudowujemy nasz flagowy produkt – Demand Outlook. Dziś gromadzi on najbardziej obszerną wiedzę niezbędną w dziedzinie konferencji i spotkań. W naszym regionie stanowi najbogatszą znaną nam bazę wiedzy na temat branż, klientów, liczby i rodzaju spotkań, a także dostarcza szczegółowych analiz i raportów na ich temat.

Jeśli zebrane przez nas dane zechcecie Państwo przekuć w swoje długofalowe relacje biznesowe – zapraszamy do kontaktu.

*Wojciech Liszka*  
CEO



*Edyta Kowalczyk*  
Partner



PATRONAT

**HOTELARZ**  
OD 1962 ROKU

**[z]** factor  
Smart Hospitality

**Kontakt:**

Z-Factor Sp. z o.o. s.k.  
Batorego 20 lok 6, 31-155 Kraków

info@zfactor.pl  
zfactor.pl

# 2017 vs. 2016: Polska

## W Polsce 2.7% więcej spotkań / 1.1% wyższe obłożenie

Według Demand Outlook – systemu monitorującego rynek spotkań w Polsce i w Europie, w 2017 roku w naszym kraju odbyło się 51 407 wydarzeń. Oznacza to wzrost o 2,7% w porównaniu do liczby wydarzeń w roku 2016.

Wzrost liczby spotkań, jaki jest dostrzegalny w Polsce, najbardziej widoczny jest w takich miastach jak Kraków, Wrocław i Aglomeracja Śląska. W skali kraju w 2017 roku codziennie odbywało się ich średnio po 141. Najczęściej były organizowane w październiku – 5 591 oraz w maju – 5 414, natomiast najmniej było ich w sierpniu – 2 642 oraz w lipcu – 2 896. Największy wzrost liczby spotkań względem 2016 roku jest dostrzegalny w styczniu – o 20,9%, w maju – o 20,2%, w marcu – o 15,3% oraz w lipcu – o 10,2%. Największy spadek natomiast można zauważyć w kwietniu – o 15,4% i w czerwcu – o 8,5%. Taka sytuacja po części jest spowodowana realizacją w 2016 roku szczytu NATO w Warszawie oraz Światowych Dni Młodzieży w Krakowie, a także dalszym wzrostem liczby spotkań w roku 2017 w takich miastach jak Wrocław, czy Kraków.

Średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni wzrosło o 1,1% i w 2017 roku wyniosło 11,9%. W porównaniu do 2016 roku wzrost najbardziej był zauważalny w lipcu – o 2,6% oraz w maju – o 2,4%. Natomiast w porównaniu do roku ubiegłego obłożenie najbardziej spadło w kwietniu – o 4,8% oraz w lutym – o 2,8%.

Co do udziału w rynku, zarówno w roku 2017, jak i 2016 na najwyższej pozycji znajdowały się obiekty niezależne – jednak w 2017 roku straciły one 4% w porównaniu do roku poprzedniego, osiągając udział na poziomie 48%. Jednocześnie większość sieci hotelowych zachowała swoje pozycje. Wiodące z nich to – Accor – wzrost o 1% do poziomu 14%, Hilton Worldwide – bez zmian 8% udziału w rynku, Carlson Rezidor – bez zmian 5% udziału w rynku, IHG – bez zmian 4% udziału w rynku, Best Western, Marriott International oraz Starwood – bez zmian, każda po 3% udziału w rynku.

## Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowych 2016 vs. 2017

	2016	2017	Różnica		2016	2017	Różnica
Hotele/Obiekty niezależne	54,4	51,5	2,9	Vienna	2,0	2,2	0,2
Accor	12,1	12,5	0,4	Diament	1,9	2,1	0,2
Hilton Worldwide	6,8	8,2	1,4	FOCUS	1,2	0,9	0,3
Carlson Rezidor	4,1	4,5	0,4	Qubus	1,2	0,8	0,4
IHG	3,6	3,6	0,0	IBB	0,7	0,3	0,4
Best Western	3,0	3,3	0,3	Grupa Arche	0,2	0,2	0,0
Starwood	2,7	3,0	0,3	Puro Hotels	0,2	0,1	-0,1
Marriott International	2,4	2,8	0,4	Leonardo Hotels	0,1	0,0	-0,1
Louvre Hotels Group	2,0	2,6	0,6				

Co do typu obiektu można zauważyć, że obłożenie hoteli w roku 2017 i 2016 było podobne i wyniosło 11,9% w 2016 roku oraz 12,3% w 2017 roku. Centra wystawiennicze i kongresowe wzmocniły swoją pozycję o 4,3% – do poziomu 11,8%, natomiast obiekty i sale na specjalne wydarzenie straciły 0,5% i osiągnęły 5,6% obłożenia.

Najbardziej aktywna w skali kraju branża to w 2017 roku – branża farmaceutyczna / medyczna, która zorganizowała 7 522 spotkania, czyli o 0,9% spotkań mniej niż w 2016 roku. Druga w rankingu – branża edukacyjna zorganizowała 5 599 spotkań – o 0,8% więcej niż we wcześniejszym roku, a kolejna – technologie / IT – 4 194 spotkania, czyli o 1,1% więcej niż w roku 2016.

W analizie miesięcznej niemal każda z silnych w Polsce branż wykazuje szczególny wzrost aktywności w kwietniu, następnie zmniejszając liczbę wydarzeń w maju – ze względu na długie weekendy, a podnosząc ją znów w okresie przed i powakacyjnym. Bardzo duży wzrost liczby spotkań następuje również w miesiącach od września do listopada, przy czym największy skok aktyw-

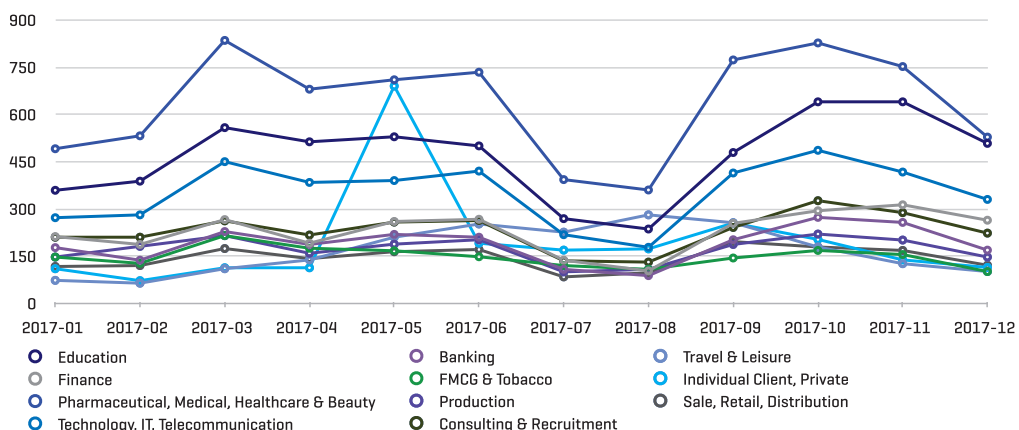
W 2017 roku  
w naszym kraju  
odbyło się  
**51 407**  
wydarzeń

W całej Polsce sale konferencyjne o wielkości od 50 m<sup>2</sup> do 99 m<sup>2</sup> odnotowały w 2017 roku największe obłożenie **17,3%**

ności zauważalny jest w październiku. Z kolei od końca listopada aż do początku marca liczba wydarzeń spada – szczególnie w styczniu i lutym. Branże, które nie podlegają tym „typowym” zachowaniom, to między innymi turystyka – najbardziej aktywna w sezonie wakacyjnym oraz klienci indywidualni – organizujący zdecydowanie mniej spotkań pomiędzy kwietniem, a listopadem.

W formie graficznej sezonowość i aktywność branż w ciągu roku przedstawia się następująco:

### Sezonowość branż 2017



Można zauważyć, że w skali kraju największa liczba klientów realizuje spotkania dla branży farmaceutycznej / medycznej – w 2016 roku 1 663 firm, zaś w 2017 – 1 637, dla branży telekomunikacyjnej / IT – w 2016 roku 1 209 firm, a w 2017 – 1 285 oraz dla branży edukacyjnej – w 2016 roku 1 253 firm oraz 1 209 w 2017.

### Wiodące branże – liczba klientów 2016 vs. 2017

Liczba klientów w 2016 roku		Liczba klientów w 2017 roku	
Pharmaceutical, Medical, Healthcare & Beauty	1 663	Pharmaceutical, Medical, Healthcare & Beauty	1 637
Education	1 253	Technology, IT, Telecommunication & Online Service...	1 285
Technology, IT, Telecommunication & Online Service...	1 209	Education	1 209
Consulting & Recruitment	826	Consulting & Recruitment	856
Marketing, Media, Publishing & Event Agencies	704	Production	830
Production	632	Marketing, Media, Publishing & Event Agencies	733
Finance	555	Travel & Leisure	571
Sale, Retail, Distribution	494	Finance	562
Construction, Real Estate & Renovation	442	Sale, Retail, Distribution	562
Travel & Leisure	433	Construction, Real Estate & Renovation	440
Governmental, Political, Military	380	Governmental, Political, Military	408
Entertainment	348	Entertainment	375
Transportation & Shipment	347	Industrials & Utilities	351
Industrials & Utilities	333	Transportation & Shipment	344
Automotive	241	Automotive	254

Biorąc pod uwagę wielkość sal konferencyjnych można zauważyć, że w analizie Demand Outlook największy udział mają odpowiednio małe sale 21-49 m<sup>2</sup> – 35%, sale w rozmiarze 50-99 m<sup>2</sup> – 30% oraz sale średnie 100-199 m<sup>2</sup> – 20%.

W całej Polsce sale konferencyjne o wielkości od 50 m<sup>2</sup> do 99 m<sup>2</sup> odnotowały w 2017 roku największe obłożenie – 17,3%, podobnie jak w 2016 roku, kiedy wyniosło ono 17,6%. Również wysokie obłożenie odnotowały sale konferencyjne o powierzchni od 21 m<sup>2</sup> do 49 m<sup>2</sup> – w 2017 roku 14,4%, zaś w 2016 – 14,9% oraz sale o powierzchni 100 m<sup>2</sup> do 199 m<sup>2</sup> – w 2017 roku 13,2%, zaś w 2016 – 15,2%.

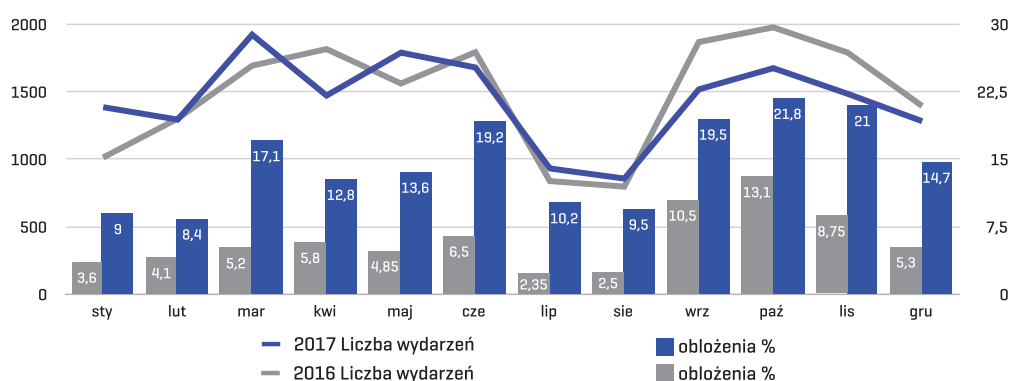
# WARSZAWA

## 4,6% mniej spotkań / 2,1% wyższe obłożenie

W Warszawie, w 2017 roku odbyło się 16 846 spotkań, czyli o 4,6% mniej niż w 2016. W 2017 roku codziennie odbywało się ich średnio po 46,2.

W 2016 roku najwięcej spotkań odbyło się w październiku – 1 977, wrześniu – 1 868 oraz w kwietniu – 1 816, a najmniej było ich w sierpniu – 797. Natomiast w 2017 spotkania najczęściej były organizowane w marcu – 1 909 oraz w maju – 1 776, zaś najmniej było ich w sierpniu – 843 oraz w lipcu – 918.

### Warszawa – liczba wydarzeń i obłożenie 2016 vs. 2017



Mimo spadku liczby spotkań średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni wzrosło z 11,9% w 2016 roku do 14% w 2017. Wzrost średniego obłożenia dla Warszawy jest wynikiem większego udziału średnich spotkań, odbywających się w obiektach o powierzchni konferencyjnej od 100 m<sup>2</sup> do 199 m<sup>2</sup>. W Warszawie odbyło się w 2017 roku 675 takich spotkań oraz w obiektach o powierzchni od 200 m<sup>2</sup> do 349 m<sup>2</sup> – odbyły się 473 spotkania z tego zakresu.

W 2017 roku wzrost obłożenia dotyczy każdego dnia tygodnia – najbardziej zaś zyskały wtorki – 4,5% w porównaniu do roku 2016. W ujęciu miesięcznym w ubiegłym roku najwyższe obłożenie było w październiku – 21,1% oraz w listopadzie – 21%, a najniższe w lutym – 8,4% oraz w styczniu – 9%.

Największy udział w rynku miały w 2017 roku obiekty niezależne – 44%, jednak odnotowały one spadek w porównaniu do roku 2016 – o 2%. Wśród sieci hotelowych dominowała sieć Accor, która na przestrzeni obydwu lat zachowała swoją pozycję z 16%-owym udziałem w rynku. Sieć Hilton Worldwide, która zyskała 3% i odnotowała w ubiegłym roku 14%-owy udział, znalazła się na trzeciej pozycji, a za nią Marriott International – bez zmian z 8%-owym udziałem oraz Carlson Rezidor, która zyskała 1% i wykazała w 2017 roku udział w rynku na poziomie 7%.

Jeśli chodzi o typy obiektów na warszawskim rynku, to pod względem użytej powierzchni hotele zyskały 1% i wykazały w 2017 roku średnio 17% obłożenia. Jednocześnie centra konferencyjne i wystawiennicze zyskały 5,5%, wykazując 12,3% obłożenia, a obiekty i sale na specjalne wydarzenia odnotowały 5,6%-owe obłożenie, co oznacza, że w porównaniu do 2016 roku straciły 0,5%.

W porównaniu do roku 2016 można zaobserwować spadek liczby spotkań realizowanych w Warszawie przez każdą z najmocniejszych tutaj branż, w tym przez branżę farmaceutyczną / urodową, która zrealizowała 2 474 spotkania i tym samym wykazała spadek o 5%. Kolejna – branża edukacyjna zrealizowała 2 054 spotkania i odnotowała spadek o 8,9%, a branża IT z ilością 1 335 spotkań wykazała spadek o 18,1%.

Największy udział  
w rynku miały  
w 2017 roku  
obiekty niezależne  
**44%**

Co do klientów, najbardziej aktywna w 2017 roku firma zrealizowała w Warszawie 110 spotkań, zdobywając w ten sposób 0,7% udziału w rynku.

## KRAKÓW

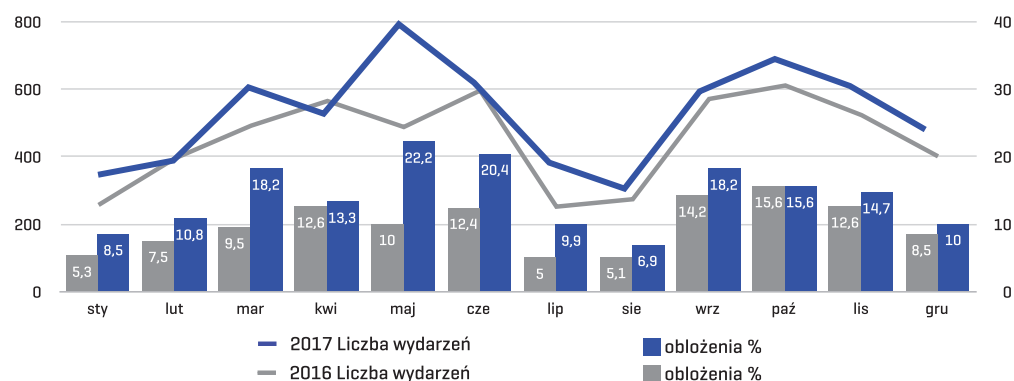
### 15,7% więcej spotkań / 2,4% wyższe obłożenie

W 2017 roku w Krakowie odbyły się 6 203 spotkania, czyli o 15,7% więcej niż w 2016. Średnio codziennie organizowano tu więc w 2017 roku po 17 spotkań.

W 2016 roku najwięcej spotkań zostało w Krakowie zorganizowanych w październiku – 611, w czerwcu – 596 oraz we wrześniu – 571, a najmniej w lipcu – 251, w styczniu – 257 i w sierpniu – 271. W 2017 roku najczęściej były one organizowane w maju – 787 spotkań oraz w październiku – 684 spotkania, natomiast najmniej było ich w sierpniu – 300 oraz w styczniu 341.

Średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni wzrosło w skali analizowanych lat o 2,4% – z 11,8% do 14,2%. Najwyższe było ono w ubiegłym roku w maju – 22,2% oraz w czerwcu – 20,4%, a najniższe w sierpniu – 6,9% i w styczniu 8,5%.

#### Kraków – liczba wydarzeń i obłożenie 2016 vs. 2017



Roczny wzrost obłożenia dotyczy przy tym każdego dnia tygodnia – najbardziej zaś czwartków oraz niedziel – wzrost identycznie po 3,2% w porównaniu do roku 2016.

W 2017 roku największy udział w rynku miały obiekty niezależne – 31%, jednak odnotowały one spadek w porównaniu do roku 2016 – o 7%. Najbardziej aktywną siecią hotelową okazał się Hilton Worldwide, który w porównaniu do roku 2016 zyskał 7% i osiągnął 18%-owy udział w rynku. Sieć Best Western, która straciła 1% i odnotowała w tym roku 9%-owy udział znalazła się na trzeciej pozycji, a następane – Accor, Carlson Rezidor, IHG oraz Qubus wykazały identyczny udział w rynku – po 8% każda.

Jeśli chodzi o typ obiektu, to pod względem użytej powierzchni centra wystawiennicze i kongresowe straciły 1% i wykazały w 2017 roku średnio 16,8% obłożenia. Jednocześnie hotele zyskały 2,9%, wykazując obłożenie na poziomie 13,9%.

W porównaniu do 2016 roku obserwujemy wzrost liczby spotkań realizowanych w Krakowie przez niemal każdą z aktywnych tutaj branż. Najsilniejsza z nich – farmaceutyczna / urodowa zrealizowała 773 spotkania – o 1,4% więcej niż przed rokiem, edukacyjna – 741 spotkań, czyli o 28% więcej niż przed rokiem, a branża turystyczna 471 – czyli o 3,7% więcej.

Najbardziej aktywny klient w 2017 roku w Krakowie zrealizował tutaj 64 spotkania i tym samym zdobył 1% udziału w rynku.

# AGLOMERACJA ŚLĄSKA

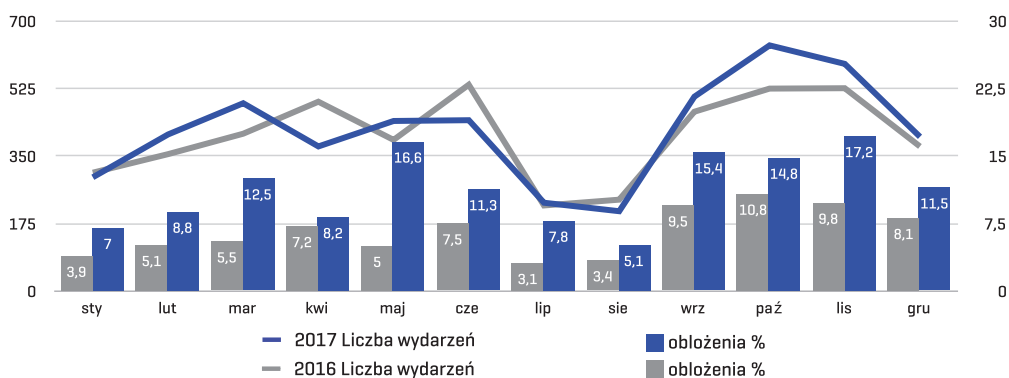
4,5% więcej spotkań / 0,8% niższe obłożenie

W Aglomeracji Śląskiej odbyło się w 2017 roku 4 991 spotkań, to o 4,5% więcej niż w 2016. Oznacza to, że w ubiegłym roku codziennie odbywało się tu średnio po 13,7 spotkania.

W 2016 roku najwięcej spotkań zostało zorganizowanych w czerwcu – 535, w listopadzie – 526 oraz w październiku – 525, a najmniej w lipcu – 222 spotkania. W 2017 roku natomiast wydarzenia najczęściej były organizowane w październiku – 629 oraz w listopadzie – 591, natomiast najmniej było ich w sierpniu – 209 oraz w lipcu – 231.

W Aglomeracji  
Śląskiej odbyło się  
w 2017 roku  
**4 991**  
spotkań

## Śląsk – liczba wydarzeń i obłożenie 2016 vs. 2017



Średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni nieznacznie spadło w porównaniu do 2016 roku o 0,8% – z 12,2% do 11,4%. W ubiegłym roku najwyższe było ono w listopadzie – 17,2% i w maju – 16,6%, a najniższe w sierpniu – 5,1% oraz w styczniu – 7%.

W rozbiciu na dni tygodnia najwyraźniejszy spadek dostrzegalny jest w środy – o 3,2% oraz wtorki – o 2,8%.

W Aglomeracji Śląskiej w 2017 roku największy udział w rynku miały obiekty niezależne, które zachowały udział w rynku na tym samym poziomie – 38%. Najsilniejsza sieć – Diament straciła 3% udziału w rynku, wykazując je w 2017 roku na poziomie 18%. Kolejna – Best Western zachowała 13% udziału – identycznie jak przed rokiem, zaś Vienna zyskała 3%, osiągając 13%-owy udział.

Najsilniejsza branża w Aglomeracji Śląskiej – farmaceutyczna / urodowa zrealizowała 877 spotkań, co oznacza wzrost o 3,7%, branża edukacyjna zrealizowała 576 spotkań, wykazując jednocześnie wzrost o 10,3%, natomiast branża IT z liczbą 408 spotkań w 2017 roku wykazała wzrost o 13,6% w porównaniu do roku wcześniejszego.

Najbardziej aktywna w 2017 roku firma zrealizowała tu 70 spotkań, co oznacza, że zajęła tym samym 1,4% udziału w rynku.

## WROCLAW

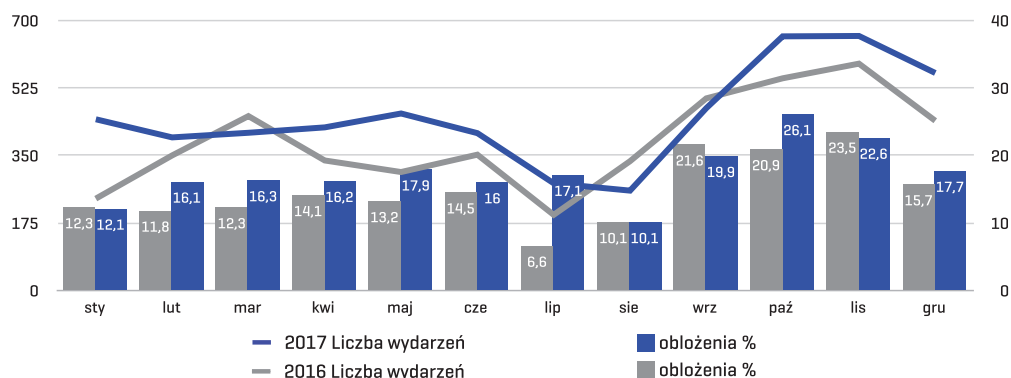
17,2% więcej spotkań / 2,2% wyższe obłożenie

Wrocław w 2017 roku gościł 5 344 spotkania, czyli o 17,2% więcej niż w roku 2016. W ubiegłym roku codziennie odbywało się tu średnio po 14,6 spotkań.

W 2016 roku najwięcej spotkań zostało we Wrocławiu zrealizowanych w listopadzie – 588 oraz w październiku 550, zaś najmniej w lipcu – 196 oraz w styczniu – 238. W roku 2017 spotkania

najczęściej były organizowane w październiku – 660 oraz we wrześniu – 659, najmniej było ich natomiast w sierpniu – 259 oraz w lipcu – 278.

### Wrocław – liczba wydarzeń i obłożenie 2016 vs. 2017



W badanym przedziale czasu wzrosło średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni – z 15,1% w 2016 roku do 17,3% w 2017. W ubiegłym roku najwyższe średnie obłożenie było w październiku – 26,1% oraz w listopadzie – 22,6%, zaś najniższe w sierpniu – 10,1% oraz w styczniu – 12,1%.

W skali roku wzrost obłożenia dotyczy przy tym niemal każdego dnia tygodnia – najbardziej zaś zyskały piątki – wzrost o 4,1%. Spadek o 1,4% odnotowano natomiast w poniedziałki.

Największy udział w rynku miały w 2017 roku obiekty niezależne – 34%, które zachowały udział w rynku na identycznym poziomie na przestrzeni obydwu analizowanych lat. Wśród sieci hotelowych dominowała sieć Accor, która zanotowała wzrost o 2% udziału w rynku – z 31% w roku 2016 do 33% w roku 2017. Sieć Diament straciła 1% i z udziałem 11% znalazła się na trzeciej pozycji, natomiast 6% udziałów zanotowały w 2017 roku Best Western – spadek o 3% oraz Louvre Group – spadek o 1%.

We Wrocławiu łatwo zauważyć wzrost aktywności każdej z wiodących branż. Branża farmaceutyczna / urodowa zorganizowała w 2017 roku 735 spotkań, co oznacza wzrost o 2,2%, branża IT zrealizowała 617 spotkań – to wzrost o 14,9%, natomiast branża edukacyjna z 576 spotkaniami wykazała wzrost o 14,7% w porównaniu do roku 2016.

Co do klientów we Wrocławiu, najbardziej aktywna w 2017 roku firma zrealizowała tu 123 spotkania i zajęła tym samym 2,3% udziałów w rynku.

## TRÓJMIASTO

### 1,9% więcej spotkań / 0,6% wyższe obłożenie

W Trójmieście, w 2017 roku odbyło się 4 197 spotkań, czyli o 1,9% więcej niż w 2016. W ubiegłym roku odbywało się ich więc średnio po 11,5 dziennie.

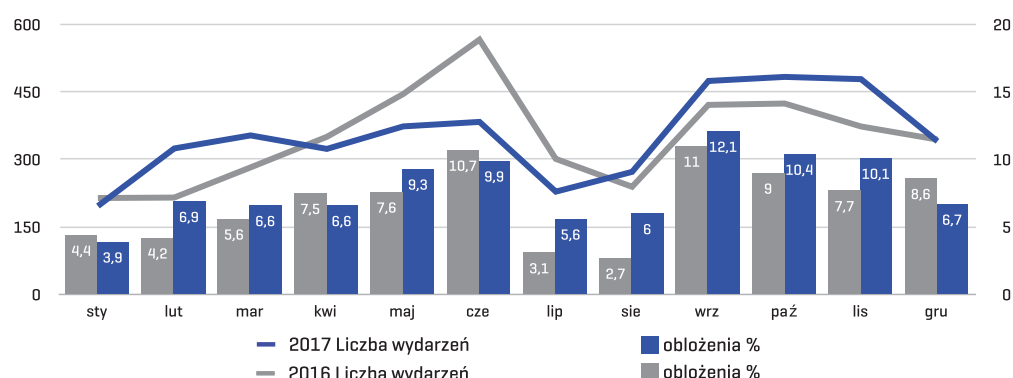
W 2016 roku najwięcej spotkań zostało zorganizowanych w czerwcu – 566 oraz w maju – 445, a najmniej w styczniu – 214 oraz w lutym – 215. W 2017 roku spotkania najczęściej były organizowane w październiku – 485 oraz w listopadzie – 480, najmniej było ich natomiast w styczniu – 195 oraz w lipcu – 230.

Nieznacznie wzrosło średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni – z 7,3% w 2016 roku do 7,9% w 2017. Średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni najwyższe było w 2017 roku we wrześniu – 12,1%, a najniższe w styczniu 3,9%.

W ubiegłym roku  
we Wrocławiu  
najwyższe średnie  
obłożenie było  
w październiku  
**26,1%**



## Trójmiasto – liczba wydarzeń i obłożenie 2016 vs. 2017



W skali roku wzrost obłożenia dotyczy przy tym każdego dnia tygodnia – oprócz piątków, w które pozostało bez zmian, najbardziej zaś zyskały środy – wzrost o 1,9% w porównaniu do 2016 roku.

W Trójmieście największy udział w rynku miały w 2017 roku obiekty niezależne – 43%, jednak odnotowały one spadek w porównaniu do roku 2016 – o 9%. Wśród sieci hotelowych dominowała sieć Accor, która wzmocniła swoją pozycję o 6% – do poziomu 21% w 2017 roku. Sieć Focus straciła 1% i z udziałem w rynku na poziomie 10% znalazła się na trzeciej pozycji, natomiast kolejna – Best Western zyskała 2% i odnotowała udział na poziomie 8%.

Najmocniejszą branżą okazała się w Trójmieście branża farmaceutyczna / medyczna, która zrealizowała tu w 2017 roku 705 spotkań, czyli o 7,5% więcej niż przed rokiem. Kolejna – edukacyjna, zrealizowała 424 spotkania, czyli o 12,6% mniej niż w roku 2016.

Co do klientów, najbardziej aktywna w 2017 roku firma zrealizowała w Trójmieście 67 spotkań, zdobywając 1,6% udział w rynku.

## POZNAŃ

### 2,8% więcej spotkań / 2% wyższe obłożenie

W 2017 roku w Poznaniu odbyło się 3 506 spotkań, czyli o 2,8% więcej niż w roku 2016. W ubiegłym roku średnio codziennie organizowano tu więc po 8 spotkań.

W 2016 roku najwięcej spotkań zostało w Poznaniu zorganizowanych w listopadzie – 423 oraz w październiku – 388, a najmniej odbyło się ich w lipcu i w sierpniu – po 160. W roku 2017 spotkania najczęściej były organizowane w marcu – 391 oraz w maju – 370, a najmniej odbyło się ich w sierpniu – 148 oraz w lipcu – 159.

Średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni wzrosło na przestrzeni analizowanych roczników o 2% – z 11,5% do 13,5%. W 2017 roku najwyższe było ono w maju – 17,6%, zaś najniższe w lipcu – 6% oraz w sierpniu – 6,1%.

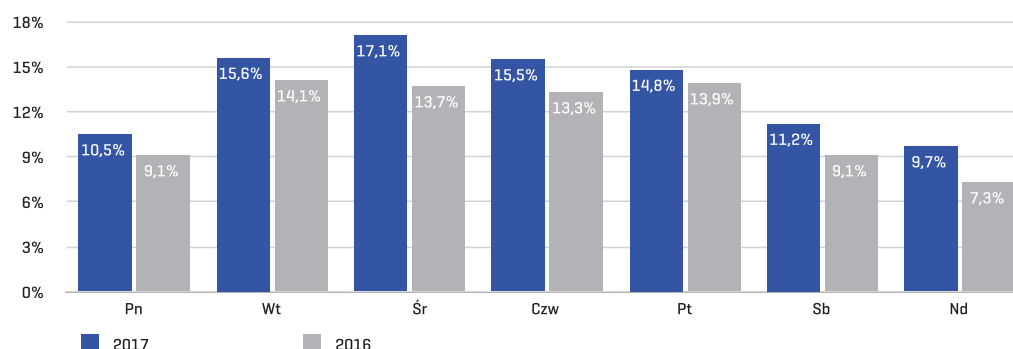
Roczny wzrost obłożenia dotyczy w Poznaniu każdego dnia tygodnia – najbardziej wzrosło ono we środy – o 3,4% w porównaniu do roku 2016.

Największy udział w rynku miały w 2017 roku obiekty niezależne – 39%, które zachowały udział w rynku na identycznym poziomie na przestrzeni obydwu analizowanych lat. Najbardziej aktywną siecią hotelową okazała się sieć Accor, która w porównaniu do roku 2016 straciła 1% i osiągnęła 37% udział w rynku. Sieć IBB, która straciła 2% i odnotowała w tym roku 16% udział znalazła się na trzeciej pozycji, a następną – Starwood zyskała 2% i wykazała udział w rynku na poziomie 5%.

W Trójmieście,  
w 2017 roku  
odbyło się  
**4 197**  
spotkań

W Poznaniu  
największy udział  
w rynku w 2017 roku  
miały obiekty  
niezależne  
**39%**

## Poznań - obłożenie dni tygodnia 2016 vs. 2017



Na przestrzeni analizowanych roczników można zaobserwować niemal stałą liczbę spotkań zrealizowanych w Poznaniu przez najsilniejszą tutaj branżę. Najsilniejsza z nich – farmaceutyczna / urodowa – zrealizowała w 2017 roku 532 spotkania – to zaledwie o 3 spotkania mniej niż w roku 2016, kolejna – IT z 253 spotkaniami również niemal powtórzyła wynik z 2016 roku – pomniejszając go jedynie o 5 wydarzeń.

Najbardziej aktywna w 2017 roku firma zrealizowała w Poznaniu 109 spotkań, a to oznacza, że osiągnęła 3,1%-owy udział w rynku.

## LUBLIN

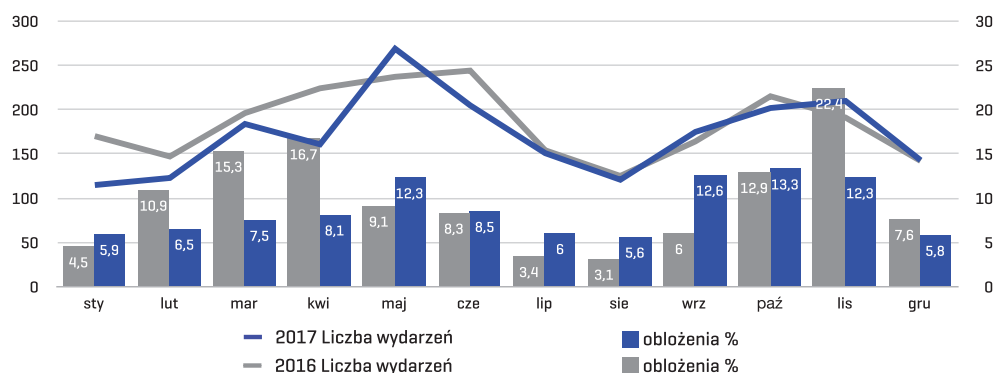
### 8,9% mniej spotkań / 0,6% niższe obłożenie

Lublin gościł w 2017 roku 2010 spotkań, czyli o 8,9% mniej niż w roku 2016. Średnio codziennie organizowano tu w 2017 roku po 5,5 spotkania.

W 2016 roku spotkania najczęściej były organizowane w czerwcu – 244 oraz w maju – 237, a najmniej spotkań odbyło się w sierpniu – 125. W 2017 roku najczęściej były organizowane w maju – 265, zaś najmniej odbyło się ich w styczniu – 111.

Średnio codziennie organizowano w Lublinie w 2017 roku po **5,5** spotkania

### Lublin - liczba wydarzeń i obłożenie 2016 vs. 2017



Średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni spadło w Lublinie na przestrzeni analizowanych lat o 0,6% – z 9,3% do 8,7%. W 2017 roku najwyższe było ono w październiku – 13,3%, a najniższe w sierpniu – 5,6%. Spadek obłożenia dotyczy w Lublinie głównie niedziel – o 5,5% w porównaniu do wcześniejszego roku, natomiast największy wzrost wykazały poniedziałki oraz środy – identycznie po 2,2%.

Największy udział w rynku miały tu w 2017 roku obiekty niezależne – 87%, które jednak straciły 5% w porównaniu do roku 2016. Najbardziej aktywną siecią hotelową okazała się sieć Accor, która w porównaniu do roku 2016 zyskała 3% i osiągnęła udział na poziomie 10%, a kolejna – IBB zyskała 2% i odnotowała udział w rynku na poziomie 3%.

W 2017 roku najwięcej spotkań zrealizowali w Lublinie klienci prywatni – 521, którzy jednocześnie zorganizowali ich o 43,5% więcej niż w ubiegłym roku. Najbardziej aktywna branża – edukacyjna zrealizowała 410 spotkań i wykazała wzrost o 27,3%, natomiast branża farmaceutyczna / urodowa wykazała spadek o 37,2% i zrealizowała 182 spotkania.

W Lublinie najbardziej aktywna w 2017 roku firma zrealizowała 52 spotkania, zajmując 2,6% udziałów w rynku.

## ŁÓDŹ

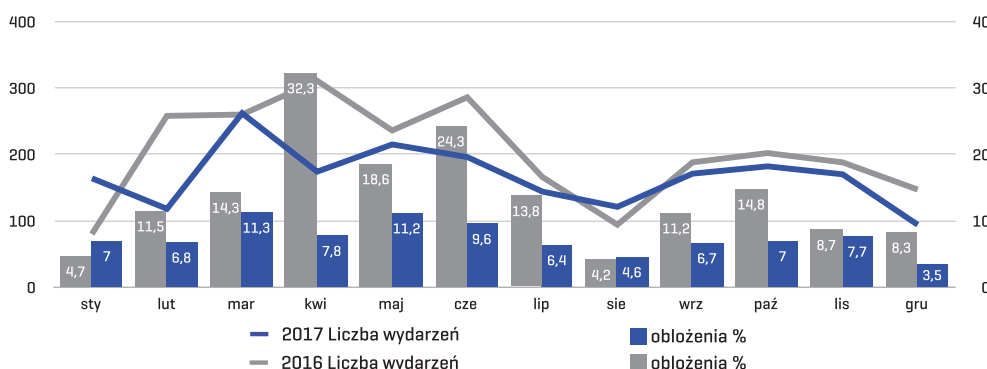
### 19,8% mniej spotkań / 4,6% niższe obłożenie

W Łodzi w 2017 roku odbyło się 1 908 spotkań, czyli o 19,8% mniej niż w roku 2016. W ubiegłym roku codziennie organizowano tu średnio po 5,2 spotkania.

W 2016 roku najwięcej spotkań odbyło się w Łodzi w kwietniu – 311, a najmniej w styczniu – 80. W roku 2017 najczęściej były one organizowane w marcu – 257 oraz w maju – 210, zaś najmniej odbyło się ich w grudniu – 89.

W Łodzi w 2017 roku  
odbyło się  
**1 908**  
spotkań

### Łódź – liczba wydarzeń i obłożenie 2016 vs. 2017



Średnie obłożenie całej dostępnej powierzchni spadło na przestrzeni analizowanych roczników o 4,6% – z 11,9% do 7,4%. W 2017 roku najwyższe było ono w marcu – 11,3% oraz w maju – 11,2%. Najniższe odnotowano w grudniu – 3,5% oraz w sierpniu – 4,6%.

Spadek obłożenia dotyczy w Łodzi każdego dnia tygodnia – w porównaniu do 2016 roku najbardziej straciły wtorki – o 6,8%, a także poniedziałki – 5,1%.

Największy udział w rynku miały w Łodzi w 2017 roku obiekty niezależne – 31%, które jednak straciły 18% w porównaniu do roku 2016. Najbardziej aktywną siecią hotelową okazała się sieć Vienna, która w porównaniu do roku 2016 zyskała 4% i osiągnęła udział na poziomie 22%. Sieć Accor, która zyskała 2% i odnotowała w tym roku 12%-owy udział i znalazła się na trzeciej pozycji. Czwartha – Hilton Worldwide zyskała 5% i wykazała udział w rynku na poziomie 11%, a kolejna – Grupa Arche zyskała 2% i znalazła się na piątej pozycji z udziałem 8%.

W porównaniu do roku 2016 można zaobserwować spadek liczby spotkań realizowanych w Łodzi przez niemal każdą z obecnych tutaj branż, w tym przez farmaceutyczną / urodową, która zrealizowała 293 spotkania, czyli o 25,1% mniej niż w 2016 roku, edukacyjną – 176 spotkań, czyli o 27,9% mniej oraz IT – 167 spotkań, co oznacza nieznaczny spadek o 1,2%.

Co do klientów, najbardziej aktywna w 2017 roku firma zrealizowała w Łodzi 44 spotkania, zajmując 2,3% udziałów w rynku.

# 2017: Europa Środkowo-Wschodnia

Branża spotkań w wybranych miastach

## BUDAPESZT

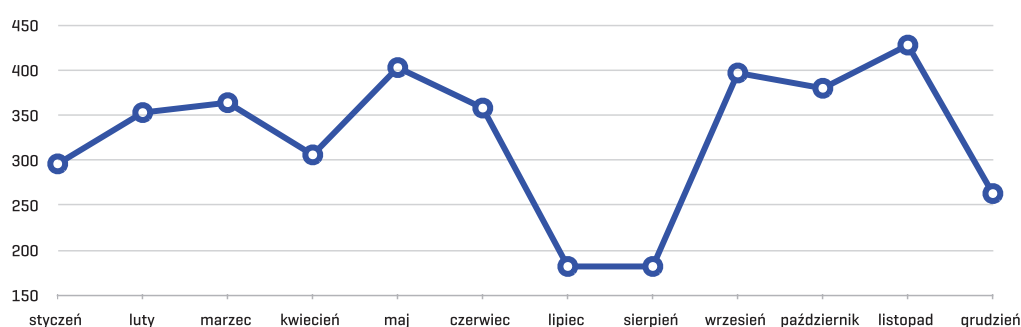
Obłożenie sal konferencyjnych – 12,5%

W 2017 na jeden obiekt monitorowany przez Demand Outlook w Budapeszcie średnio przypadało w ciągu roku po 176 spotkań. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej w stolicy Węgier powierzchni wyniosło 9,4%, zaś obłożenie sal konferencyjnych – 12,5%.

Sal konferencyjne o wielkości od 21 m<sup>2</sup> do 199 m<sup>2</sup> odnotowały w 2017 roku największe obłożenie. W poszczególnych przedziałach kształtowało się ono następująco – sale 21 m<sup>2</sup>-49 m<sup>2</sup> – 35%, sale 50 m<sup>2</sup>-99 m<sup>2</sup> – 35,6%, zaś sale 100 m<sup>2</sup>-199 m<sup>2</sup> – 13,2%.

Najczęściej były one organizowane w listopadzie – 428 oraz w maju – 403, natomiast najmniej odbyło się w lipcu i w sierpniu – po 182.

### Budapeszt – liczba wydarzeń miesięcznie 2017



Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały w Budapeszcie obiekty sieci Danubius Hotels Group – 29,6%, następnie Marriott International – 21,6% oraz Corinthia Hotel – 10,4%.

W stolicy Węgier najbardziej aktywne branże to – farmaceutyczna / medyczna / urodowa – 449 spotkań, technologie / IT – 410 spotkań oraz edukacja / szkolnictwo – 247 spotkań.

## PRAGA

Obłożenie sal konferencyjnych – 12%

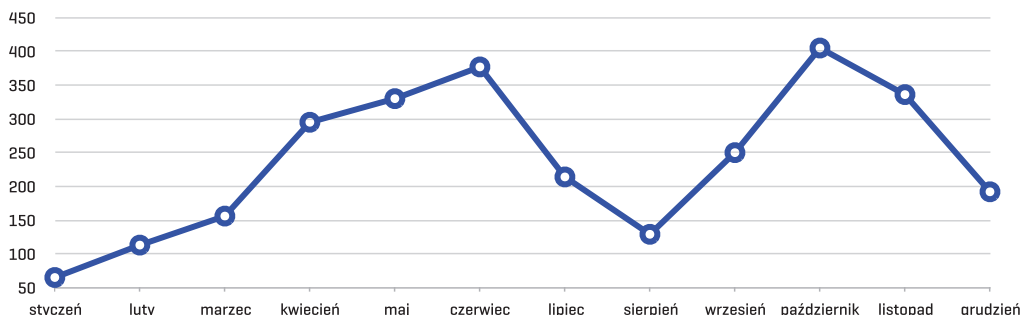
W Pradze na jeden obiekt monitorowany przez Demand Outlook w 2017 roku średnio przypadało po 166 wydarzeń. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej w powierzchni wyniosło 9,2%, zaś obłożenie sal konferencyjnych – 12%.

Sal konferencyjne o wielkości od 21 m<sup>2</sup> do 99 m<sup>2</sup> odnotowały w 2017 roku największe obłożenie. W poszczególnych przedziałach kształtowało się ono następująco – sale 21 m<sup>2</sup> -49 m<sup>2</sup> – 32,5%, sale 50 m<sup>2</sup> -99 m<sup>2</sup> – 44,3%. Dodatkowo sale 100 m<sup>2</sup> -199 m<sup>2</sup> osiągnęły 9,7% obłożenia.

Budapeszt:  
W 2017 największa liczba spotkań przypadła w listopadzie i maju. Najmniej wydarzeń odbyło się w lipcu i sierpniu.

Najczęściej spotkania były organizowane w październiku – 405 oraz w czerwcu – 377, natomiast najmniej odbyło się ich w styczniu – 65 oraz w lutym – 113.

### Praga – liczba wydarzeń miesięcznie 2017



**Praga:**  
**Vienna, Hilton Worldwide i CPI**  
liderami na rynku

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystali w Pradze obiekty sieci Vienna – 16%, Hilton Worldwide – 14,8% oraz CPI Hotels – 12,8%.

W stolicy Czech najbardziej aktywne branże to – farmaceutyczna / medyczna / urodowa – 454 spotkania, technologie / IT – 350 spotkań oraz edukacja / szkolnictwo – 194 spotkania.

## BUKARESZT

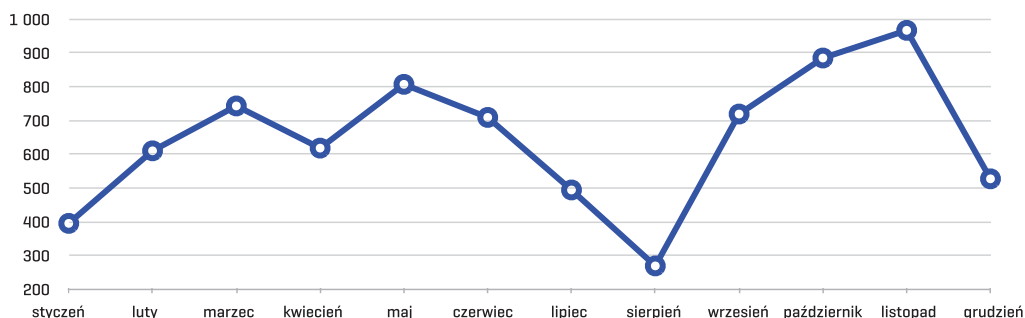
### Obłożenie sal konferencyjnych – 28,6%

W Bukareszcie na jeden obiekt monitorowany przez Demand Outlook w 2017 roku średnio przypadało po 590 wydarzeń. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni wyniosło w stolicy Rumunii 19,3%, zaś obłożenie sal konferencyjnych – 28,6%.

Sale konferencyjne o wielkości od 21 m<sup>2</sup> do 199 m<sup>2</sup> odnotowały w 2017 roku największe obłożenie, które następująco kształtowało się w poszczególnych przedziałach – sale 21 m<sup>2</sup> -49 m<sup>2</sup> – 29%, sale 50 m<sup>2</sup> -99 m<sup>2</sup> – 37,8%, a sale 100 m<sup>2</sup> -199 m<sup>2</sup> osiągnęły 21% obłożenia.

Najczęściej spotkania były organizowane w listopadzie – 967 wydarzeń oraz w październiku – 885, natomiast najmniej odbyło się ich w sierpniu – 269 oraz w styczniu – 395.

### Bukareszt – liczba wydarzeń miesięcznie 2017



**Bukareszt:**  
średnie obłożenie  
całkowitej dostępnej  
powierzchni na  
poziomie  
**19,3%**

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystali w Bukareszcie obiekty sieci Ramada Worldwide – 19,7%, IHG – 13,9%, Carlson Rezidor – 12,8% oraz Marriott International – 12%.

Najbardziej aktywne branże to farmaceutyczna / medyczna / urodowa – 1 001 spotkań, technologie / IT – 742 spotkania, konsulting / rekrutacja – 490 spotkań oraz branża finansowa – 455 spotkań.

Sofia: średnio po  
**227**  
spotkania na  
monitorowany obiekt

## SOFIA

### Obłożenie sal konferencyjnych – 17,7%

Na jeden obiekt monitorowany w Sofii przez Demand Outlook w 2017 roku średnio przypadało po 277 wydarzeń. W stolicy Bułgarii średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni wyniosło 13,3%, zaś obłożenie sal konferencyjnych – 17,7%.

Sale konferencyjne o wielkości od 21 m<sup>2</sup> do 349 m<sup>2</sup> odnotowały w 2017 roku największe obłożenie, które kształtowało się w następujący sposób w poszczególnych przedziałach – sale 21 m<sup>2</sup> -49 m<sup>2</sup> – 28,4%, sale 50 m<sup>2</sup> -99 m<sup>2</sup> – 30,9%, sale 100 m<sup>2</sup> -199 m<sup>2</sup> osiągnęły 20,9% obłożenia, a sale 200 m<sup>2</sup> -349 m<sup>2</sup> – 15,1%.

Najczęściej spotkania były organizowane w październiku – 325 wydarzeń oraz w czerwcu – 299, natomiast najmniej odbyło się ich w sierpniu – 87 oraz w styczniu – 147.

#### Sofia – liczba wydarzeń miesięcznie 2017



Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystali w Sofii obiekty niezależne – 28,7%, natomiast wśród sieci hotelowych najsilniejsza okazała się sieć Sofia Hotels Management – 25,6%, a następnie Starwood – 12,9%, Hilton Worldwide – 11,1% oraz Accor – 8,2%.

Najbardziej aktywne branże to consulting / rekrutacja – 27 spotkań, farmaceutyczna / medyczna / urodowa – 21 spotkań, technologie / IT – 20 spotkań, finanse – 14 spotkań.

## METODOLOGIA I PRÓBA BADAWCZA

Na potrzeby systemu Demand Outlook w całej Polsce – oraz w 11 krajach Europy codziennie w metodologiczny sposób zbierane są informacje o spotkaniach realizowanych na powierzchniach konferencyjnych, gastronomicznych i bankietowych. Po dokładnej weryfikacji jeszcze tego samego dnia są one prezentowane online. Należy zauważyć, że regularnie zwiększa się liczba monitorowanych miast i obiektów w Europie oraz że na przestrzeni analizowanych lat łączna powierzchnia badanych przez Demand Outlook obiektów w Polsce także uległa zmianie.

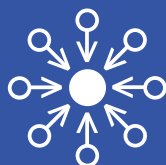
W analizowanych miastach w Polsce w 2016 roku system zebrał informacje na temat spotkań odbywających się na 82,5 tys. m<sup>2</sup> – z czego powierzchnia konferencyjna stanowiła 78%, zaś powierzchnia gastronomiczna – 22%. W roku 2017 system docierał do spotkań realizowanych na 86,8 tys. m<sup>2</sup> – przy czym 73% stanowiła tu powierzchnia konferencyjna, a 27% powierzchnia gastronomiczna.

W miastach poza granicami Polski przedstawionych w niniejszej analizie – Pradze, Budapeszcie, Bukareszcie i Sofii – System Demand Outlook analizował w raportowanym w tej części 2017 roku spotkania odbywające się na 81,9 tys. m<sup>2</sup>

Zarządzasz hotelem  
lub centrum konferencyjnym?

Chcesz dowiedzieć się kto organizuje  
wydarzenia w konkurencyjnych obiektach?

My posiadamy tę wiedzę.



[DemandOutlook.com](https://DemandOutlook.com)

[z] factor  
Smart Hospitality

**Kontakt:**

Z-Factor Sp. z o.o. s.k.

Batorego 20 lok 6, 31-155 Kraków

[info@zfactor.pl](mailto:info@zfactor.pl)

[zfactor.pl](http://zfactor.pl)