

Demand Outlook raport za 2016 rok



Spis treści

WSTĘP	2
RAPORT	3
Warszawa	5
Kraków	5
Aglomeracja Śląska	6
Wrocław	7
Trójmiasto	7
Poznań	8
Łódź	9
Lublin	9
Metodologia i próba badawcza	11

Kontakt:

Z-Factor Sp. z o.o. s.k.
Batorego 20 lok 6, 31-155 Kraków

info@zfactor.pl
zfactor.pl

Wstęp

Jeszcze dwa lata temu brakowało na polskim rynku rozwiązania umożliwiającego masowe zbieranie danych dotyczących rynku spotkań i ich analizę pod kątem komercyjnych potrzeb przedsiębiorców. Program Demand Outlook powstał z potrzeby hotelarzy, którzy od dawna w swoim najbliższym otoczeniu samodzielnie monitorują aktywność konkurencji i organizatorów spotkań. Stworzone przez Z-Factor rozwiązanie ma na celu ułatwienie pracy hotelarzom i wykorzystanie technologii dla lepszego zrozumienia trendów i zachowań klientów w skali mikro i makro, a przede wszystkim skuteczniejszego definiowania priorytetów dla zespołów sprzedażowych. Pozwoli im to koncentrować się tylko na wybranych „leadach” o najlepszym poziomie dopasowania i powracającym, udokumentowanym potencjale.


Po niemal dwóch latach działalności zapraszamy Państwa do lektury raportu obejmującego największy zbiór danych, do jakiego kiedykolwiek udało się dotrzeć w naszym kraju – ponad 50 tysięcy wydarzeń. Wiemy, że to tylko wycinek rynku, jednak jesteśmy przekonani, że jest to wiedza, na podstawie której można wyciągać wiele wniosków i podejmować kluczowe decyzje biznesowe.

Raport przedstawia cyfry, jednak za każdym wydarzeniem stoi konkretna firma i możliwości biznesowe dla hoteli i obiektów konferencyjnych w naszym kraju. Tworzona przez nas baza jest już teraz największym w tej części Europy i wartościowym dla niemal każdego obiektu konferencyjnego w Polsce zbiorem informacji o potencjalnych klientach.

Jeśli zebrane przez nas dane zechcecie Państwo przekuć w swoje długofalowe relacje biznesowe – zapraszamy do kontaktu.



Wojciech Liszka
CEO



Edyta Kowalczyk
Partner

Raport

W 2016 roku, dzięki systemowi monitorowania i raportowania wydarzeń Demand Outlook, firma Z-Factor dotarła w całej Polsce aż do **50 025** różnego rodzaju spotkań, konferencji i bankietów.

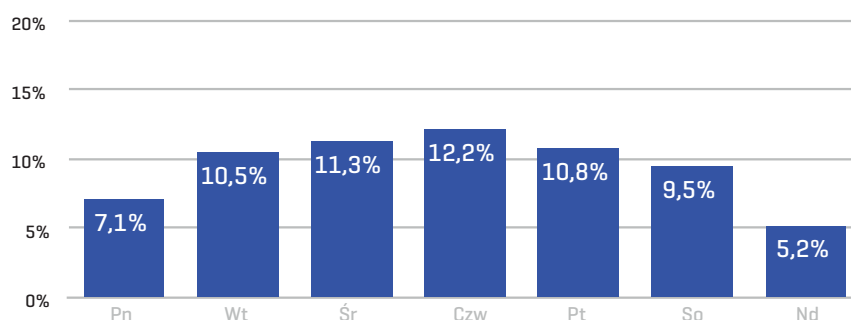
W 2016 roku, dzięki systemowi monitorowania i raportowania wydarzeń Demand Outlook, firma Z-Factor dotarła w całej Polsce aż do 50 025 różnego rodzaju spotkań, konferencji i bankietów. Miały one miejsce nie tylko w salach konferencyjnych, ale i na całej dostępnej powierzchni monitorowanych obiektów*.

Co miesiąc organizowano średnio po 4 168,75 spotkań, a dziennie po 136,7. Z badań wynika, że uśredniona długość ich trwania to 1,5 dnia. Najwięcej wydarzeń odbywało się w Polsce kolejno w miesiącach: październiku – 5 393, czerwcu – 5 342 oraz wrześniu – 4 992. Najmniej odbyło się w sierpniu – 2 520, lipcu – 2 614 oraz w styczniu – 2 864.

W skali całej Polski średnie obłożenie – czyli % użytej powierzchni konferencyjnej mierzonej w m² – wyniosło w skali roku 7,5%. Największe obłożenie odnotowano w październiku – 12,7% oraz we wrześniu 11,2%. Najmniejsze zaś w sierpniu – 3,7% oraz w lipcu – 3,6%. Najdłuższa średnia długość spotkania przypadła na sierpień – po 1,7 dnia, a najniższa na styczeń i marzec – po 1,4%.

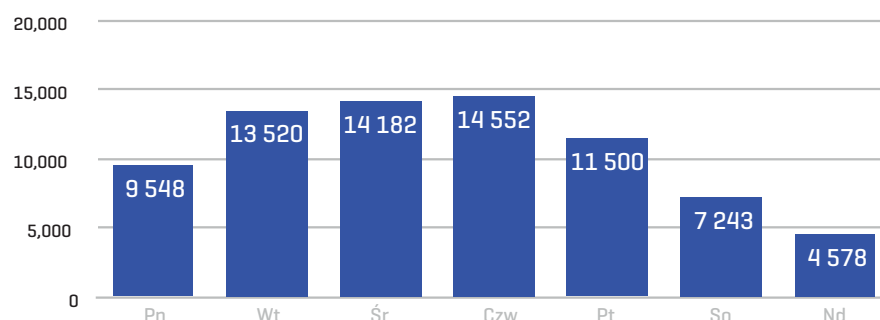
W skali roku największe obłożenie odnotowano w czwartki – 12,2%, a następnie kolejno w środy – 11,3%, w piątki – 10,6%, we wtorki – 10,5%, w soboty – 9,5%, w poniedziałki – 7,1%, zaś najniższe w niedziele – 5,2%.

Obłożenie w poszczególne dni tygodnia w Polsce



Jednocześnie największa liczba spotkań miała miejsce w czwartki – 14 552, a także w środy – 14 182 oraz we wtorki – 13 520. W piątki ich liczba wyniosła 11 500, w poniedziałki – 9 548, w soboty – 7 243, a najmniej wydarzeń odbyło się w niedziele – 4 578.

Liczba wydarzeń w Polsce w poszczególne dni tygodnia



Wydarzeń jednodniowych odbyło się łącznie – 34 505 [69%], dwudniowych – 10 248 [20%], trzydniowych – 3 233 [6%], czterodniowych – 1 142 [2%].

Największe obłożenie odnotowały w skali kraju obiekty niezależne – 49,9%, natomiast wśród sieci hotelowych najsilniejsze pod tym względem okazały się: Accor – 12,3%, Hilton Worldwide – 8,6%, Carlson Rezidor – 4,5% oraz IHG – 4%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

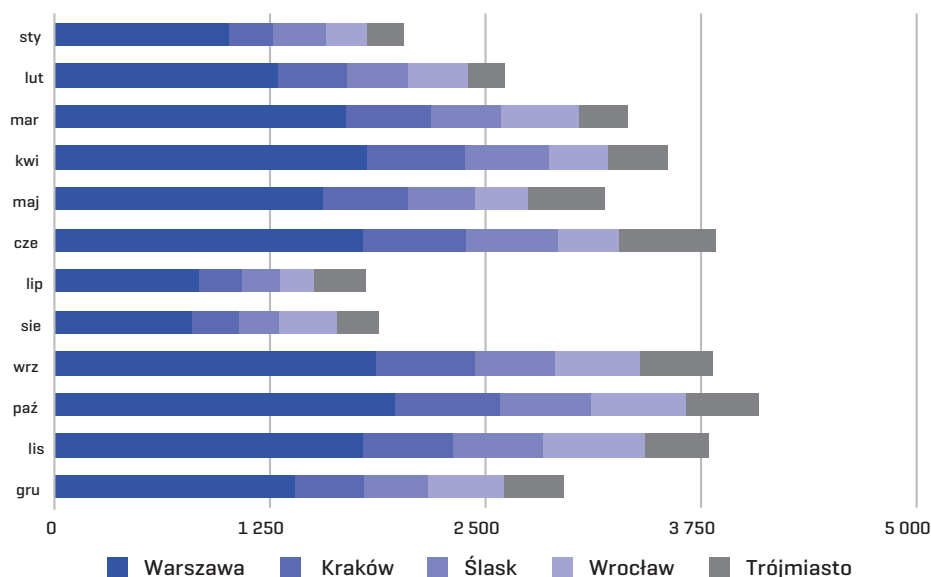


Najwięcej wydarzeń odbywało się w Polsce kolejno w miesiącach:
październiku
5 393
czerwcu
5 342
wrześniu
4 992

Największy odsetek swojej powierzchni konferencyjnej wykorzystywały w 2016 roku obiekty 5* oraz 4* – równo po 10,7%, zaś obiekty 3* wykorzystywały jej 9,5%.

Najbardziej aktywną branżą w skali roku okazała się w Polsce branża farmaceutyczna/medyczna/urodowa, która łącznie zorganizowała 7 583 wydarzenia. Dużą aktywnością wykazała się także branża edukacyjna/szkoleniowa – 5 582 wydarzenia, IT – 4 147, finansowa – 3 212 oraz konsultingowa/rekrutacyjna – 2 624.

Liczba wydarzeń na przestrzeni 2016 roku – Top 5 regionów Polski



Analizując specyfikę wydarzeń realizowanych w najbardziej popularnych miastach w kraju, można dostrzec duże dysproporcje pomiędzy ich liczbą. Istnieją jednak podobieństwa w ich sezonowości. Jednocześnie warto zauważyć, że dłuższe wydarzenia są organizowane poza aglomeracjami miejskimi i w destynacjach turystycznych.

6%

tyle wyniosło
średnie obłożenie
sal w Warszawie

najwyższe było
w październiku

13,1%

a najniższe w lipcu

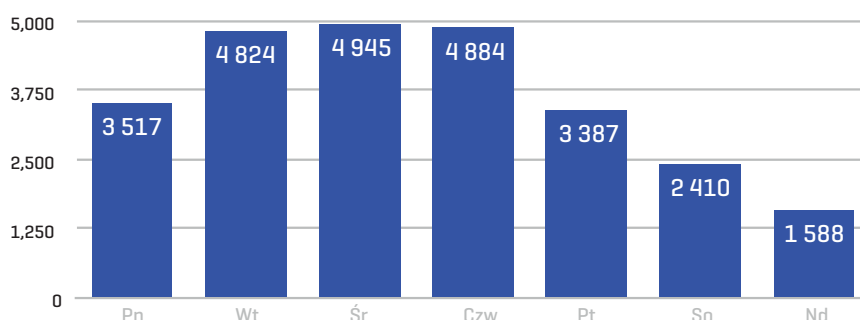
2,3%

WARSZAWA

W 2016 roku najwięcej wydarzeń w skali całego kraju odbyło się w badanych obiektach w Warszawie – 17 652. Najczęściej były one organizowane w październiku – 1 977, wrześniu – 1 868 oraz kwietniu – 1 816, natomiast najmniej było ich w sierpniu – 797 oraz lipcu – 838.

Średnie obłożenie wyniosło w Warszawie 6% – najwyższe było w październiku – 13,1% i wrześniu – 10,5%, a najniższe w lipcu – 2,3% oraz w sierpniu – 2,5%.

Liczba wydarzeń w poszczególne dni tygodnia



W skali roku najwięcej spotkań zorganizowano we środy – 4 945, czwartki – 4 864 i wtorki – 4 824.

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały w stolicy obiekty niezależne – 47,3%, sieć Accor – 15,6%, Hilton Worldwide – 11,8% oraz Marriott International 7,2%.

Najbardziej aktywne w stolicy branże to farmaceutyczna/medyczna/urodowa – 2 642 spotkań, edukacyjna/szkoleniowa – 2 297, IT – 1 328, konsultingowa/rekrutacyjna – 1 081 oraz finansowa – 1 000 spotkań. Pod względem liczby organizowanych wydarzeń dopiero na siódmej pozycji znajduje się w Warszawie branża marketing/reklama/PR/eventy, która jednak pod kątem użycia powierzchni znalazła się na drugim miejscu – 507 061 m², zaraz za branżą farmaceutyczną/medyczną/urodową – 597 641 m². Taka sytuacja wynika z faktu, iż agencje reklamowe i eventowe organizują wydarzenia mniej liczne, ale bardzo często wymagające dużej powierzchni.

KRAKÓW

W monitorowanych obiektach w Krakowie odbyło się w 2016 roku łącznie 5 349 wydarzeń. Najwięcej miało miejsce w październiku – 611, czerwcu – 596 oraz kwietniu – 565. Najmniej spotkań zorganizowano w lipcu – 252 oraz styczniu – 257.

Średnie obłożenie w tym mieście wyniosło w skali roku 9,8%. Miesiące, w jakich odnotowano najwyższe obłożenie to w Krakowie październik – 15,6% oraz wrzesień – 14,2%, listopad i kwiecień – po 12,6%, a także czerwiec – 12,4%. Najniższe zarejestrowane obłożenie to 5% w lipcu, 5,1% w sierpniu oraz 5,3% w styczniu. Tradycyjnie w lipcu i sierpniu krakowskie hotele wypełnia nie biznes konferencyjny, ale grupy turystyczne. Dodatkowo w 2016 roku Światowe Dni Młodzieży ściągnęły do miasta rzesze pielgrzymów. Spowodowały jednak, że inne grupy nabywcze szeroko omijały w tym okresie stolicę Małopolski.

Oprócz obiektów niezależnych – 34,6%, najwięcej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały w Krakowie sieci Hilton Worldwide – 10,8%, Carlson Rezidor – 9,6%, IHG – 9,5% oraz Best Western – 9,4% i Qubus – 7,6%.

Średnia długość
wydarzenia
w Krakowie jest
wyższa niż średnia
ogólnopolska
i wynosi
1,6 dnia.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej w Krakowie



Sieć hotelowa	Użyta powierzchnia
Hotele/Obiekty niezależne	34,6%
Hilton Worldwide	10,8%
Carlson Rezidor	9,6%
IHG	9,5%
Best Western	9,4%

Największy odsetek swojej powierzchni konferencyjnej wykorzystali w 2016 roku obiekty 5* – 13,9% oraz 4* – 10,3%, a obiekty 3* wykorzystali jej 4,8%.

Najwięcej spotkań zorganizowano w Krakowie w czwartki – 1 700 przy średnim obłożeniu w te dni na poziomie 13,5% oraz w środy – 1 633 i wtorki – 1 535. Średnia długość wydarzenia w Krakowie jest wyższa niż średnia ogólnopolska i wynosi 1,6 dnia.

Najwięcej wydarzeń zorganizowano pod Wawelem dla branży farmaceutycznej/medycznej/urodowej – 767, edukacyjnej/szkoleniowej – 570, IT – 453, podróźniczej/turystycznej – 303 i finansowej – 302.

Pod względem użytej powierzchni najwięcej wykorzystali jej tu w skali roku branża edukacyjna/szkoleniowa – 177 223 m², farmaceutyczna/medyczna/urodowa – 145 089 m², marketing/PR/eventy – 110 982 oraz IT – 78 818 m² i consulting/rekrutacja – 77 397 m².

AGLOMERACJA ŚLĄSKA

W Aglomeracji Śląskiej, w monitorowanych obiektach, miało miejsce w 2016 roku 4 777 spotkań. Najwięcej z nich odbyło się w czerwcu – 535, w listopadzie – 526 oraz w październiku – 525. Najmniej, bo 222 – w lipcu oraz 237 w sierpniu. Średnie obłożenie wyniosło tu 6,6%. Najwyższe odnotowano w październiku – 10,8%, a najniższe w lipcu – 3,1%.

Najwięcej spotkań zorganizowano w czwartki – 1 527, przy średnim obłożeniu w te dni na poziomie 9,8%. Największy odsetek swojej powierzchni konferencyjnej wykorzystali obiekty 3* – 12,3% oraz 4* – 6,2%.

Najbardziej aktywne okazały się obiekty niezależne, które łącznie wykorzystali 26,6% całkowitej dostępnej na rynku powierzchni konferencyjnej, a także obiekty sieci Diament – 22,9%, Vienna – 12,4%, Qubus i Best Western – po 9,9% oraz Focus – 6,5%.

Największy odsetek swojej powierzchni konferencyjnej na Śląsku wykorzystali obiekty 3*
12,3%
oraz 4*
6,2%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Sieć hotelowa	Użyta powierzchnia
Hotele/Obiekty niezależne	26,6%
Diament	22,9%
Vienna	12,4%
Best Western	9,9%
Qubus	9,9%

Najwięcej wydarzeń zorganizowano tu dla branży farmaceutycznej/medycznej/urodowej – 845, edukacyjnej/szkoleniowej – 524 oraz IT – 359. Pod względem użytej powierzchni najczęściej wykorzystana jej tu w skali roku branża farmaceutyczna/medyczna/urodowa – 93 702 m² oraz edukacyjna/szkoleniowa 77 210 m².

WROCLAW

W 2016 roku
najwięcej wydarzeń
zorganizowano we
Wrocławiu dla branży
farmaceutycznej/
medycznej/urodowej
721

We Wrocławiu udało się dotrzeć w 2016 roku do 4 558 spotkań. Najwięcej z nich odbyło się w listopadzie – 588, październiku – 550 oraz we wrześniu – 498. Najmniej miało miejsce w lipcu – 196 oraz w styczniu – 238.

Średnie obłożenie wyniosło we Wrocławiu 14,7%. Najwyższe obłożenie odnotowano w listopadzie – 23,5%, we wrześniu – 21,6% oraz w październiku – 20,9%, a najniższe w lipcu – 6,6%. Średnia długość wydarzenia we Wrocławiu jest wyższa niż średnia ogólnopolska i wynosi 1,7 dnia. Najwięcej spotkań zorganizowano w czwartki – 1352 przy średnim obłożeniu w te dni 19%, środy – 1319 przy obłożeniu 16,8% i wtorki – 1316 przy obłożeniu 17%. Największy odsetek swojej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały we Wrocławiu obiekty 3* – 12,3% oraz 4* – 6,2%. Najbardziej aktywne okazały się obiekty sieci Accor, które łącznie wykorzystwały 33,2% badanej powierzchni konferencyjnej, obiekty niezależne – 30,7%, Diament – 15,4%, a także Best Western – 7,9% i Louvre – 6,2%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Sieć hotelowa	Użyta powierzchnia
Accor	33,2%
Hotele/Obiekty niezależne	30,7%
Diament	15,4%
Best Western	7,9%
Louvre Hotels Group	6,2%

W 2016 roku najczęściej wydarzeń zorganizowano we Wrocławiu dla branży farmaceutycznej/medycznej/urodowej – 721, IT – 562, edukacyjnej/szkoleniowej – 511 i finansowej – 452. Pod względem użytej powierzchni najczęściej wykorzystana jej tu w skali roku branża farmaceutyczna/medyczna/urodowa – 12 196 m² oraz IT – 86 450 m².

TRÓJMIASTO

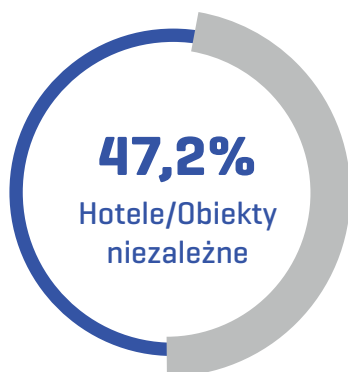
Średnie obłożenie
w Trójmieście
wyniosło w skali roku
6,8%

W Trójmieście odbyło się w 2016 roku łącznie 4 124 wydarzeń. Najwięcej miało miejsce w czerwcu – 566, a następnie w maju – 445, październiku – 424 oraz we wrześniu – 421. Najmniej spotkań odnotowano w styczniu – 214 i w lutym – 215.

Średnie obłożenie wyniosło w skali roku 6,8%. Miesiąc, w którym odnotowano najwyższe obłożenie to w Trójmieście wrzesień – 11%, a następnie czerwiec – 10,7%. Najniższe zarejestrowane obłożenie przypada na sierpień – 2,7% oraz lipiec – 3,1%.

Oprócz obiektów niezależnych – 47,2%, najczęściej powierzchni konferencyjnej dostępnej na rynku wykorzystwały sieci Accor – 14,7%, Starwood – 10,6%, Qubus – 6,8% oraz Best Western – 5,8%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Sieć hotelowa	Użyta powierzchnia
Hotele/Obiekty niezależne	47,2%
Accor	14,7%
Starwood	10,6%
Qubus	6,8%
Best Western	5,8%

Największy odsetek swojej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały obiekty 3* – 7,6% oraz 4* – 7,1%, natomiast obiekty 5* wykorzystwały jej 4,2%.

Najczęściej spotkania organizowano w Trójmieście w czwartki – 1 166, przy średnim obłożeniu w te dni na poziomie 9,8%.

Najwięcej wydarzeń zorganizowano tu dla branży farmaceutycznej/medycznej/urodowej – 672, edukacyjnej/szkoleniowej – 494, a także IT – 335. Wysoko na liście organizatorów znajduje się także branża energia/ropa/gaz – 144 spotkania.

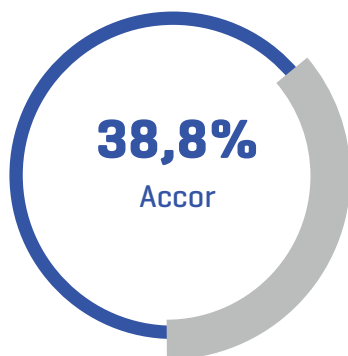
POZNAŃ

W 2016 roku w Poznaniu odbyło się łącznie 3 410 wydarzeń. Najwięcej z nich miało miejsce w listopadzie – 423, w październiku – 388 oraz w kwietniu – 360. Najmniej odbyło się w lipcu i sierpniu – po 160. Średnie obłożenie wyniosło w Poznaniu 10,3%. Najwyższe było w listopadzie – 16,8%, a także w lutym – 14,4% oraz w kwietniu – 13,7%. Najniższe zanotowano w lipcu – 4,7%. W skali roku najczęściej spotkań zorganizowano w środy – 941 przy obłożeniu 13,6%, wtorki – 878 przy obłożeniu 13,1% oraz we czwartki – 867 przy obłożeniu 12,7%.

Najwięcej badanej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały w Poznaniu obiekty marki Accor – 38,8%, za którymi umiejscowiły się obiekty niezależne – 37,5%, a następnie IBB – 17,6%, Starwood – 3,8%, Puro – 1,3% oraz Louvre – 1%.

W 2016 roku
w **Poznaniu** odbyło
się łącznie
3 410
wydarzeń

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Sieć hotelowa	Użyta powierzchnia
Accor	38,8%
Hotele/Obiekty niezależne	37,5%
IBB	17,6%
Starwood	3,8%
Puro Hotels	1,3%

Najbardziej aktywne w Poznaniu branże to farmaceutyczna/medyczna/urodowa – 539 spotkań, finansowa – 307, IT – 258, a także edukacja/szkolnictwo – 222. Pod względem użycia powierzchni na szczycie rankingu znalazła się branża farmaceutyczna/medyczna/urodowa – 74 669 m², a za nią edukacja/szkolnictwo – 32 610 m².

ŁÓDŹ

Najwięcej spotkań
w Łodzi odbyło się
w kwietniu

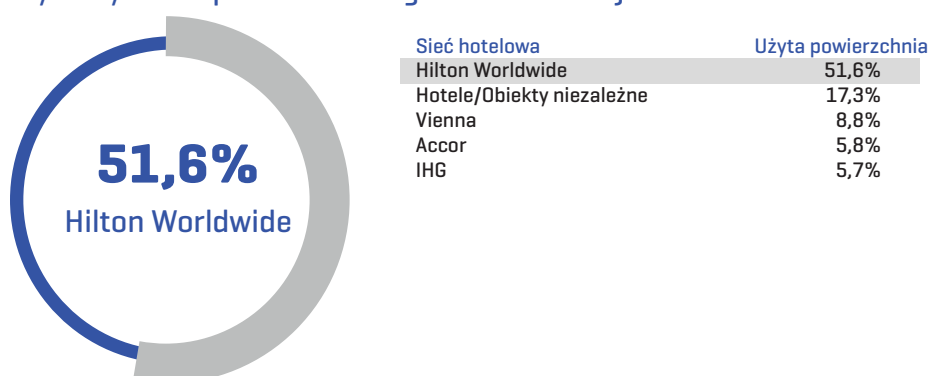
311

przy najwyższym
w roku obłożeniu
na poziomie

32,3%

W badanych obiektach w Łodzi miało miejsce w 2 379 spotkań. Najwięcej odbyło się w kwietniu – 311 przy najwyższym w roku obłożeniu na poziomie 32,3%. Najmniej spotkań miało miejsce w sierpniu – 94 przy obłożeniu 4,2%. Średnie obłożenie wyniosło tutaj 13,8%. Średnia długość wydarzenia w Łodzi jest wyższa niż średnia ogólnopolska i wynosi 1,8 dnia. Najwięcej spotkań zorganizowano we środy – 890, czwartki – 878 oraz wtorki – 804. Najbardziej aktywne okazały się obiekty sieci Hilton Worldwide, które w Łodzi łącznie wykorzystywały 51,6% badanej powierzchni konferencyjnej, obiekty niezależne – 17,3%, Vienna – 8,8%, Accor – 5,8 i IHG – 5,7%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Najwięcej wydarzeń zorganizowano dla branży farmaceutycznej/medycznej/urodowej – 396, IT – 244, finansowej – 208, a także sprzedaż/dystrybucja – 151. Pod względem użytej powierzchni najczęściej wykorzystywała jej tu w skali roku branża farmaceutyczna/medyczna/urodowa – 86 430 m² oraz rozrywkowa 48 962 m².

LUBLIN

W Lublinie system Demand Outlook odnotował w 2016 roku 2205 spotkań. Najwięcej z nich odbyło się w czerwcu – 244 i w maju 237. Najmniej, bo 125 – w sierpniu. Średnie obłożenie wyniosło tu 10%, przy czym najwyższe odnotowano w listopadzie – 22,4%, a najniższe w sierpniu – 3,1%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

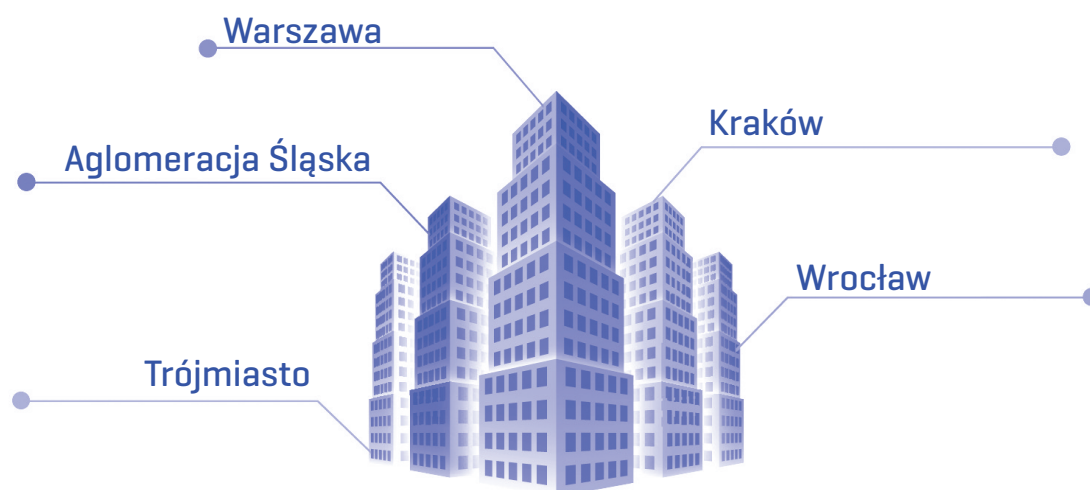


Najwięcej spotkań zorganizowano w soboty – 451 oraz w czwartki – 439. Najwyższe obłożenie zanotowano w soboty – 20,8%, w niedzielę – 15,4% i piątki – 10,5%. W czwartki zaś obłożenie wynosiło 8,4%. Zdecydowanie najbardziej aktywne okazały się obiekty niezależne, które łącznie wykorzystały 91,8% badanej powierzchni konferencyjnej, a następnie obiekty sieci Accor – 6,3%.

Najwięcej wydarzeń zorganizowano tu dla klientów prywatnych – 365 oraz dla branży edukacyjnej/szkoleniowej – 326 i dla branży farmaceutycznej – 294. Pod względem użytej powierzchni najwięcej wykorzystała jej tu w skali roku branża edukacyjna/szkoleniowa 107 038 m² oraz klienci prywatni – 96 926 m².

365
Wydarzeń zorganizowano w **Lublinie** dla klientów prywatnych

Liczba wydarzeń odnotowanych w systemie Demand Outlook wg poszczególnych regionów:



SYSTEM DEMAND OUTLOOK MONITORUJE TAKŻE OBIEKTY W INNYCH MIASTACH W POLSCE. ROZWIJA SIĘ RÓWNIEŻ POZA GRANICAMI KRAJU.

Metodologia i próba badawcza

Na potrzeby systemu Demand Outlook w całej Polsce codziennie w metodologiczny sposób zbierane są informacje o spotkaniach realizowanych na powierzchniach konferencyjnych, gastronomicznych i bankietowych. Po dokładnej weryfikacji jeszcze tego samego dnia są one prezentowane online. Należy zauważyć, że w miarę rozwoju programu Demand Outlook w 2016 roku liczba badanych obiektów w Polsce na przestrzeni dwunastu miesięcy rosła i wynosiła od 161 w styczniu do 215 w grudniu. Częściowo było to spowodowane wprowadzeniem do raportu nowych miast. Z tego powodu próba badawcza w skali kraju była zmienna, podobnie jak brana pod uwagę powierzchnia konferencyjna liczona w metrach kwadratowych [m²].

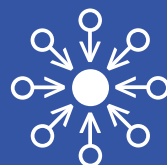
Monitorowana liczba obiektów i monitorowana powierzchnia konferencyjna na przestrzeni 2016 roku w Polsce:

Miesiąc	Liczba obiektów	Powierzchnia
styczeń	161 obiektów	222 443 m ²
luty	165 obiektów	225 020 m ²
marzec	177 obiektów	231 713 m ²
kwiecień	190 obiektów	237 474 m ²
maj	191 obiektów	237 904 m ²
czerwiec	193 obiekty	238 341 m ²
lipiec	196 obiektów	240 519 m ²
sierpień	200 obiektów	242 481 m ²
wrzesień	211 obiektów	283 428 m ²
październik	212 obiektów	285 106 m ²
listopad	214 obiekty	286 893 m ²
grudzień	215 obiektów	286 983 m ²

Zarządzasz hotelem
lub centrum konferencyjnym?

Chcesz dowiedzieć się kto organizuje
wydarzenia w konkurencyjnych obiektach?

My posiadamy tę wiedzę.



DemandOutlook.com

[z] factor
Smart Hospitality

Kontakt:

Z-Factor Sp. z o.o. s.k.
Batorego 20 lok 6, 31-155 Kraków

info@zfactor.pl
zfactor.pl