

BRANŻA SPOTKAŃ
W EUROPIE I W POLSCE

Demand Outlook

2019 vs 2018



Wstęp

Już od 5 lat dane na temat rynku spotkań zebrane przez firmę Z-Factor pomagają podejmować efektywne działania sprzedażowe hotelom, centrom konferencyjnych oraz convention bureaux w prawie 30 krajach Europy i świata. Codziennie najświeższe informacje o ostatnio zrealizowanych wydarzeniach są wprowadzane do jej autorskiego systemu analitycznego Demand Outlook. Aktualnie wyniki codziennych analiz obejmują Azerbejdżan, Austrię, Białoruś, Bułgarię, Czechy, Danię, Estonię, Grecję, Gruzję, Izrael, Litwę, Macedonię, Malte, Niemcy, Polskę, Rosję, Rumunię, Serbię, Słowację, Turcję, Ukrainę, Węgry i Włochy.



„Wiemy z najwyższą pewnością, że docieramy do większej liczby danych w Polsce i w całym regionie Europy, niż udało się to komukolwiek przed nami. Mamy nadzieję, że ten skrót informacji, jakie udostępniamy dziś z całości systemu Demand Outlook, będzie dla Państwa pożytkiem i inspiracją do kolejnych biznesowych działań.”

Wojciech, Edyta & Z-Factor team

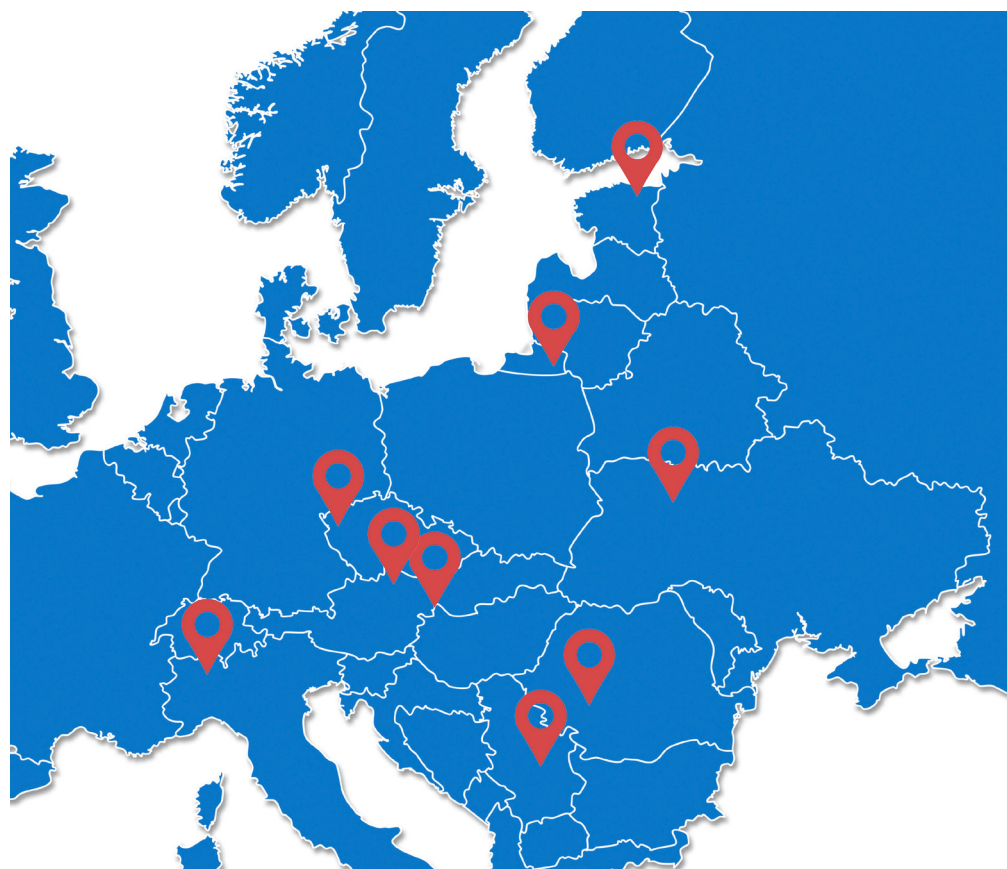
Two handwritten signatures in black ink. The first signature is 'Wojciech' and the second is 'Edyta'.

Wybrane miasta Europy

ANALIZA PORÓWNAWCZA 2019 vs 2018

Wstęp & Metodologia

Analiza porównawcza 2019 vs 2018 wybranych miast Europy obejmuje: **Bukareszt, Sankt Petersburg, Kijów, Budapeszt, Mediolan, Wilno, Pragę, Sofię, Bratysławę.** W miastach tych Demand Outlook dotarł w roku 2019 do informacji na temat 32173 spotkań, które odbyły się na 7,3 mln m2 powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej. Za rok 2018 raport uwzględnia w tych miastach informacje o 31879 spotkaniach, zrealizowanych na 7,5 mln m2 powierzchni.



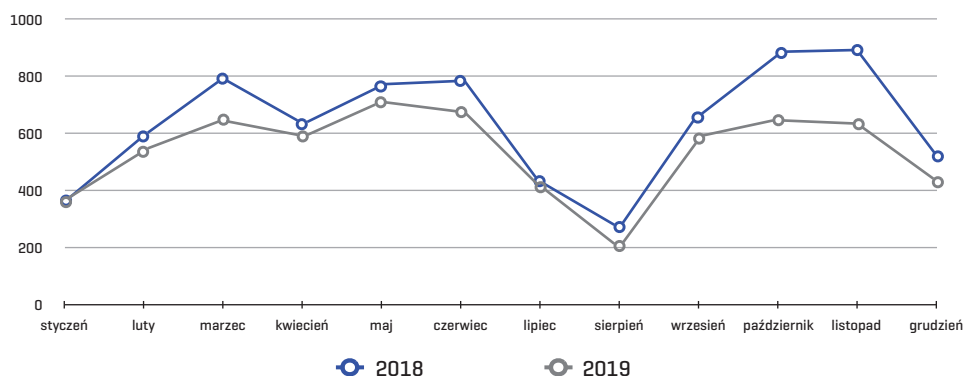
BUKARESZT

Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku, wyniosła w 2019 **21,3%**, co oznacza **spadek o 4,2%** względem roku 2018.

Wskaźniki ogólne

W Bukareszcie w monitorowanych przez Demand Outlook obiektach odbyło się w 2019 roku o 14,9% mniej wydarzeń niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w maju, natomiast w roku 2018 w październiku.

Bukareszt - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

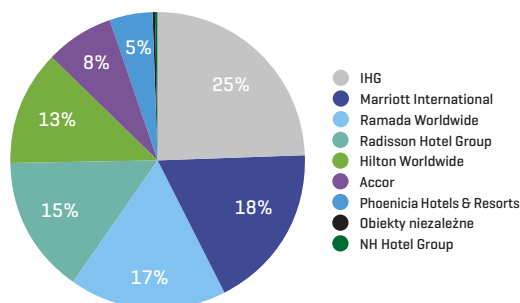


Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku, wyniosła w 2019 21,3%, co oznacza spadek o 4,2% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 zdecydowanie największy udział miały na rynku w Bukareszcie obiekty grupy IHG, w których użyto 24,5% całej dostępnej powierzchni. Oznacza to wzrost o 1,9% w porównaniu do roku 2018. Kolejna najbardziej popularna sieć to Marriott International, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 18,2%, a to oznacza dla niej spadek o 2,4%. Ramada Worldwide także zanotowała spadek – o 2,8% z poziomu 19,5% do 17,1% w roku 2019.

2019



Trendy dni tygodnia

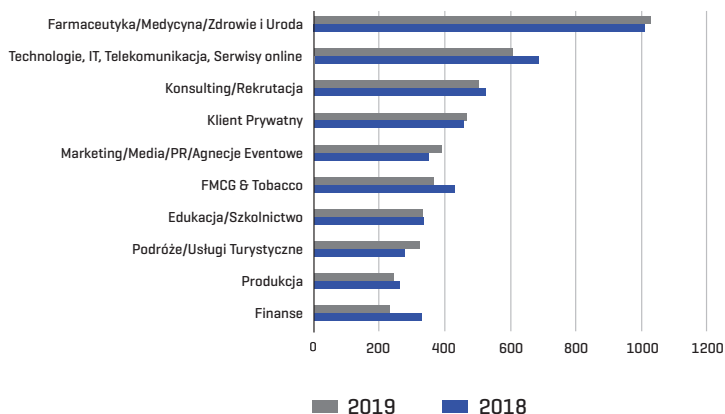
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w roku 2019 najwięcej odbyło się ich w czwartki – spadek o 11,9% względem 2018, środy – spadek o 10,2% względem 2018 oraz we wtorki – spadek o 17,2%. W czwartki oraz w środy zaobserwowano generalnie najwyższe obłożenie – kolejno po 24,4% i 23,4%.

Branże

Spadek w liczbie wydarzeń odnotowały w Bukareszcie wszystkie spotykające się tu branże – w tym najbardziej aktywna branża farmaceutyczna – o 7,3%, technologiczna/IT – o 12,2%, konsultingowa – o 9,5% oraz klienci prywatni – o 25%.

Najbardziej aktywna w Bukareszcie organizacja zorganizowała w 2019 roku 69 spotkań, zdobywając 1,1% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Bukareszcie - 2018 vs. 2019

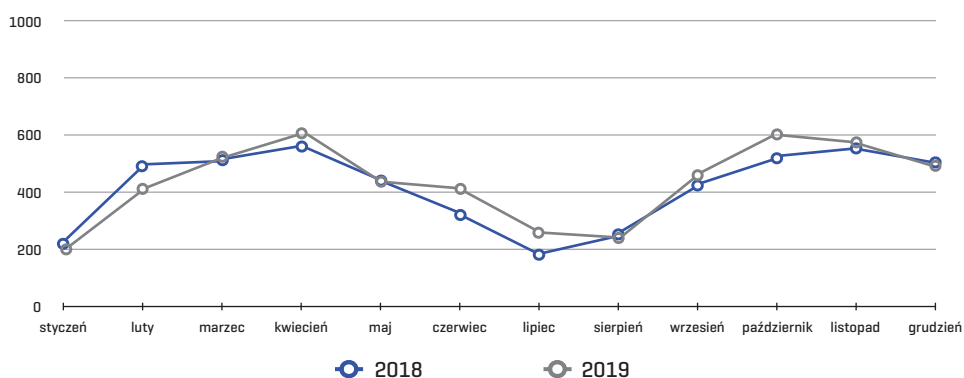


SANKT PETERSBURG

Wskaźniki ogólne

W Sankt Petersburgu w monitorowanych obiektach w 2019 roku odbyło się o 4,4% więcej wydarzeń niż w roku 2018. W obydwu raportowanych przedziałach czasu najwięcej spotkań odbyło się w kwietniu.

Sankt Petersburg - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

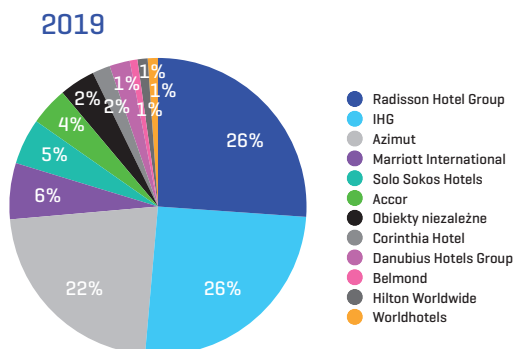


Najbardziej aktywna w Sankt Petersburgu organizacja zrealizowała w 2019 roku **100 spotkań**, zdobywając **1,9% udział w rynku**.

Zajętość sal konferencyjnych w Sankt Petersburgu w 2019 roku wyniosła 11,7%, co oznacza wzrost o 1,3 % względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

Zdecydowanie najsilniejsze pozycje zbudowały w 2019 roku trzy sieci hotelowe. Pierwsza z nich to w 2019 roku obiekty należące do Radisson Hotel Group, w których użyto 28,6% całej dostępnej powierzchni. Jest to jednak spadek o 2,7% w porównaniu do roku 2018. Grupa IHG uzyskała 25,5% i odnotowała tym samym spadek o 1,1%. Trzecia najbardziej popularna sieć hotelowa – Azimut – wykazała użycie powierzchni na poziomie 22,4% i wykazała spadek o 1,4% w porównaniu do roku 2018.



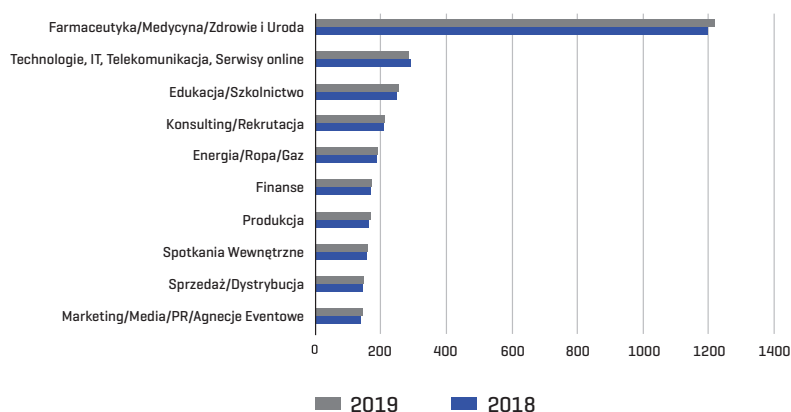
Trendy dni tygodnia

Jeśli chodzi o liczbę wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w Sankt Petersburgu w roku 2019, najwięcej odbyło się ich w czwartki – wzrost o 10% względem 2018, środy – spadek o 15,6% względem 2018 oraz w piątki – wzrost o 6,2%. Najwyższe obłożenie odnotowano w 2019 roku w czwartki – 19,3% - wzrost o 3,6% względem 2018 oraz w piątki – 17,7% - wzrost o 1,8%.

Branże

Najbardziej aktywna w Sankt Petersburgu branża farmaceutyczna zorganizowała w 2019 o 1,8% spotkań więcej niż rok wcześniej. Branża edukacyjna zrealizowała o 15,1% spotkań więcej niż w roku 2018, a branża technologiczna/IT o 16,3% spotkań więcej. Najbardziej aktywna w Sankt Petersburgu organizacja zrealizowała w 2019 roku 100 spotkań, zdobywając 1,9% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Sankt Petersburgu - 2018 vs. 2019

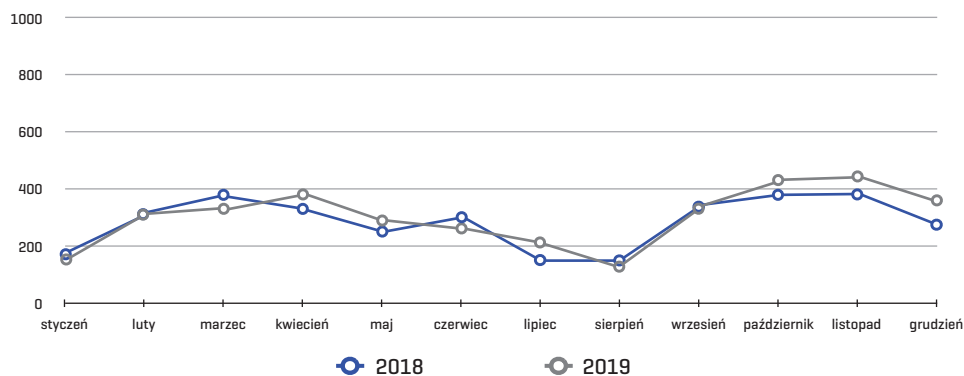


KIJÓW

Wskaźniki ogólne

W Kijowie w roku 2019 odbyło się o 5,3% więcej wydarzeń niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w listopadzie – identycznie jak w roku 2018.

Kijów - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

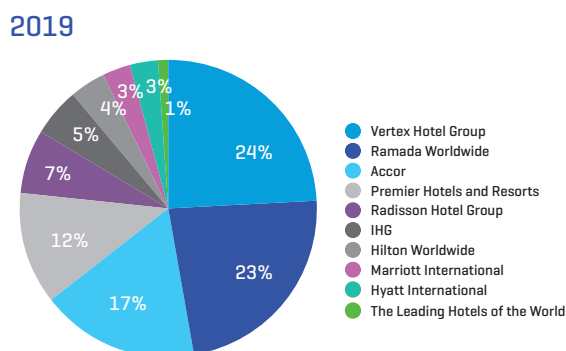


W 2019 roku w Kijowie zajętość sal konferencyjnych wyniosła **13,1%**, co oznacza **wzrost o 0,1%** względem roku 2018.

W 2019 roku w Kijowie zajętość sal konferencyjnych wyniosła 13,1%, co oznacza wzrost o 0,1% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na rynku miały obiekty należące do Vertex Hotel Group, w których użyto 24,1% dostępnej powierzchni i oznacza to spadek o 6,8% w porównaniu do roku 2018. Kolejna najbardziej popularna sieć to Ramada Worldwide, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 23%. To wzrost o 1,1% dla obiektów tej sieci. Grupa Accor wykazała w Kijowie spadek wykorzystania powierzchni o 1,7% do poziomu 17,1%.



Trendy dni tygodnia

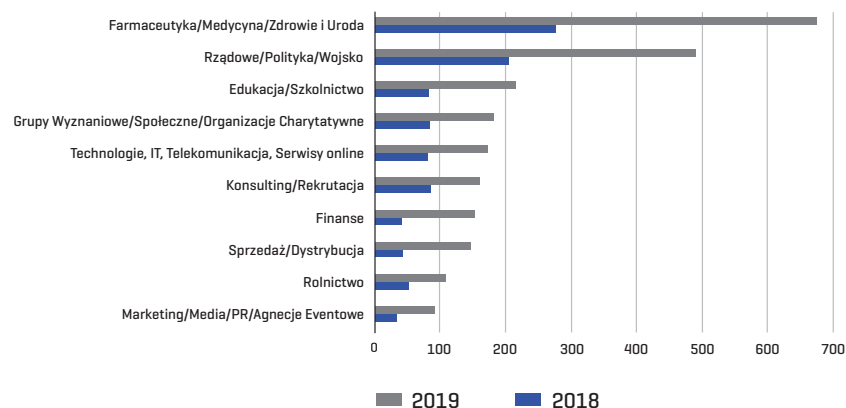
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w roku 2019 najwięcej wydarzeń odbyło się w Kijowie we wtorki – spadek o 7% względem 2018, czwartki – spadek o 9,6% względem 2018 oraz w środy – spadek o 9,2%. W 2019 roku w czwartki oraz w środy zaobserwowano najwyższe obłożenie – kolejno po 17,3% i 16,4%.

Branże

W stolicy Ukrainy spadek w liczbie wydarzeń odnotowała najbardziej aktywna tu branża, czyli branża farmaceutyczna – o 26,5%, a także branża technologiczna/IT – o 25%. Branża konsultingowa zrealizowała o 4,2% więcej wydarzeń niż rok wcześniej.

Najbardziej aktywny w Kijowie klient zorganizował w 2019 roku 78 spotkań, zdobywając 2,5% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Kijowie - 2018 vs. 2019



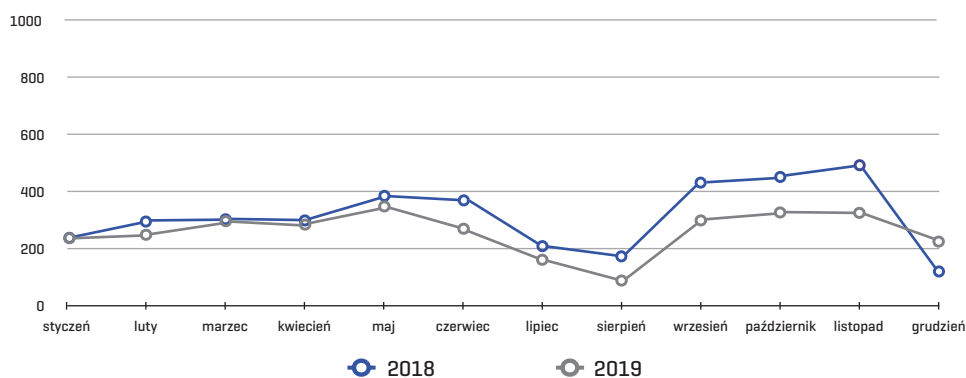
BUDAPESZT

W Budapeszcie zajętość sal konferencyjnych wyniosła w 2019 roku **8,2%**, co oznacza **spadek o 1,3%** względem roku 2018.

Wskaźniki ogólne

W Budapeszcie w 2019 roku odbyło się o 17,1% mniej wydarzeń niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w maju, natomiast w roku 2018 w listopadzie.

Budapeszt - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

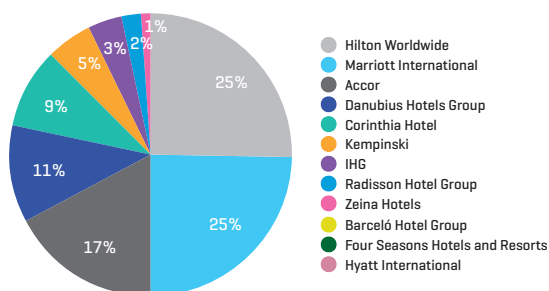


W Budapeszcie zajętość sal konferencyjnych wyniosła w 2019 roku 8,2%, co oznacza spadek o 1,3% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na rynku miały w Budapeszcie obiekty grupy Hilton Worldwide, które wykazały 25,3% użycia dostępnej na rynku powierzchni i oznacza to dla tej sieci spadek o 3,1% w porównaniu do roku 2018. Kolejna najbardziej popularna sieć to Marriott International, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 24,5% - jest to też nieznaczny spadek o 0,2% w porównaniu do roku wcześniejszego. Wzrost zanotowała tymczasem sieć Accor o 6,2% do poziomu 17,4%.

2019



Trendy dni tygodnia

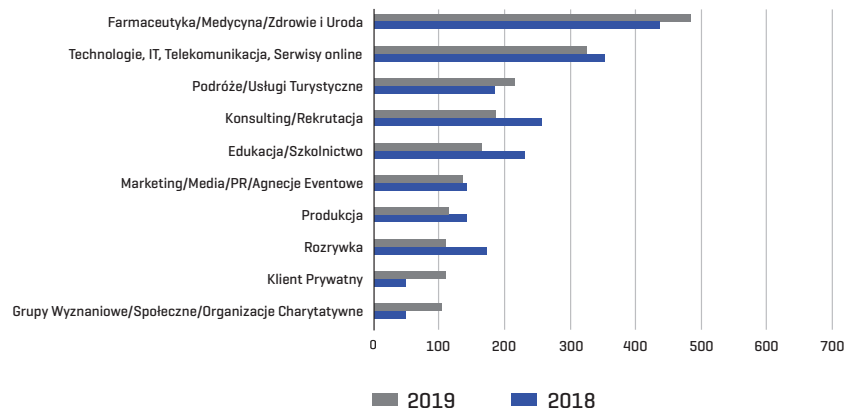
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w roku 2019 najwięcej wydarzeń odbyło się w Budapeszcie we wtorki – spadek o 7% względem 2018, czwartki – spadek o 9,6% względem 2018 oraz w środy – spadek o 9,2%. W 2019 roku w czwartki oraz w środy zaobserwowano najwyższe obłożenie – kolejno po 17,3% i 16,4%.

Branże

W stolicy Węgier spadek w liczbie wydarzeń odnotowała najbardziej aktywna tu branża, czyli branża farmaceutyczna – o 26,5%, a także branża technologiczna/IT – o 25%. Branża konsultingowa zrealizowała o 4,2% więcej wydarzeń niż rok wcześniej.

Najbardziej aktywny w Budapeszcie klient zorganizował w 2019 roku 78 spotkań, zdobywając 2,5% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Budapeszcie - 2018 vs. 2019



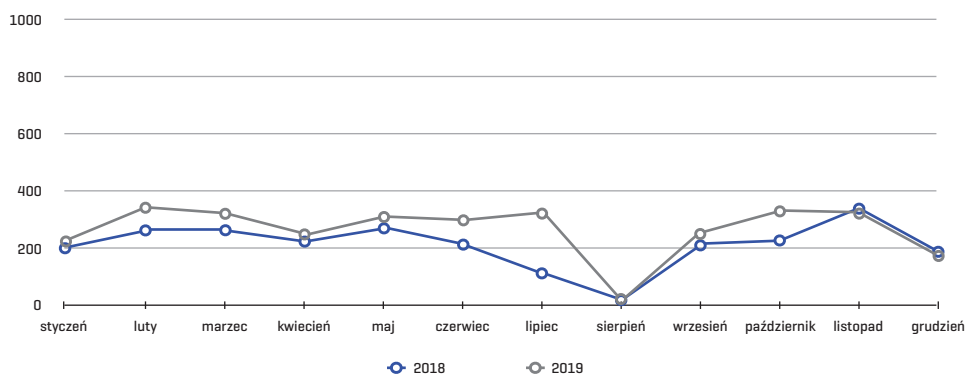
MEDIOLAN

W Mediolanie w 2019 roku zajętość sal konferencyjnych wyniosła **14,1%**, co oznacza **wzrost o 1%** względem roku 2018.

Wskaźniki ogólne

W monitorowanych w 2019 roku obiektach w Mediolanie odbyło się o 20,6% więcej wydarzeń niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w listopadzie, natomiast w roku 2018 w lutym.

Mediolan - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

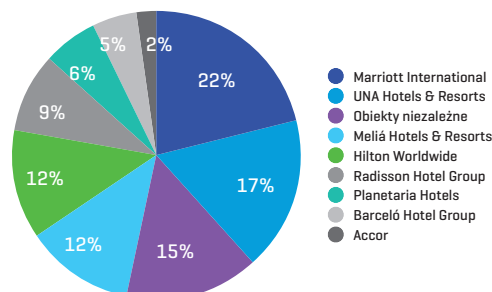


W Mediolanie w 2019 roku zajętość sal konferencyjnych wyniosła 14,1%, co oznacza wzrost o 1% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na rynku miały w Mediolanie obiekty sieci Marriott International, w których wykorzystano 21,8% całej dostępnej powierzchni. Wskazuje to na wzrost o 1,3% w porównaniu do roku 2018. Kolejną najbardziej popularną sieć to UNA Hotels & Resorts, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 17%, a to oznacza dla niej spadek o 3%. Obiekty niezależne również wykazały spadek – o 4,5% – z poziomu 19,8% do 15,3% w roku 2019.

2019



Trendy dni tygodnia

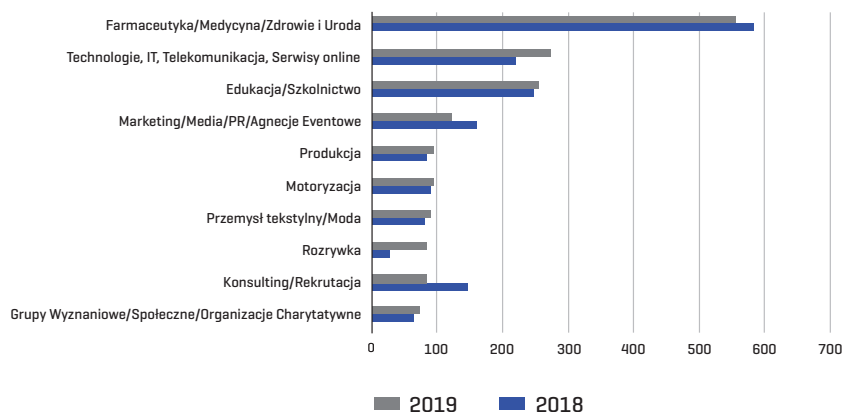
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w roku 2019 najwięcej odbyło się ich w Mediolanie w środy – wzrost o 30,5% względem 2018, we wtorki – wzrost o 33,4% względem 2018 oraz w czwartki – wzrost o 31,9%. W 2019 roku najwyższe obłożenie zaobserwowano w czwartki – wzrost o 4,1% oraz w środy – wzrost o 4,2%.

Branże

Najbardziej aktywna branża – farmaceutyczna, wykazała w Mediolanie wzrost w porównaniu do 2018 roku o 37,7%. Branża edukacyjna wykazała wzrost liczby zrealizowanych wydarzeń o 18,8%. Również kolejna najbardziej aktywna branża – technologiczna/IT wykazała wzrost – o 10,7%.

Najbardziej aktywna w Mediolanie firma zorganizowała w 2019 roku 55 spotkań, zdobywając 1,8% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Mediolania - 2018 vs. 2019



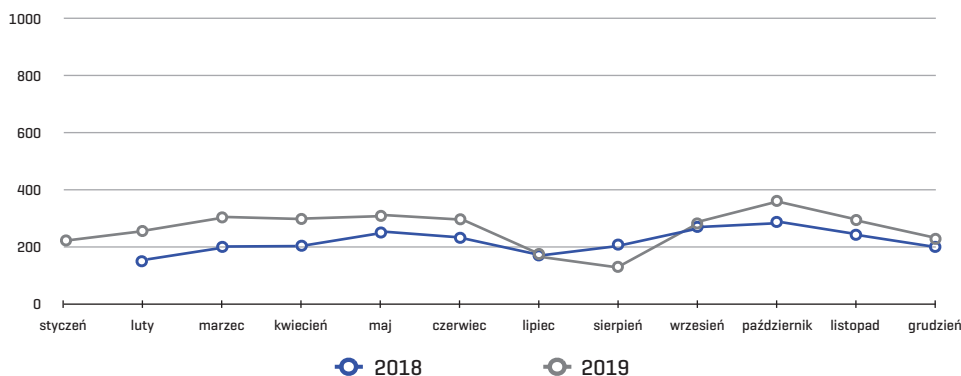
WILNO

Wskaźniki ogólne

W ośrodkach konferencyjnych monitorowanych przez Demand Outlook w Wilnie odbyło się w 2019 roku o 32,4% wydarzeń więcej niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w październiku, a w roku 2018 we wrześniu.

Zajętość sal konferencyjnych w Wilnie wyniosła w 2019 roku **21,1%**, co oznacza **wzrost o 4,1%** względem roku 2018.

Wilno - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

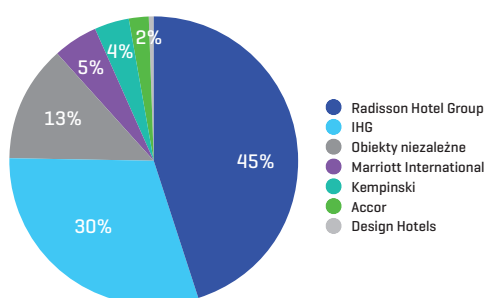


Zajętość sal konferencyjnych w Wilnie wyniosła w 2019 roku 21,1%, co oznacza wzrost o 4,1% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W Wilnie w roku 2019 zdecydowanie największy udział na rynku miały obiekty Radisson Hotel Group, w których użyto 45,1% całej dostępnej powierzchni. To jednocześnie spadek dla tej sieci o 8,6% w porównaniu do roku 2018. Kolejna najbardziej popularna sieć – IHG odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 30,4% i oznacza to wzrost o 11,1%. Obiekty niezależne zanotowały wzrost o 0,3% - z poziomu 13,1% do 13,4% w roku 2019.

2019



Trendy dni tygodnia

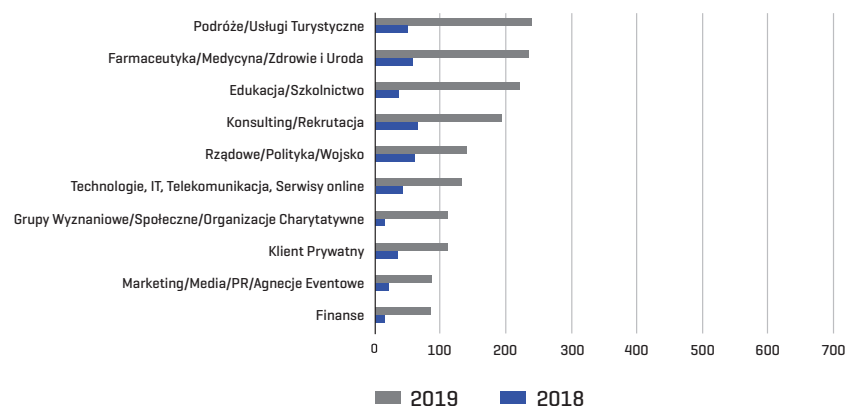
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w roku 2019 najczęściej odbyło się ich w czwartki – wzrost o 47,1% względem 2018, środy – wzrost o 40,1% względem 2018 oraz we wtorki – wzrost o 39,7%. W czwartki zaobserwowano tutaj najwyższe obłożenie – wzrost o 4,9% do poziomu 27,8% oraz w środy – wzrost o 2,3% do 26,1%.

Branże

Wzrost w liczbie wydarzeń odnotowały w Wilnie niemal wszystkie spotykające się tu branże – w tym: najbardziej aktywna branża edukacyjno-szkoleniowa – wzrost o 44,4%, farmaceutyczna – wzrost o 58,7% oraz konsultingowa – wzrost o 5%.

Najbardziej aktywna w Wilnie firma zorganizowała w 2019 roku 71 spotkań, zdobywając 2,3% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Wilnie za rok - 2018 vs. 2019

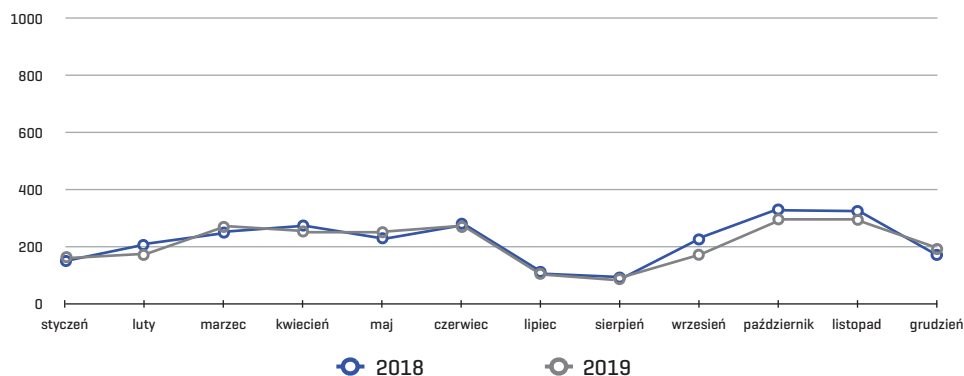


PRAGA

Wskaźniki ogólne

W badanych przez system Demand Outlook obiektach znajdujących się w Pradze w 2019 roku odbyło się o 5,4% mniej wydarzeń niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w październiku, natomiast w roku 2018 w listopadzie.

Praga - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

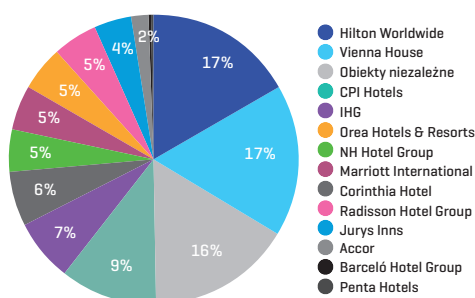


W stolicy Czech w 2019 roku zajętość sal konferencyjnych wyniosła 6%, co oznacza spadek o 1,7% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 zdecydowanie największy udział na rynku miały w Pradze obiekty sieci Hilton Worldwide. Odnotowano w nich wykorzystanie 15,5% całej dostępnej powierzchni, co jednocześnie oznacza spadek o 5,1% w porównaniu do roku 2018. Kolejna najbardziej popularna sieć to Vienna House, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 16,8% i wykazała 1% wzrostu. Obiekty niezależne także zanotowały wzrost – o 5,3% – z poziomu 10,9% w roku 2018 do 16,2% w roku 2019.

2019



W stolicy Czech w 2019 roku zajętość sal konferencyjnych wyniosła **6%**, co oznacza **spadek o 1,7%** względem roku 2018.

Trendy dni tygodnia

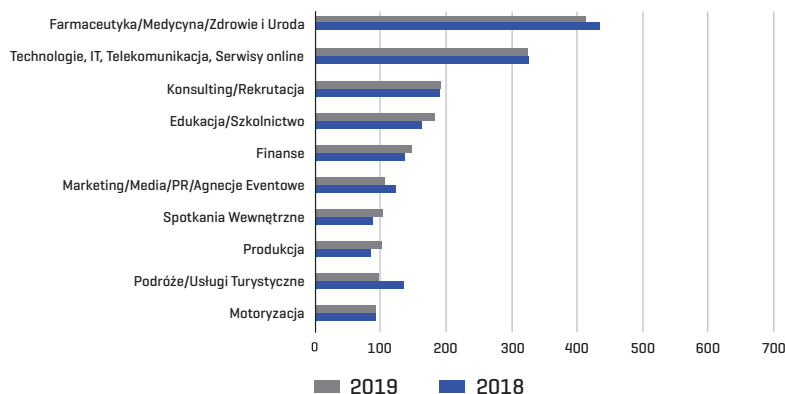
W roku 2019 najwięcej spotkań odbyło się we wtorki – odnotowano tu wzrost o 5,2% względem roku 2018, w środy – spadek o 5,3% względem 2018 oraz w czwartki – spadek o 17,8%. Najwyższe obłożenie odnotowano w 2019 we wtorki – 8% - spadek o 2% względem roku 2018 oraz w środy 7,6% - spadek o 4,2% względem roku wcześniejszego.

Branże

Spadek w liczbie wydarzeń odnotowała w Pradze wiodąca tu branża farmaceutyczna – o 6,3%. Druga najbardziej aktywna branża – technologiczna/IT wykazała wzrost o 12,5%. Branża konsultingowa wykazała spadek o 5,3%, a edukacyjna – spadek o 23%.

Najbardziej aktywna w Pradze firma zorganizowała w 2019 roku 31 spotkań, zdobywając 1,2% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Pradze - 2018 vs. 2019



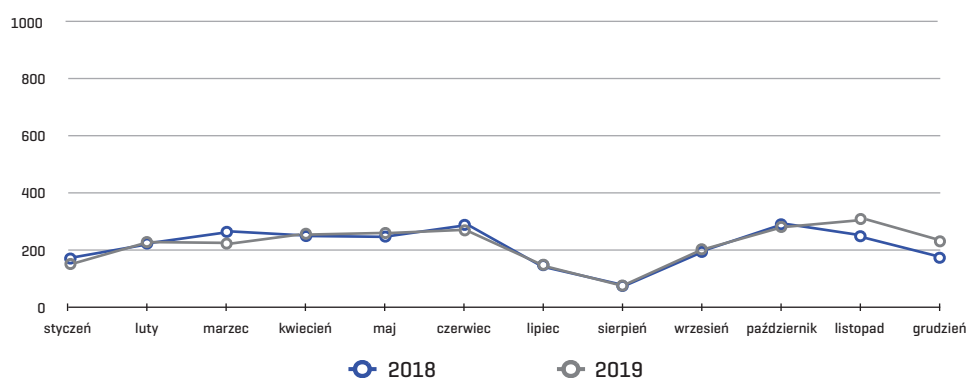
SOFIA

Największy udział w rynku miały w Sofii obiekty niezależne, **31,2%**

Wskaźniki ogólne

W Sofii w monitorowanych obiektach odbyło się w 2019 roku o 3,2% wydarzeń mniej niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w listopadzie, a w roku 2018 w czerwcu.

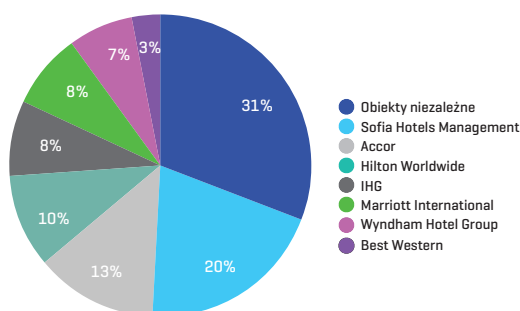
Sofia - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019



Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 zdecydowanie największy udział na rynku miały w Sofii obiekty niezależne, w których użyto 31,2% całej dostępnej powierzchni i oznacza to jednocześnie spadek o 4,5% względem roku 2018. Najbardziej popularna sieć to Sofia Hotels Management, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 20,1%, a to oznacza dla niej spadek o 3,1%. Sieć Accor wykazała wykorzystanie powierzchni równe 12,9% - bez zmian w porównaniu do roku 2018.

2019



Trendy dni tygodnia

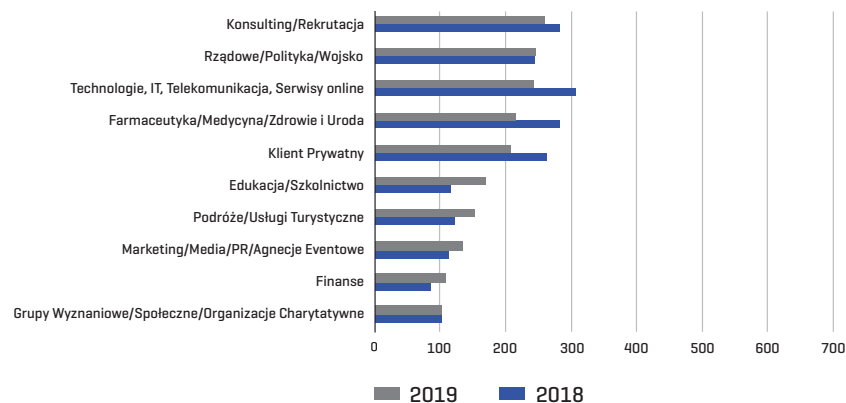
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w roku 2019 najwięcej odbyło się ich w Sofii w czwartki – wzrost o 10,5% względem 2018, w środy – wzrost o 9,1% względem 2018 oraz we wtorki – spadek o 2,8%. Najwyższe obłożenie można zauważyć w czwartki – 16,7% jest to spadek o 0,9% oraz w środy 15,2% – spadek o 1,5%.

Branże

Najsilniejszą w Sofii branżą była w 2019 roku branża konsultingowa, która odnotowała lekki spadek o 0,4% w porównaniu do roku 2018. Kolejna branża - technologiczna - wykazała wzrost o 1,2%. Trzecią najbardziej aktywną była branża farmaceutyczna, która według danych zebranych przez Demand Outlook wykazała spadek o 3,7%.

Najbardziej aktywna w Sofii firma zorganizowała w 2019 roku 54 spotkania, zdobywając 2,1% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Sofii - 2018 vs. 2019



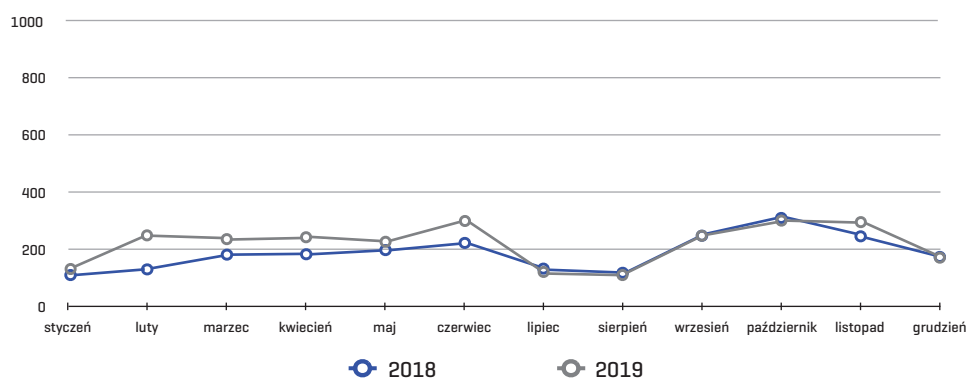
BRATYSŁAWA

Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku, wyniosła w Bratysławie **16,1%**, co oznacza **spadek o 0,5%** względem roku 2018.

Wskaźniki ogólne

W obiektach monitorowanych przez Demand Outlook w Bratysławie miało miejsce w 2019 roku o 13% więcej wydarzeń niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w czerwcu, natomiast w roku 2018 w październiku.

Bratysława - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

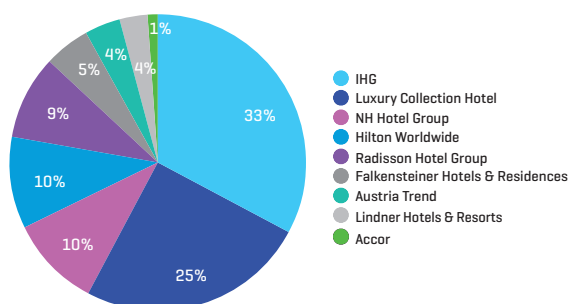


Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku, wyniosła w Bratysławie 16,1%, co oznacza spadek o 0,5% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na rynku miały w Bratysławie obiekty grupy IHG, w których użyto 33,7% całej dostępnej powierzchni i zanotowano wzrost o 3,9% w porównaniu do roku 2018. Kolejna najbardziej popularna sieć to Luxury Collection Hotel, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 24,8%, a to oznacza dla niej spadek o 4,9%. Hilton Worldwide także zanotowała spadek – o 8,2% do poziomu 10,1%.

2019



Trendy dni tygodnia

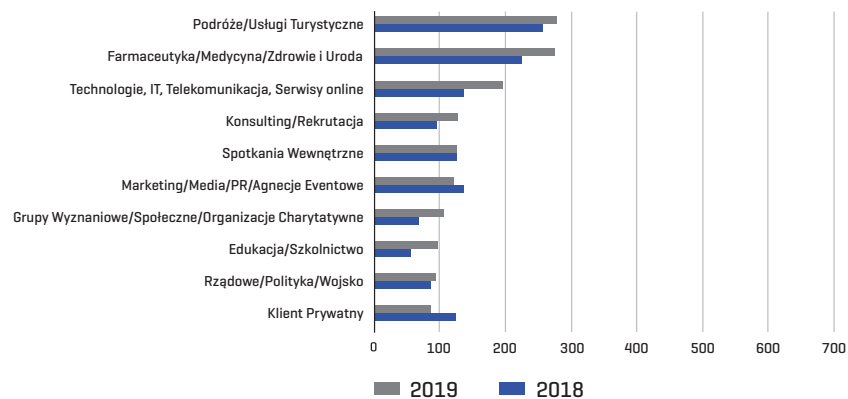
Analizując liczbę wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w roku 2019 najwięcej odbyło się ich w czwartki – wzrost o 18,6% względem 2018, środy – wzrost o 12,4% względem 2018 oraz we wtorki – spadek o 19,2%. W czwartki zaobserwowano w 2019 roku najwyższe obciążenie –21,3%.

Branże

Najbardziej aktywna w Bratysławie branża – technologiczna/IT zrealizowała w tym miesiącu dokładnie tyle samo spotkań co rok wcześniej. Kolejna – farmaceutyczna odnotowała niewielki tylko wzrost o 0,7%, a branża turystyczna wykazała wzrost aż o 26%.

Najbardziej aktywna w Bratysławie firma zorganizowała w 2019 roku 35 spotkań, zdobywając 1,3% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Bratysławie - 2018 vs. 2019

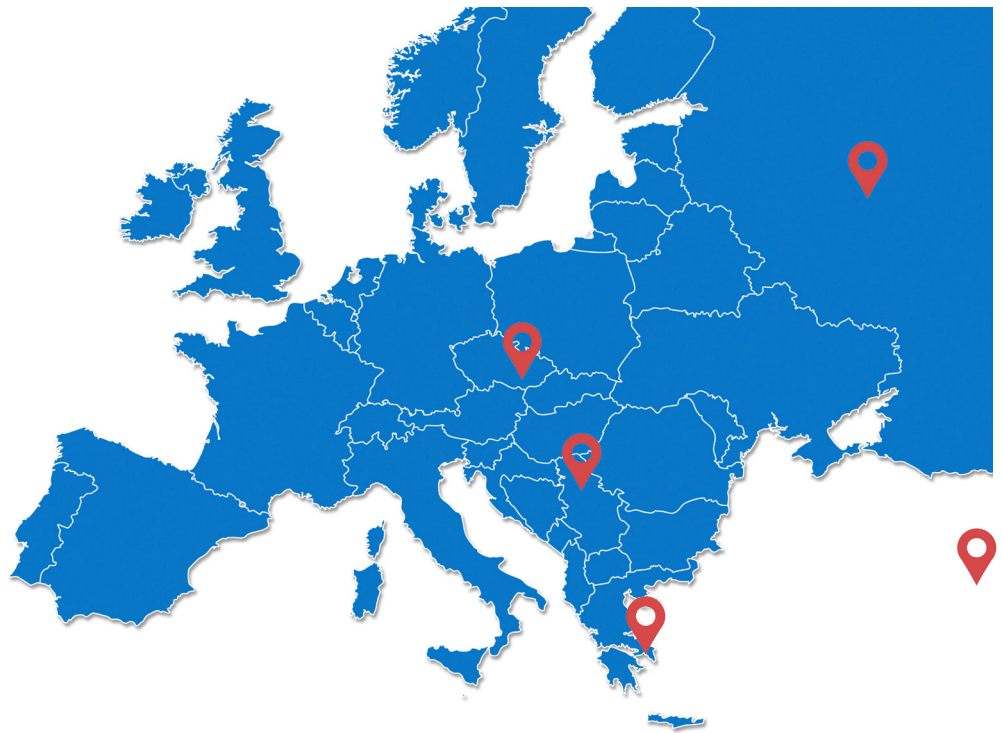


Wybrane miasta Europy

ANALIZA DANYCH ZA ROK 2019

Wstęp & Metodologia

Dla wybranych miast Europy ukazanych w analizie takich jak: **Baku, Brno, Moskwa, Belgrad, Ateny** za rok 2019 zebrano dane na temat 14837 spotkań zorganizowanych na 4 mln m² powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej.



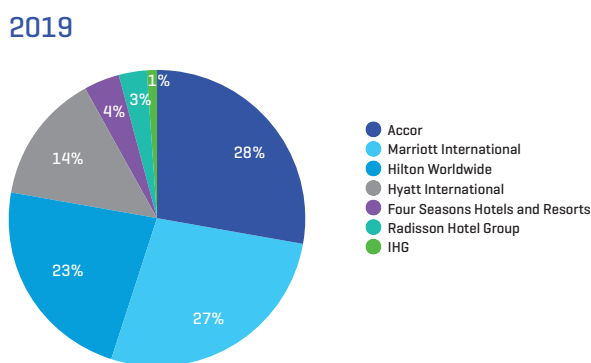
BAKU

Wskaźniki ogólne

W 2019 roku w Baku średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło 8,5%, a zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosło 7,8%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały w Baku obiekty sieci Accor – 27,8%, Marriott International – 27,2%, Hilton Worldwide – 22,8%.



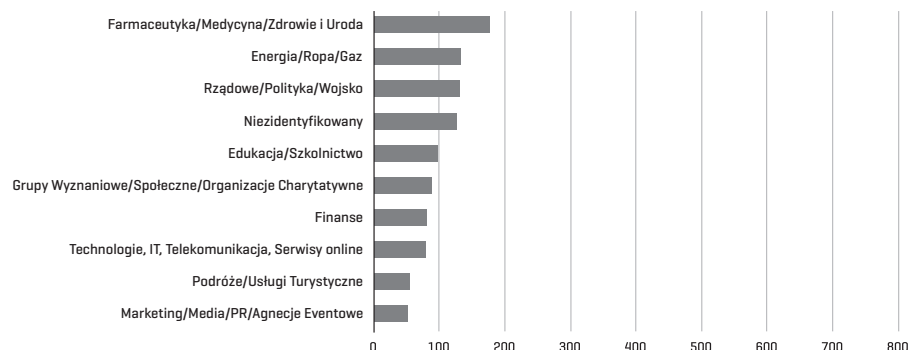
Trendy dni tygodnia

W ciągu roku w Baku spotkania najczęściej były organizowane w grudniu oraz w październiku. Najpopularniejsze dni tygodnia to piątki, w które zrealizowano średnio 355 spotkań.

Branże

Najbardziej aktywne branże to w 2019 roku branża farmaceutyczna – 178 spotkań, energetyczna – 133 spotkań oraz spotkania sektora rządowego/wojskowego – 132 wydarzenia.

10 najbardziej aktywnych branż w Baku za rok 2019



Najbardziej aktywna w Baku firma zorganizowała w 2019 roku 64 spotkania, zdobywając 4,7% udział w rynku.

BRNO

Najbardziej aktywna w Brnie firma zorganizowała w 2019 roku **21 spotkań**, zdobywając **3,3% udział** w rynku.

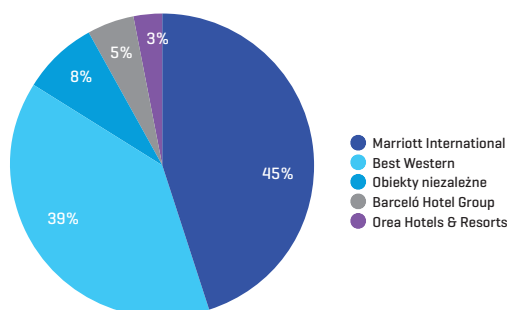
Wskaźniki ogólne

Według Demand Outlook w Brnie w 2019 roku średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło tu 8,1%, a zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosło 8,1%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały w Brnie obiekty sieci Marriott International – 44,6%, Best Western – 39,4% oraz obiekty niezależne – 8%.

2019



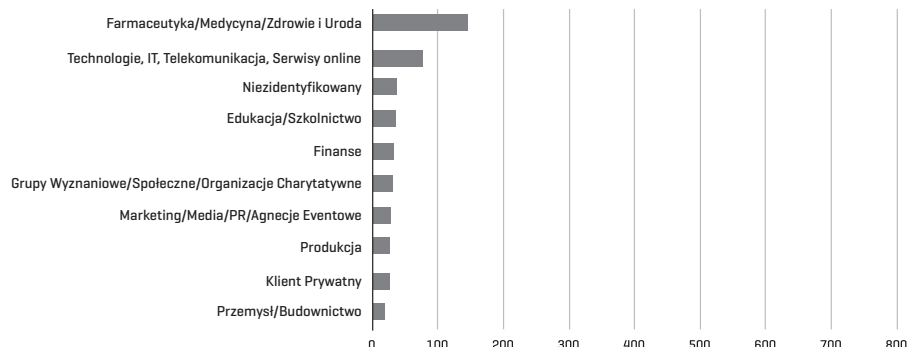
Trendy dni tygodnia

W ciągu roku w Brnie spotkania najczęściej były organizowane w marcu oraz w czerwcu. Najpopularniejsze dni tygodnia to czwartki – średnio 168 spotkań.

Branże

Najbardziej aktywne branże to w 2019 roku branża farmaceutyczna – 142 spotkania, technologiczna/IT – 76 spotkań oraz branża edukacyjna – 35 wydarzeń.

10 najbardziej aktywnych branż w Brnie za rok 2019



Najbardziej aktywna w Brnie firma zorganizowała w 2019 roku 21 spotkań, zdobywając 3,3% udział w rynku.

MOSKWA

Wskaźniki ogólne

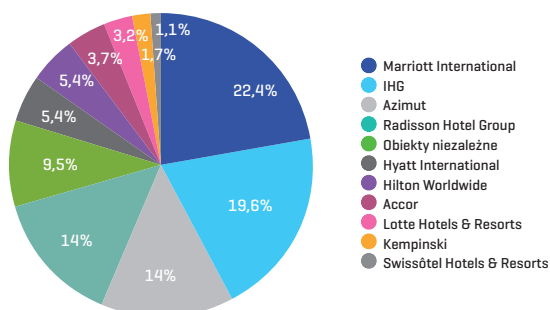
W Moskwie w 2019 roku średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło tu 11,2%, a zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosło 8,9%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały w Moskwie obiekty sieci Marriott International – 22,4%, IHG – 19,4% oraz obiekty należące do sieci Azimut – 14%.

Najbardziej aktywna firma zorganizowała w Moskwie w 2019 roku **58 spotkań**, zdobywając **0,7% udział** w rynku.

2019



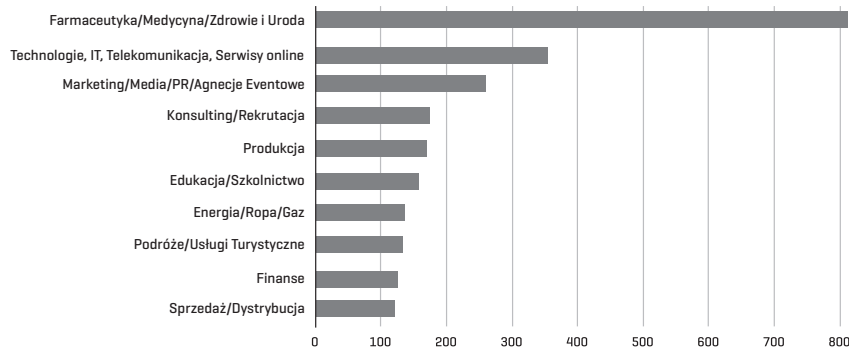
Trendy dni tygodnia

W skali roku w Moskwie spotkania najczęściej były organizowane w listopadzie oraz w grudniu. Najpopularniejsze dni tygodnia to czwartki – średnio 2914 spotkania.

Branże

Najbardziej aktywne branże to w 2019 roku branża farmaceutyczna – 1837 spotkań, technologiczna/IT – 719 spotkań oraz branża edukacyjna – 483 wydarzeń.

10 najbardziej aktywnych branż w Moskwie za rok 2019



Najbardziej aktywna firma zorganizowała w Moskwie w 2019 roku 58 spotkań, zdobywając 0,7% udział w rynku.

BELGRAD

Najbardziej aktywna firma zorganizowała w Belgradzie w 2019 roku **21 spotkań**, zdobywając **1,3% udział** w rynku.

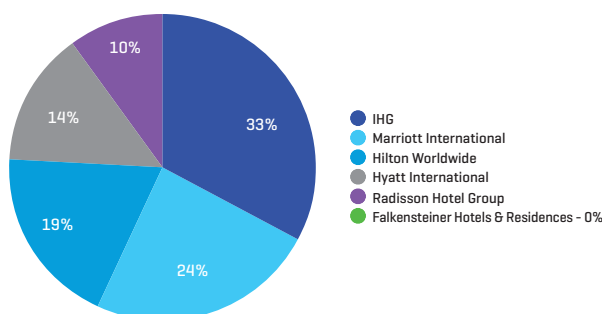
Wskaźniki ogólne

W Belgradzie w 2019 roku średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło 22,2%, a zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosło 19,2%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystali w Belgradzie obiekty sieci IHG – 32,9%, Marriott International – 24,2% oraz obiekty należące do sieci Hilton Worldwide – 19,5%.

2019



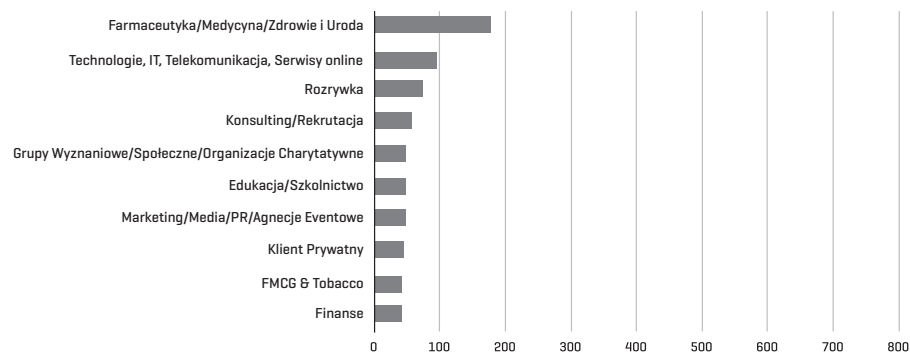
Trendy dni tygodnia

W skali roku w Belgradzie spotkania najczęściej były organizowane w październiku oraz w listopadzie. Najpopularniejsze dni tygodnia to czwartki – średnio 524 spotkania.

Branże

Najbardziej aktywne branże to w 2019 roku w Belgradzie branża farmaceutyczna – 293 spotkania, technologiczna/IT – 194 spotkania oraz sektor rządowy/wojsko – 132 wydarzenia.

10 najbardziej aktywnych branż w Belgradzie za rok 2019



Najbardziej aktywna firma zorganizowała w Belgradzie w 2019 roku 21 spotkań, zdobywając 1,3% udział w rynku.

ATENY

Wskaźniki ogólne

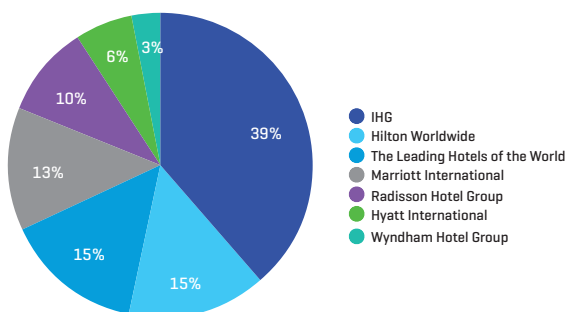
W 2019 roku w Atenach średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło 11,5%, a zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosło 14%.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystali w Atenach obiekty sieci IHG – 38,6%, Hilton Worldwide – 15,1% oraz The Leading Hotels of the World – 15%.

Dwie najbardziej aktywne w Atenach firmy zorganizowały w 2019 roku po **33 spotkania** każda, zdobywając **1,5% udział** w rynku.

2019



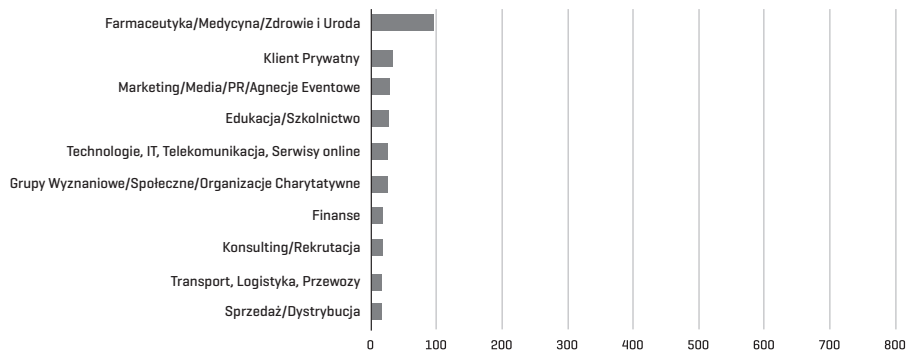
Trendy dni tygodnia

W ciągu minionego roku w Atenach spotkania najczęściej były organizowane w lutym oraz w październiku. Najpopularniejsze dni tygodnia to czwartki – średnio 695 wydarzeń.

Branże

Najbardziej aktywne branże to w 2019 roku branża farmaceutyczna – 343 spotkania, edukacyjna – 177 spotkań oraz branża technologiczna/IT – 176 wydarzeń.

10 najbardziej aktywnych branż w Atenach za rok 2019



Dwie najbardziej aktywne w Atenach firmy zorganizowały w 2019 roku po 33 spotkania każda, zdobywając 1,5% udział w rynku.

Wybrane miasta Polski

ANALIZA PORÓWNAWCZA 2019 vs 2018

Wstęp & Metodologia

Dla wybranych miast Polski ukazanych w analizie porównawczej – **Warszawy, Wrocławia, Krakowa, Aglomeracji Śląskiej, Trójmiasta, Poznania, Łodzi i Lublina** – w niniejszym raporcie przedstawiono dane zebrane w 2019 roku na temat 42349 wydarzeń zrealizowanych na 7,8 mln m² powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej, versus dane z 2018 roku na temat 40902 spotkań, zorganizowanych na 8,6 mln m² powierzchni.



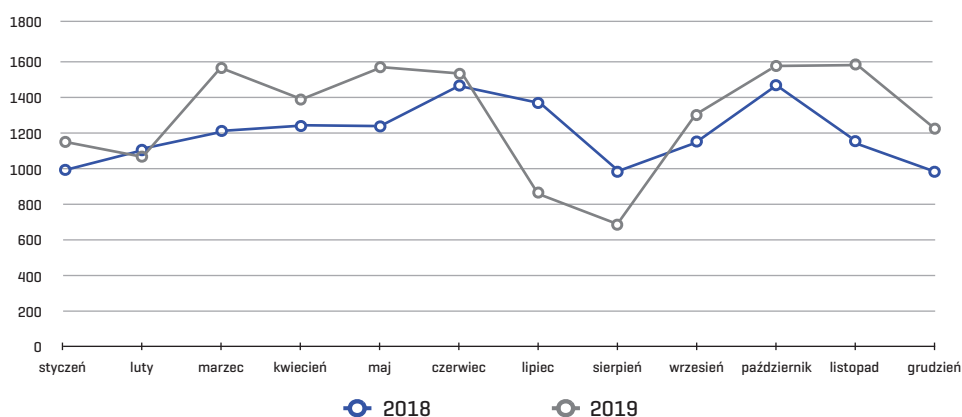
WARSZAWA

Wskaźniki ogólne

Według danych zebranych przez system Demand Outlook w 2019 roku w Warszawie odbyło się o 14,7% więcej wydarzeń niż w roku 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w miesiącu listopadzie, natomiast w roku 2018 w październiku.

W 2019 roku zajętość sal konferencyjnych w Warszawie wyniosła **15,7%**, co oznacza **wzrost o 1,6%** względem roku 2018.

Warszawa - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

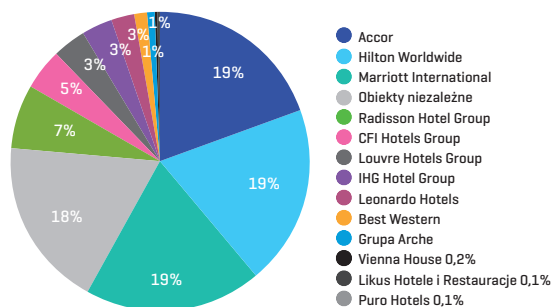


W 2019 roku zajętość sal konferencyjnych w Warszawie wyniosła 15,7%, co oznacza wzrost o 1,6% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na rynku miały w Warszawie obiekty należące do sieci Accor, w których użyto 19,5% całej dostępnej powierzchni – to wzrost o 2% w porównaniu do roku 2018. Równie popularną siecią w roku 2019 okazała się Hilton Worldwide, która także odnotowała wykorzystanie powierzchni na identycznym poziomie 19,5% – jest to dla niej spadkiem o 0,7%. Marriott International wykazała użycie powierzchni równe 19,1% i zanotowała tym samym w porównaniu do roku wcześniejszego wzrost o 2%.

2019



Trendy dni tygodnia

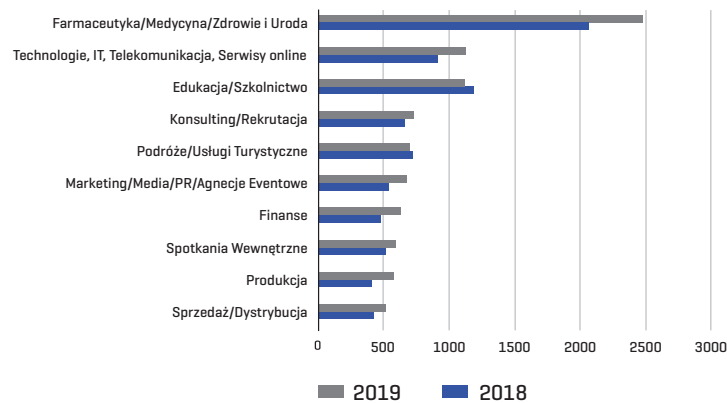
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w roku 2019 najwięcej odbyło się ich we wtorki – wzrost o 19,7% względem 2018, środy – wzrost o 16,7% względem 2018 oraz w czwartki – wzrost o 19,2%. W czwartki zaobserwowano też najwyższe obłożenie – 21,7%, które na podobnym poziomie było także w środy – 21,4% oraz we wtorki – 21,3%.

Branże

Wzrost w liczbie wydarzeń odnotowała w Warszawie większość istniejących na tym rynku branż. Najbardziej aktywna – branża farmaceutyczna wykazała wzrost o 19,5%, branża technologiczna/IT zorganizowała wzrost o 13,4%, a branża edukacyjna wzrost o 33,7%.

Najbardziej aktywna w Warszawie firma zorganizowała w 2019 roku 125 spotkań, zdobywając 0,81% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Warszawie - 2018 vs. 2019



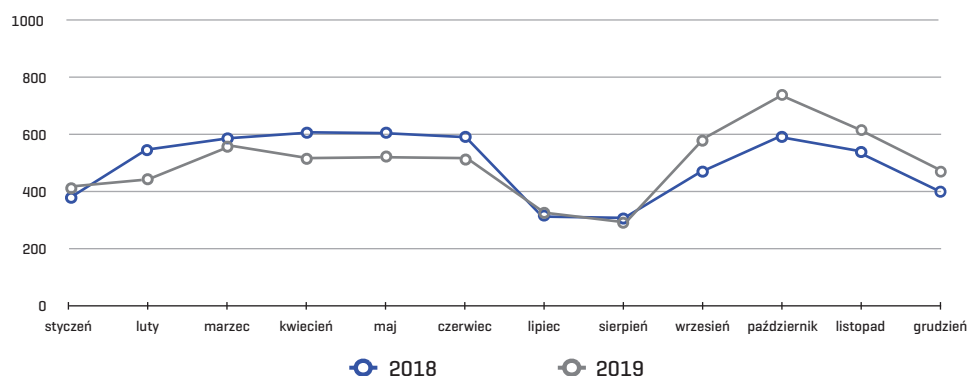
WROCLAW

We Wrocławiu największy udział w rynku miały w 2019 roku obiekty niezależne - **40,4%**.

Wskaźniki ogólne

We Wrocławiu w monitorowanych obiektach miało miejsce w 2019 roku o 0,7% wydarzeń więcej niż w porównaniu do roku wcześniejszego. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w miesiącu maju, natomiast w roku 2018 w październiku.

Wrocław - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

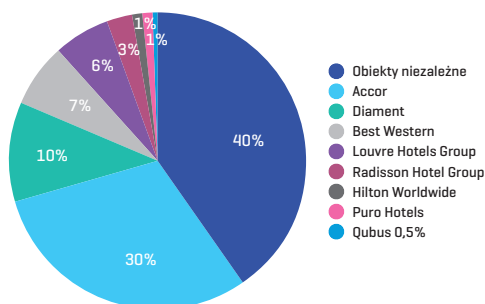


We Wrocławiu zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosło 16,9%, co oznacza spadek o 1,6% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 zdecydowanie największy udział miały w stolicy Dolnego Śląska obiekty niezależne, w których użyto 40,4% całej dostępnej powierzchni – to spadek o 3,7% w porównaniu do roku 2018. Najbardziej popularna sieć to Accor, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 30,2% i wykazała tym samym wzrost o 2,5%. Sieć Diament również zanotowała wzrost o 3,8% – do poziomu 10,9%.

2019



Trendy dni tygodnia

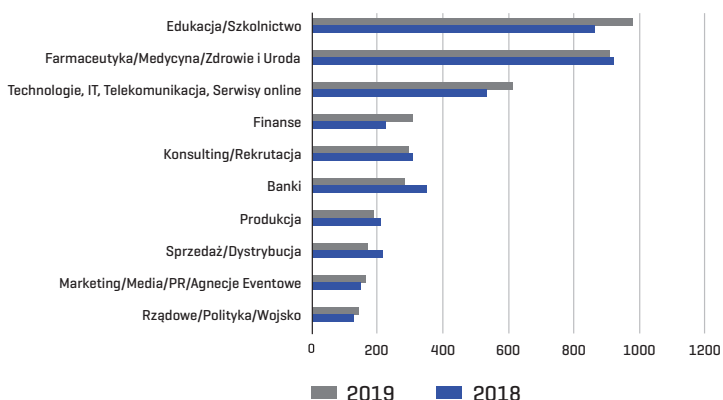
Najwięcej wydarzeń w roku 2019 najwięcej odbyło się we Wrocławiu we wtorki – wzrost o 3,9% względem 2018, czwartki – wzrost o 0,4% względem 2018 oraz w środy – spadek o 0,9%. Najwyższe obłożenie można było we Wrocławiu zauważyć w roku 2019 w czwartki – 22,5% oraz w środy – 21,6%.

Branże

Najaktywniejsza we Wrocławiu branża – edukacyjna wykazała wzrost liczby zorganizowanych wydarzeń o 6,5%. Kolejna branża – farmaceutyczna – zrealizowała o 5,1% spotkań więcej niż rok wcześniej, zaś branża technologiczna/IT zorganizowała o 13,3% spotkań więcej niż w roku 2018.

Najbardziej aktywna firma zorganizowała w 2019 roku 147 spotkań, zdobywając 2,5% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż we Wrocławiu - 2018 vs. 2019



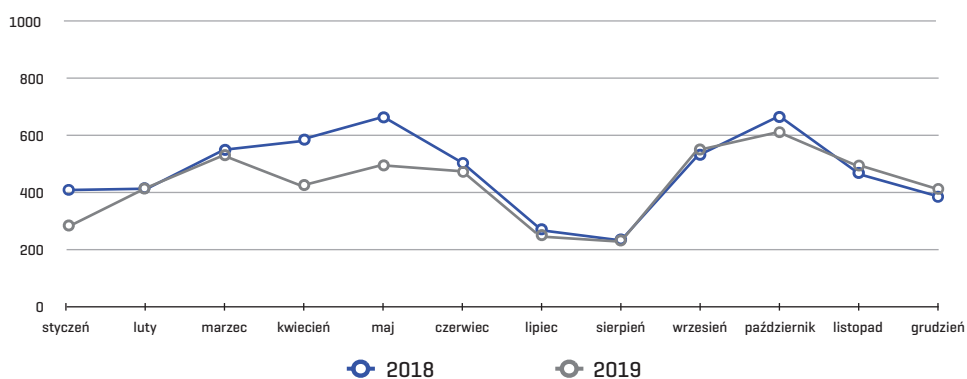
KRAKÓW

Na krakowskim rynku spotkań największy udział miały obiekty niezależne - **30,1%**.

Wskaźniki ogólne

Według zgromadzonych danych w Krakowie w 2019 roku odbyło się tutaj o 8,7% wydarzeń mniej niż w 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w październiku, natomiast w roku 2018 w maju.

Kraków - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

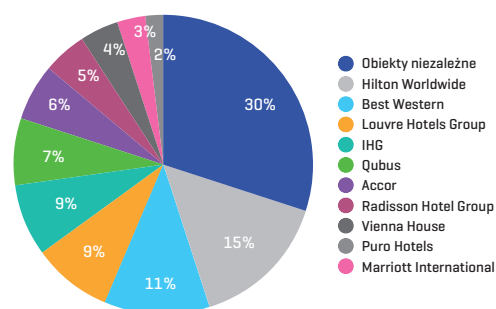


W Krakowie w 2019 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosła 13,2%, co oznacza spadek o 0,9% względem 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na krakowskim rynku spotkań miały obiekty niezależne, w których użyto 30,1% całej dostępnej powierzchni i odnotowano tym samym wzrost o 3,2% w porównaniu do roku 2018. Najpopularniejszą siecią w roku 2019 okazała się Hilton Worldwide, która wykazała wykorzystanie powierzchni na poziomie 14,9% i jest to dla niej nieznacznym spadkiem o 0,1%. Sieć Best Western wykazała użycie powierzchni równe 11,4% i zanotowała w porównaniu do roku wcześniejszego spadek o 2,6%.

2019



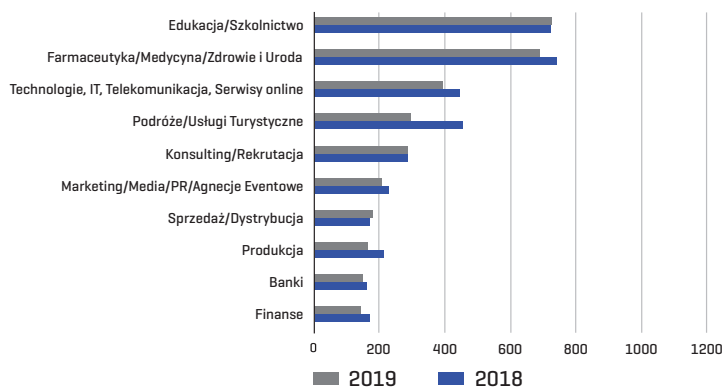
Trendy dni tygodnia

Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia, najwięcej odbyło się ich w 2019 roku w środy – spadek o 4,8% względem 2018, czwartki – wzrost o 1,7% względem 2018 oraz we wtorki – nieznaczny spadek o 0,5%. Najwyższe obłożenie zanotowano w roku 2019 w czwartki – 15,2% oraz w piątki – 15,1%.

Branże

Najbardziej aktywną branżą w Krakowie była w 2019 roku branża edukacyjna, która zrealizowała tu jednak o 2% spotkań mniej niż rok wcześniej. Branża farmaceutyczna także zrealizowała mniej spotkań – o 5,6%, a branża technologiczna/IT wykazała spadek o 9,1%. Najbardziej aktywna w Krakowie firma zorganizowała w 2019 roku 47 spotkań, zdobywając 0,9% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Krakowie - 2018 vs. 2019

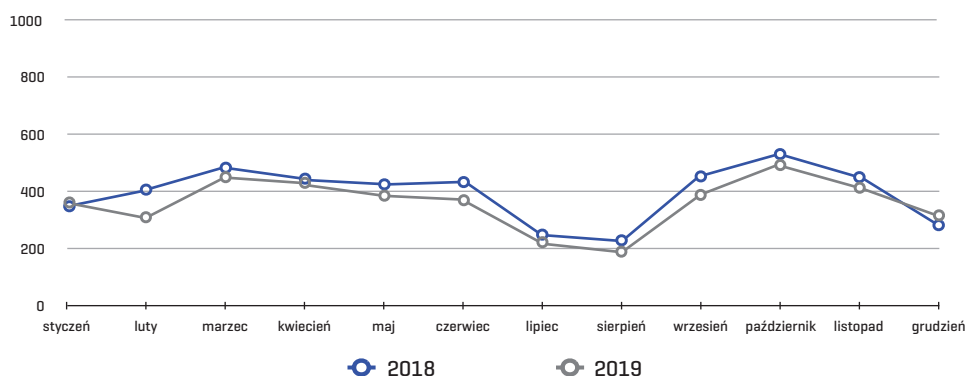


AGLOMERACJA ŚLĄSKA

Wskaźniki ogólne

W Aglomeracji Śląskiej w monitorowanych przez Demand Outlook obiektach odbyło się w 2019 roku o 5,7% wydarzeń mniej w porównaniu do roku wcześniejszego. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w październiku – bez zmian w porównaniu do roku 2018.

Aglomeracja Śląska - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019



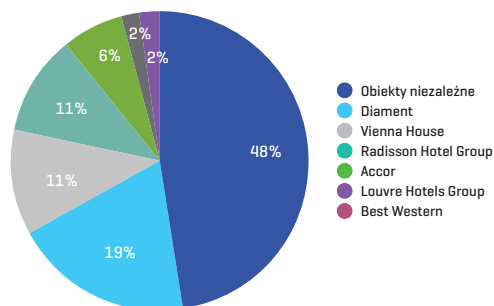
Najbardziej popularna sieć to **Diament**, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie **14,3%**.

W ośrodkach uwzględnionych w monitoringu w 2019 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosło 18,3%, co oznacza spadek o 6,8% względem 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 zdecydowanie największy udział miały obiekty niezależne, w których użyto 56,6% całej dostępnej powierzchni. Oznacza to spadek o 1,4% w porównaniu do roku 2018. Najbardziej popularna sieć to Diament, która odnotowała w 2019 wykorzystanie powierzchni na poziomie 14,3% i oznacza to dla niej spadek o 0,3%. Vienna House również zanotowała w Aglomeracji Śląskiej niewielki spadek – o 0,1% – do poziomu 8,4%.

2019



Trendy dni tygodnia

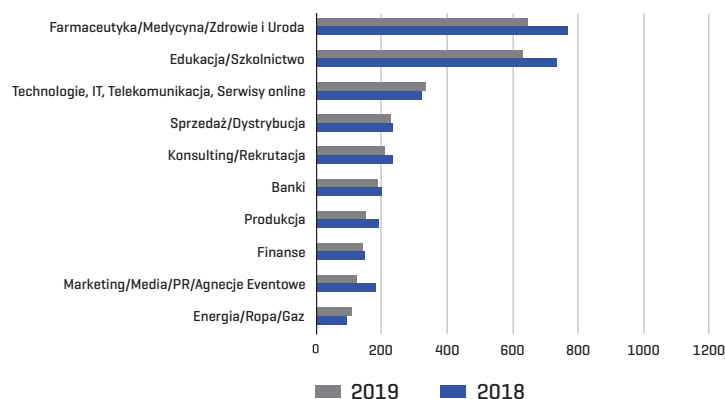
Najwięcej wydarzeń w roku 2019 odbyło się w Aglomeracji Śląskiej w czwartki – wzrost o 2% względem 2018, środy – wzrost także o 2% względem 2018 oraz we wtorki – spadek o 3,1%. W roku 2019 najwyższe obłożenie można było tu zauważyć w czwartki – 17,5% oraz w piątki – 15,6%.

Branże

Spadek w liczbie wydarzeń odnotowała w Aglomeracji Śląskiej najaktywniejsza tutaj branża farmaceutyczna – o 15,6%, a także druga wiodąca – branża edukacyjna – o 12,7%. Branża technologiczna/IT natomiast zorganizowała o 12% spotkań więcej niż w roku 2018.

Najbardziej aktywna firma zorganizowała w 2019 roku 111 spotkań, zdobywając 2,6% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Aglomeracji Śląskiej - 2018 vs. 2019

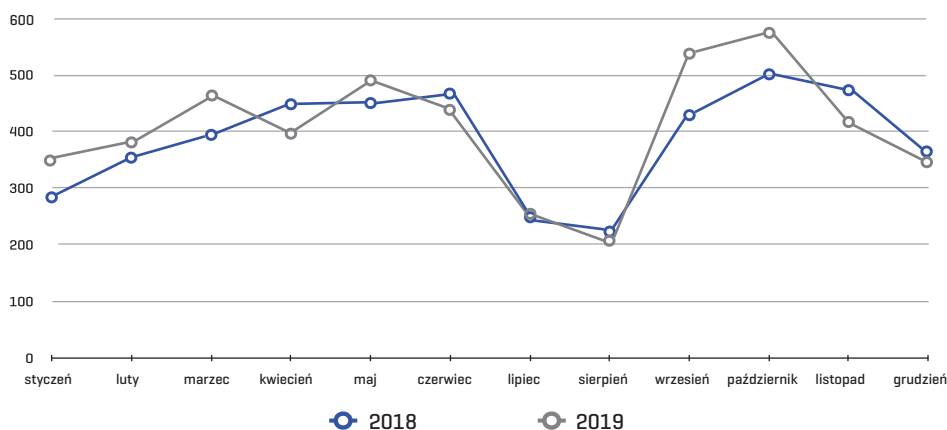


TRÓJMIASTO

Wskaźniki ogólne

Według danych przeanalizowanych w Trójmieście w 2019 roku odbyło się o 4,6% wydarzeń więcej niż w 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w październiku – identycznie jak rok wcześniej.

Trójmiasto - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

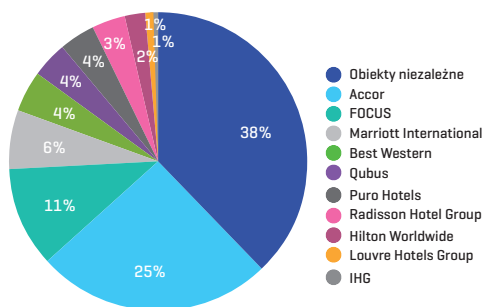


Zajętość sal konferencyjnych wyniosła w 2019 roku 5,5%, co oznacza spadek o 0,6% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na trójmiejskim rynku spotkań miały obiekty niezależne, w których użyto 37,9% całej dostępnej powierzchni i odnotowano tym samym spadek o 0,9% w porównaniu do roku 2018. Najpopularniejszą siecią w roku 2019 okazała się Accor, która wykazała wykorzystanie powierzchni na poziomie 25,5%, co dla niej oznacza wzrost o 4%. Sieć Focus wykazała użycie powierzchni równe 11,1% i zanotowała w porównaniu do roku wcześniejszego spadek o 0,7%.

2019



Trendy dni tygodnia

Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia, najwięcej odbyło się ich w 2019 roku w środy – wzrost o 13,2% względem 2018, czwartki – wzrost o 10,2% względem 2018 oraz we wtorki – wzrost o 12,4%. Najwyższe obłożenie zanotowano w czwartki – 11,1% oraz w środy – 10,7%.

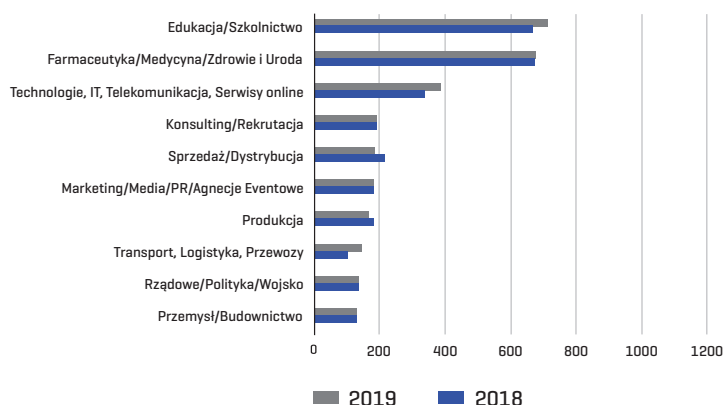
Najpopularniejszą siecią w roku 2019 okazała się **Accor**, która wykazała wykorzystanie powierzchni na poziomie **25,5%**, co dla niej oznacza **wzrost o 4%**.

Branże

Branża najbardziej aktywna w Trójmieście to branża edukacyjna, która w roku 2019 zarejestrowała wzrost liczby spotkań o 5,9%. Branża farmaceutyczna zrealizowała o 3,4% spotkań więcej niż rok wcześniej, zaś branża technologiczna/IT wykazała 12,3% wzrostu w porównaniu do roku 2018.

Najbardziej aktywna w Trójmieście firma zorganizowała tu w 2019 roku 54 spotkania, zdobywając 1,1% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Trójmieście - 2018 vs. 2019



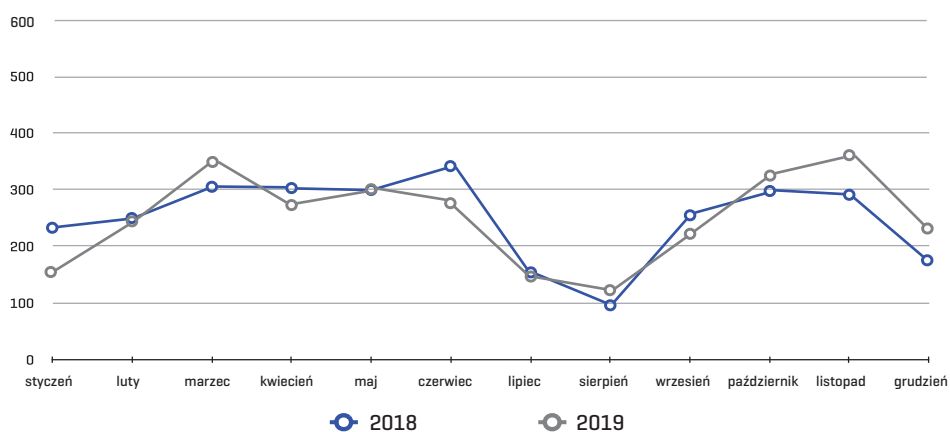
POZNAŃ

Najwięcej spotkań w Poznaniu miały obiekty sieci **Accor**, w których użyto **39,6%** całej dostępnej powierzchni i odnotowano tym samym **wzrost o 0,8%** w porównaniu do roku 2018.

Wskaźniki ogólne

Według zgromadzonych danych w Poznaniu w 2019 roku odbyło się o 0,6% wydarzeń więcej niż w 2018 roku. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w listopadzie, natomiast w roku 2018 w czerwcu.

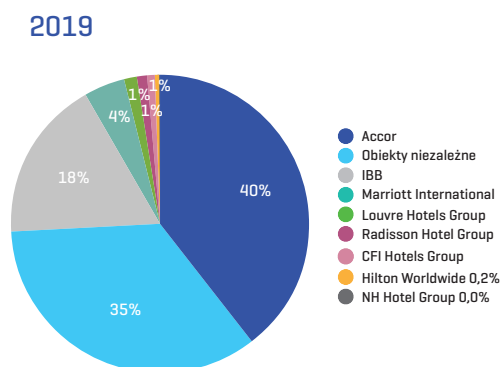
Poznań - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019



W Poznaniu w 2019 roku zajętość sal konferencyjnych wyniosła 11,2%, co oznacza spadek o 1,7% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na poznańskim rynku spotkań miały obiekty sieci Accor, w których użyto 39,6% całej dostępnej powierzchni i odnotowano tym samym wzrost o 0,8% w porównaniu do roku 2018. Na drugim miejscu znalazły się obiekty niezależne, które wykazały wykorzystanie powierzchni na poziomie 34,7%, co jest też wzrostem o 1,6%. Sieć IBB wykazała w stolicy wielkopolski użycie powierzchni równe 17,6% i zanotowała w porównaniu do roku wcześniejszego spadek o 2,7%.



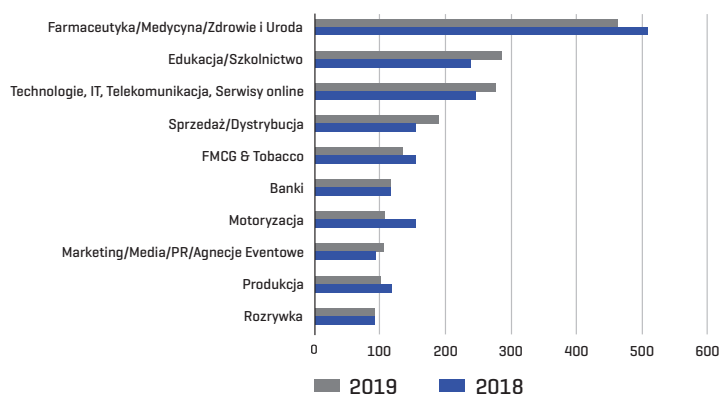
Trendy dni tygodnia

Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia, najwięcej odbyło się ich w 2019 roku w środy – wzrost o 2% względem 2018, wtorki – wzrost o 7,5% względem 2018 oraz w czwartki – wzrost o 0,9%. Najwyższe obłożenie zanotowano w roku 2019 w środy – 13,8% oraz w czwartki – 13%.

Branże

Najbardziej aktywną branżą w Poznaniu była w 2019 roku branża farmaceutyczna, która zrealizowała tu jednak o 9,2% spotkań mniej niż rok wcześniej. Branża edukacyjna zrealizowała o 3,6% spotkań więcej, zaś kolejna – branża technologiczna/IT o 21,3% więcej niż w roku 2018. Najbardziej aktywna w Poznaniu firma zorganizowała w 2019 roku 65 spotkań, zdobywając 2,18% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Poznaniu - 2018 vs. 2019



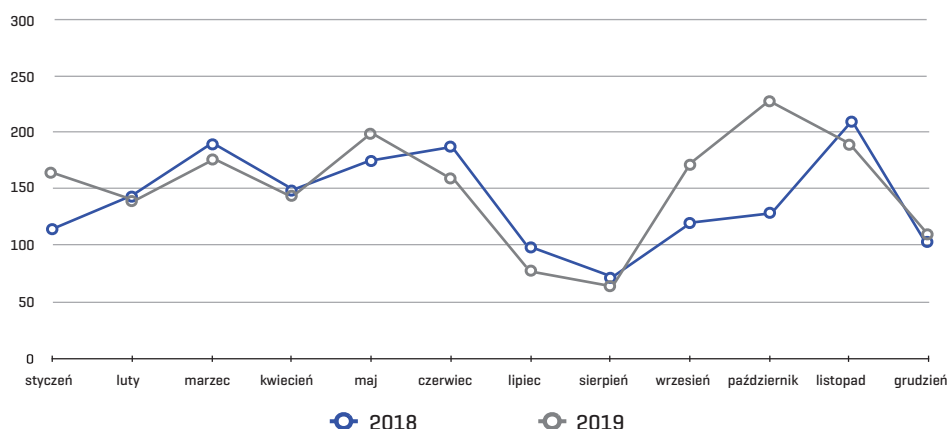
ŁÓDŹ

Najbardziej aktywna w Łodzi firma zorganizowała w 2019 roku **32 spotkania**, zdobywając **1,8% udział** w rynku.

Wskaźniki ogólne

Według zgromadzonych danych w Łodzi w 2019 roku odbyło się o 7,7% wydarzeń więcej niż w 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w październiku, natomiast w roku 2018 w listopadzie.

Łódź - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019

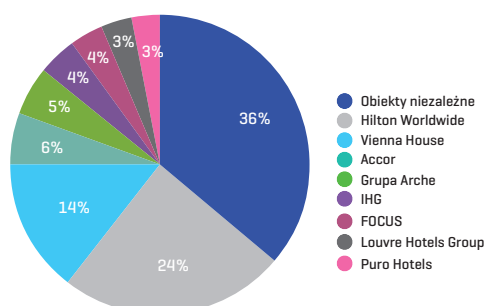


W Łodzi w 2019 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w ciągu roku wyniosła 11,4%, co oznacza wzrost o 1,5% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na łódzkim rynku spotkań miały obiekty niezależne, w których użyto 36,3% całej dostępnej powierzchni i odnotowano tym samym wzrost o 2,3% w porównaniu do roku 2018. Na drugim miejscu znalazły się obiekty sieci Hilton Worldwide, które wykazały wykorzystanie powierzchni na poziomie 24,4%, co jest wzrostem o 0,8%. Sieć Vienna House wykazała w Łodzi użycie powierzchni równe 14,4% i zanotowała w porównaniu do roku wcześniejszego spadek o 0,5%.

2019



Trendy dni tygodnia

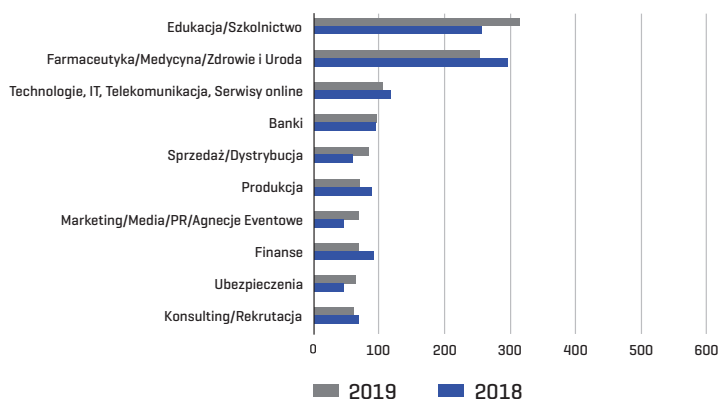
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia, najwięcej spotkań odbyło się ich w 2019 roku w środy – spadek o 5,6% względem 2018, wtorki – wzrost o 6,9% względem 2018 oraz w czwartki – spadek o 15,8%. Najwyższe obłożenie zanotowano w roku 2019 w czwartki – 4,3%.

Branże

Najbardziej aktywną branżą w Łodzi była w 2019 roku branża edukacyjna, która zrealizowała tu o 8,8% spotkań więcej niż w roku 2018. Branża farmaceutyczna zrealizowała o 1,3% spotkań więcej, zaś kolejna – branża technologiczna/IT o 1,9% mniej niż w roku 2018.

Najbardziej aktywna w Łodzi firma zorganizowała w 2019 roku 32 spotkania, zdobywając 1,8% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Łodzi - 2018 vs. 2019



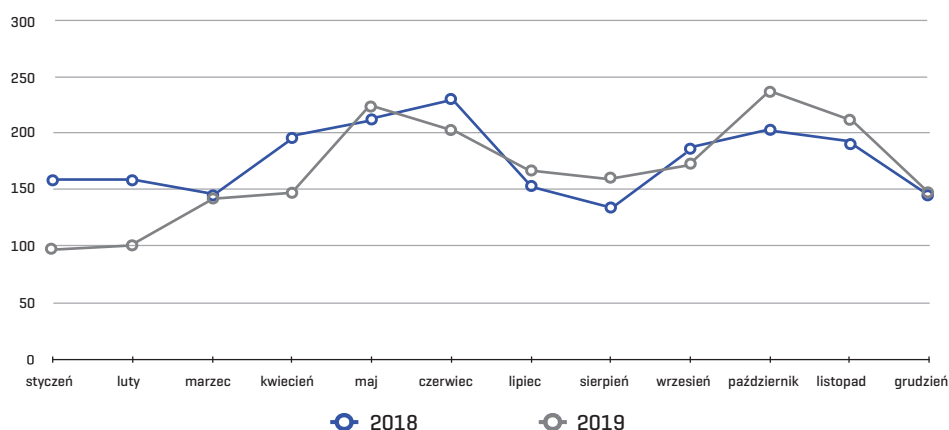
LUBLIN

Wskaźniki ogólne

Według danych przeanalizowanych przez Demand Outlook w 2019 roku odbyło się w Lublinie o 4,4% wydarzeń mniej niż w 2018. W 2019 roku najwięcej spotkań odbyło się w maju, natomiast w roku 2018 w czerwcu.

Najpopularniejszą siecią w roku 2019 w Lublinie okazała się sieć **Focus**.

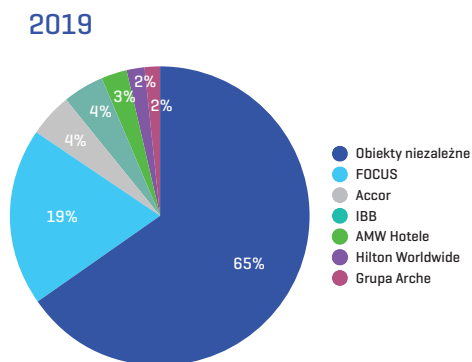
Lublin - liczba wydarzeń miesięcznie 2018 vs. 2019



Zajętość sal konferencyjnych wyniosła w 2019 roku 5,5%, co oznacza spadek o 0,6% względem roku 2018.

Wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

W roku 2019 największy udział na lubelskim rynku spotkań miały obiekty niezależne, w których użyto 65,3% całej dostępnej powierzchni i odnotowano tym samym spadek o 8,4% w porównaniu do roku 2018. Najpopularniejszą siecią w roku 2019 okazała się sieć Focus, która wykazała wykorzystanie powierzchni na poziomie 19,3% i oznacza to wzrost o 5,6%. Sieć Accor odnotowała użycie powierzchni równe 4,5% i wykazała w porównaniu do roku wcześniejszego spadek o 1,7%.



Trendy dni tygodnia

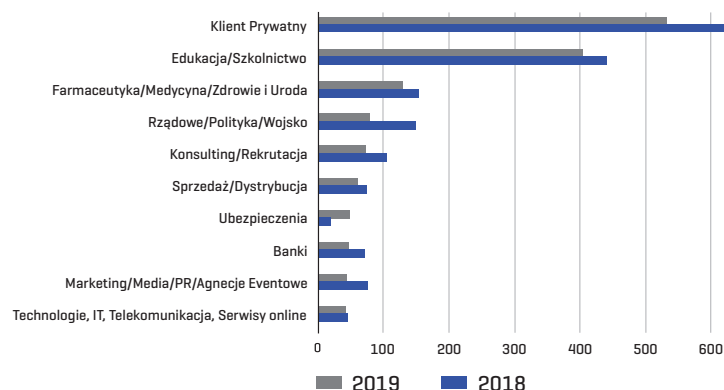
Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia, najwięcej odbyło się ich w 2019 roku w piątki – wzrost o 3% względem 2018, soboty – spadek o 15,5% oraz we wtorki – wzrost o 21,7% względem 2018. Najwyższe obłożenie zanotowano w czwartki – 21,5% – bez zmian w porównaniu do roku 2018.

Branże

Najbardziej aktywni w Lublinie segment rynku stanowią klienci prywatni, którzy jednak w roku 2019 zorganizowali w tym mieście o 14,4% wydarzeń mniej niż rok wcześniej. Branża edukacyjna zrealizowała tu o 4% spotkań mniej, zaś branża farmaceutyczna wykazała 0,8% wzrostu w porównaniu do roku 2018.

Najbardziej aktywna w Lublinie firma zorganizowała tu w 2019 roku 62 spotkania, zdobywając w ten sposób 3,1% udział w rynku.

10 najbardziej aktywnych branż w Lublinie - 2018 vs. 2019



LEGENDA:

Obłożenie – stosunek powierzchni w m² dostępnej w danym przedziale czasu do powierzchni w m² użytej w tym samym przedziale czasu

Zajętość sal konferencyjnych – procentowe wykorzystanie sal w ciągu roku

Wydarzenie – spotkanie

Branża – określa rodzaj działalności klienta/organizatora

Powierzchnia konferencyjna – powierzchnia sal konferencyjnych w m²

Powierzchnia gastronomiczna – powierzchnia sal gastronomicznych w m²

Użyta powierzchnia – wykorzystane m²

Udział – stosunek ilości wydarzeń/wykorzystanych m² dla poszczególnych segmentów/branż itp. w odniesieniu do całkowitej ilości wydarzeń/dostępnych m²

* Niniejszy raport przedstawia sytuację na rynku spotkań w Europejskich miastach, w których Demand Outlook dociera do największej liczby wydarzeń. Regularnie zwiększa się liczba monitorowanych miast i obiektów, dlatego na przestrzeni analizowanych w niniejszym raporcie lat także łączna powierzchnia konferencyjna i gastronomiczna ulegała zmianom.

Zarządzasz hotelem
lub centrum konferencyjnym?

Chcesz dowiedzieć się kto organizuje
wydarzenia w konkurencyjnych obiektach?

My posiadamy tę wiedzę.



DemandOutlook.com



Kontakt:

Z-Factor Sp. z o.o. s.k.
Batorego 20 lok 6, 31-155 Kraków

info@zfactor.pl
zfactor.pl