

Demand Outlook

Polska & Europa
Środkowo-Wschodnia 2018



Wstęp

Z wielką dumą oddajemy dziś Państwu gotowy raport Demand Outlook za rok 2018. Cieszymy się, że dzięki rozwojowi systemu jest on jeszcze większy i bardziej kompletny niż opublikowane w poprzednich latach. Po raz kolejny mogliśmy zaprezentować w nim bardzo szczegółowe dane zebrane przez nas w ubiegłym roku w wybranych miastach Polski, zestawione z analogicznymi wynikami za sezon 2017. Ponieważ system Demand Outlook funkcjonuje też w 16 innych krajach, po raz pierwszy przedstawiliśmy w niniejszym raporcie także dane porównujące lata 2018 i 2017 dla wybranych przez nas miast Europy.

Wiemy z najwyższą pewnością, że docieramy do większej liczby danych w Polsce i w całym regionie Europy Środkowo-Wschodniej, niż udało się to komukolwiek przed nami. Oprócz Polski monitorujemy rynki spotkań w 16 krajach, a tylko w ubiegłym roku rozpoczęliśmy działalność w Grecji, Serbii, Rosji oraz na Białorusi. Dzięki temu Demand Outlook gromadzi najbardziej obszerną wiedzę niezbędną w dziedzinie konferencji i spotkań. Stanowi w naszym regionie najbogatszą znaną nam bazę wiedzy na temat branż, klientów, liczby i rodzaju spotkań oraz dostarcza szczegółowych analiz na ich temat.

Kraje w których funkcjonuje system Demand Outlook:
Austria, Azerbejdżan, Białoruś,
Bułgaria, Czechy, Dania,
Estonia, Grecja, Węgry,
Włochy, Litwa, Polska,
Rumunia, Rosja, Serbia,
Słowacja, Ukraina



Mamy nadzieję, że ten skrót informacji, jakie udostępniamy dziś z całości systemu Demand Outlook, będzie dla Państwa pożytkiem i inspiracją do kolejnych biznesowych działań.

Wojciech, Edyta & Z-Factor team

Two handwritten signatures in black ink. The first signature is on the left and the second is on the right.

2018 vs. 2017: Polska

POLSKA – 6,9% mniej spotkań

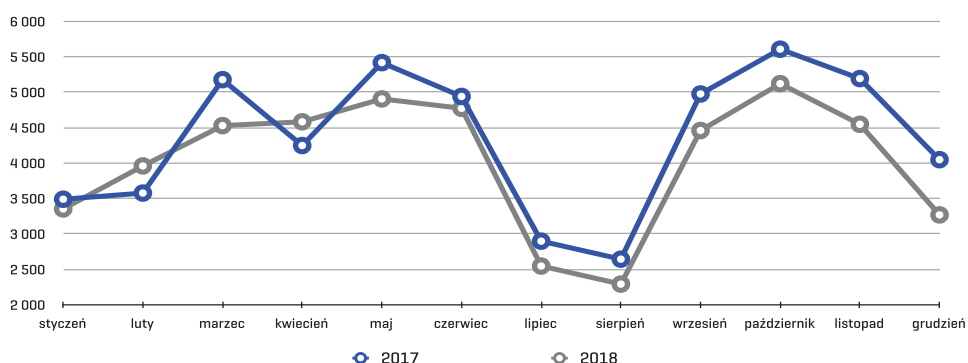
Według Demand Outlook – systemu monitorującego rynek spotkań, w 2018 roku w naszym kraju odbyło się o 6,9% wydarzeń mniej niż w roku 2017. Spadek liczby spotkań, jaki jest dostrzegalny w Polsce, najbardziej widoczny jest w takich miastach jak Warszawa, Kraków, Poznań i Łódź. Zyskały natomiast Aglomeracja Śląska, Trójmiasto, Wrocław.

Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło w 2018 roku 12,5%. Oznacza to spadek o 2,4% w porównaniu do roku wcześniejszego. Pod względem liczby wydarzeń w poszczególne dni tygodnia w 2018 najczęściej ich odbyło się w środy – spadek o 6,6% względem 2017, czwartki – spadek o 9,9% względem 2017 oraz we wtorki – spadek o 8,4%.

W 2017 roku w Polsce najczęściej spotkań odbyło się w październiku oraz w maju, identycznie jak w roku 2018. Obydwa roczniki najniższą liczbę wydarzeń wykazały w sierpniu.

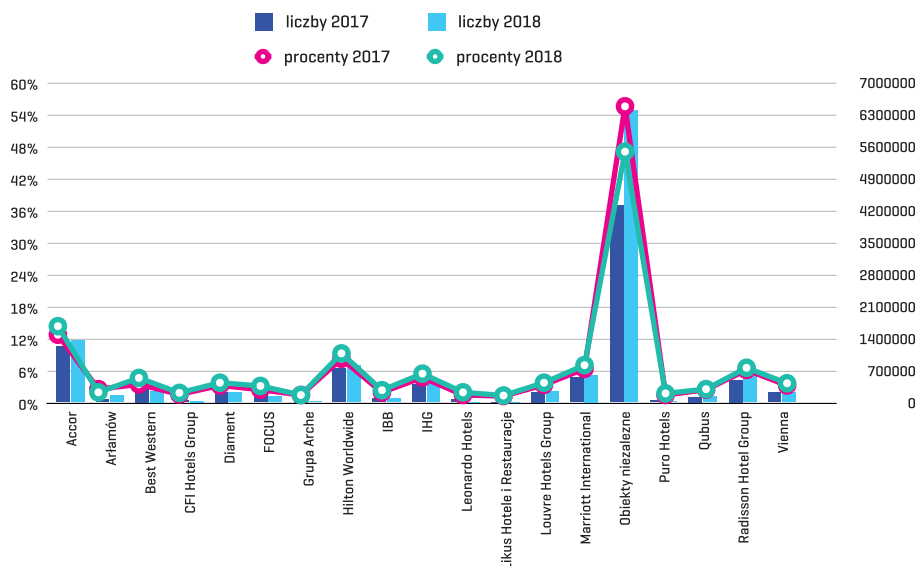
W roku 2018 największy udział na rynku miały w Polsce **obiekty niezależne**, które jednak wykazały **spadek o 18,6%** w porównaniu do roku 2017.

Polska – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



W roku 2018 największy udział na rynku miały w Polsce obiekty niezależne, które jednak wykazały spadek o 8,5% w porównaniu do roku 2017. Najbardziej aktywne sieci hotelowe to w Polsce: Accor – wzrost o 1,6% w porównaniu do poprzedniego roku, Hilton Worldwide – wzrost o 1%, Marriott International – wzrost o 0,6% oraz Radisson Hotel Group – wzrost o 0,4%.

Polska – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej 2017 vs. 2018

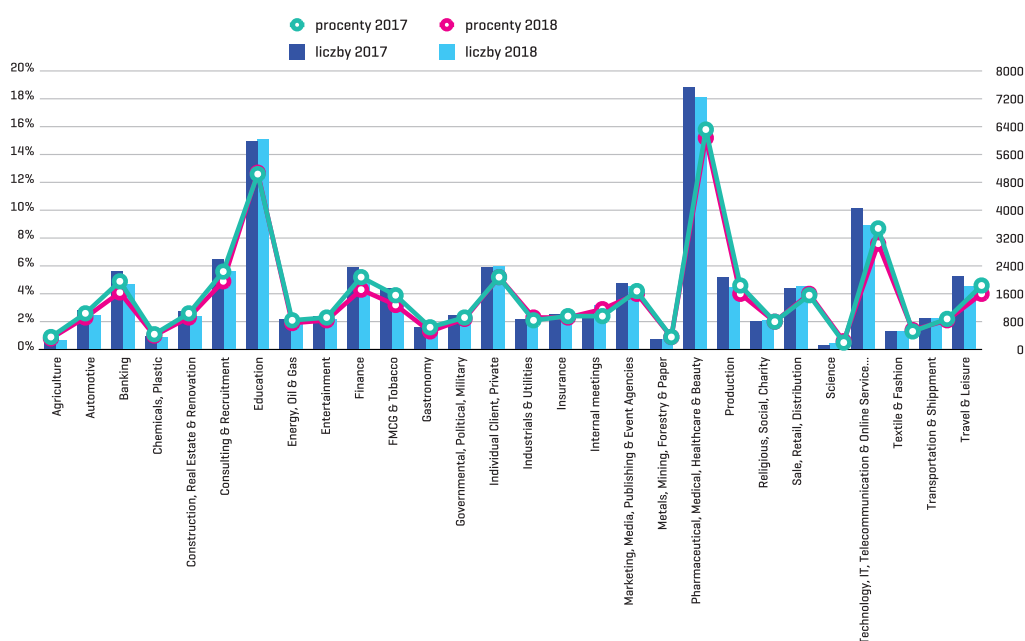


W 2018 roku spadek w liczbie zrealizowanych wydarzeń odnotowały w Polsce najbardziej aktywne branże: farmaceutyczna – o 3,7% w porównaniu do roku 2017, technologiczna – spadek o 12%, konsultingowo-rekrutacyjna – spadek o 13%, branża finansowa – spadek o 18%.

Najbardziej aktywna w Polsce firma zorganizowała w 2017 roku 405 spotkań, zdobywając 0,8% udziału w rynku, a kolejna 350 i zdobyła 0,7% udziału. W roku 2018 najaktywniejsze firmy zorganizowały ich kolejno po 239 i 231, zdobywając w ten sposób każda po 0,5% udziału w rynku.

Według zebranych danych w skali kraju największa liczba klientów realizuje spotkania dla branży farmaceutycznej / medycznej – w 2017 roku 1584 firm zorganizowało tu 7516 wydarzeń, natomiast w 2018 roku 1658 klientów zorganizowało dla tej branży 7238 wydarzeń.

Polska – udział % branż 2017 vs. 2018



WARSZAWA

8,1% wydarzeń mniej

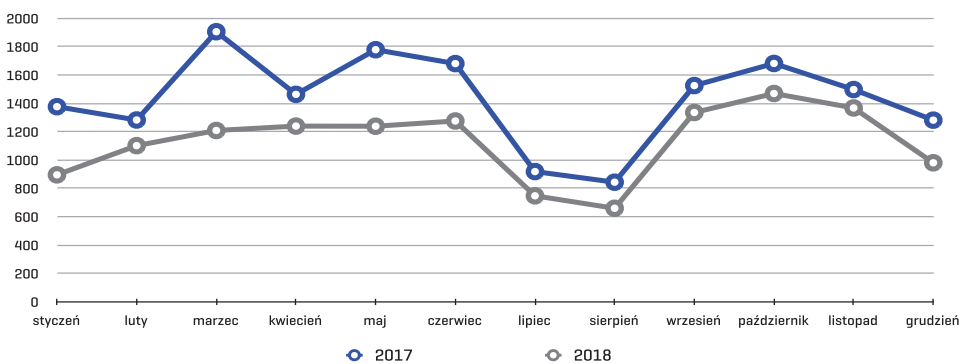
W Warszawie w 2018 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 14,2%, co oznacza spadek o 4,4%.

W roku 2018 odbyło się tutaj również o 8,1% wydarzeń mniej niż w roku 2017. Pod względem ich liczby w poszczególne dni tygodnia w 2018 najwięcej wydarzeń odbyło się w środy – spadek o 5,4% względem 2017, wtorki – spadek o 5,3% względem 2017 oraz w czwartki – spadek o 12%.

W 2017 roku w Warszawie najwięcej spotkań odbyło się w marcu oraz w maju, natomiast w roku 2018 kolejno w październiku, listopadzie i wrześniu

W Warszawie największy udział w rynku miały w 2018 roku obiekty niezależne **26,9%**

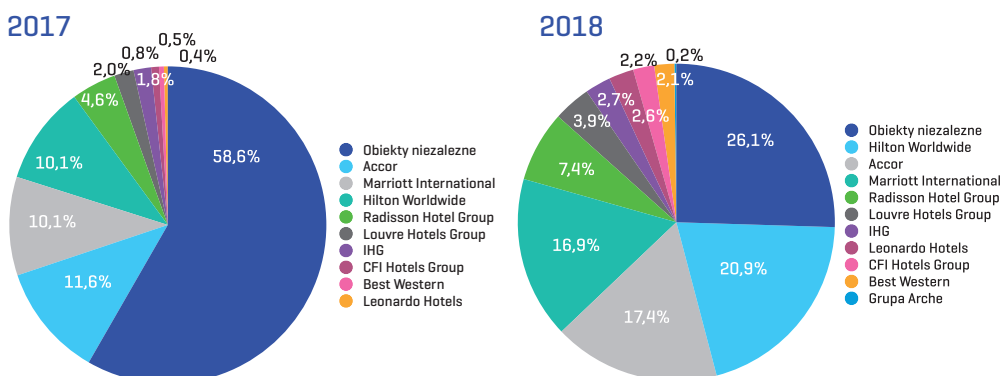
Warszawa – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



W roku 2018 największy udział na rynku miały w stolicy obiekty niezależne – 26,9%, co w porównaniu do roku 2017 oznacza spadek o 30,9%. Wzrost udziału odnotowały wszystkie obecne na tym rynku sieci hotelowe – w tym Hilton Worldwide o 8,6% do poziomu 20,5%, Accor o 6,9% do poziomu 17,3% oraz Marriott International o 6,4% do poziomu 16,7%.

Spadki w liczbie zrealizowanych wydarzeń odnotowały w Warszawie najbardziej aktywne tu branże: farmaceutyczna – spadek o 6%, edukacyjna – spadek o 6%, technologiczna – spadek o 10,6%. Najbardziej aktywna w Warszawie organizacja zorganizowała w 2017 roku 121 spotkań, zdobywając 0,7% udziału w rynku, a kolejna 108 i zdobyła 0,6% udziału. W roku 2018 najaktywniejsze zorganizowały ich równo po 89, co stanowi dla każdej z nich 0,7% udziału w rynku.

Warszawa – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



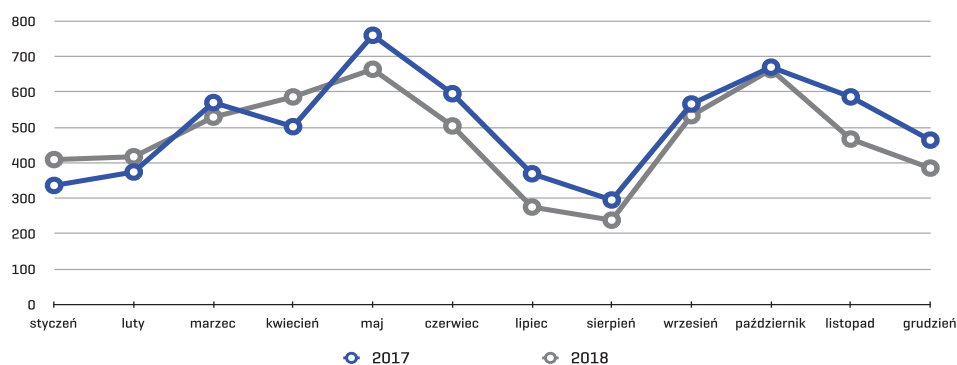
KRAKÓW

7,1% mniej spotkań

W 2018 roku w Krakowie największy udział w rynku miały obiekty niezależne **29,8%**

Procentowe wykorzystanie sal konferencyjnych w Krakowie w stosunku do ich ogólnie dostępnej na tym rynku liczby – czyli zajętość sal, wyniosła w 2018 roku 14,2%. W porównaniu do roku 2017 oznacza to spadek o 3,5%. W 2018 roku w Krakowie odbyło się o 7,1% spotkań mniej niż w roku poprzedzającym. Najwięcej wydarzeń w 2018 roku odbyło się w środy – spadek o 6,3%, w czwartki – spadek o 19,5%, a także wtorki – spadek o 11,3%. Najwięcej spotkań w Krakowie odbyło się w maju i w październiku, analogicznie jak w roku 2018.

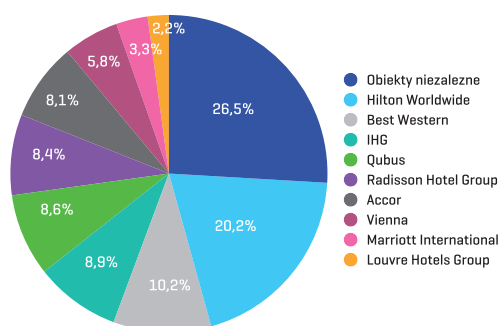
Kraków – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



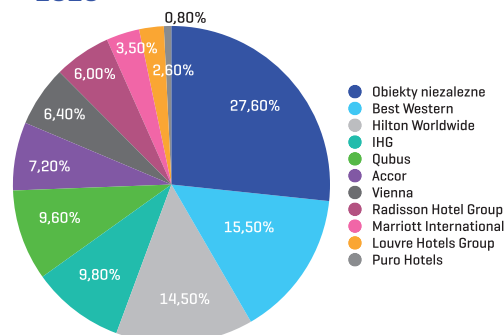
W roku 2018 największy udział w rynku miały obiekty niezależne – 29.8%, jednak odnotowały one spadek o 2,8% w stosunku do roku ubiegłego. Najbardziej aktywne sieci hotelowe to Best Western – 14,3% w roku 2018 i spadek o 1,4%, Hilton Worldwide – 13,4% i wzrost o 4%, a także Qubus – 9% i wzrost o 0,8%. W Krakowie pod względem liczby wydarzeń większość najbardziej aktywnych branż odnotowała spadki. Branża farmaceutyczna o 0,8%, branża edukacyjna – o 4,8% i branża turystyczna o 2,5%.

Kraków – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

2017



2018



Najbardziej aktywny klient zorganizował w 2017 roku 68 wydarzeń, zdobywając 1,1% udziału w rynku, a kolejny z 52 wydarzeniami zdobył 0,9% udziału. W roku 2018 najaktywniejsza firma zorganizowała ich 45, co stanowi 0,8% udziału w rynku.

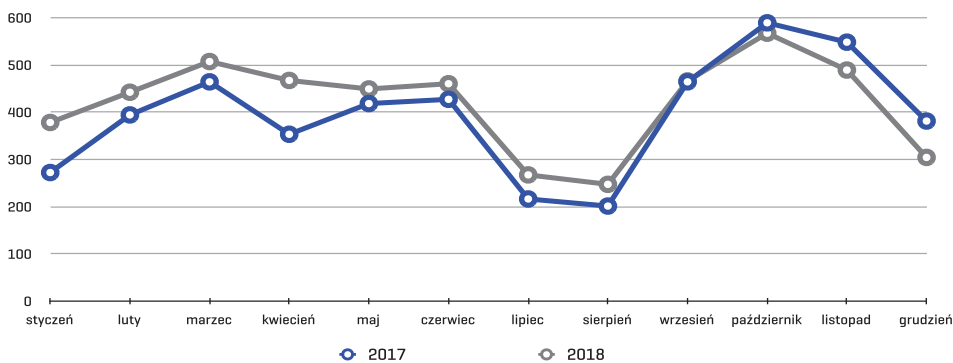
AGLOMERACJA ŚLĄSKA

3,4% wydarzeń więcej

W Aglomeracji Śląskiej w 2018 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby, wyniosło 26%, co oznacza spadek o 0,3% w porównaniu do roku 2017. W roku 2018 odbyło się tu jednak o 3,4% spotkań więcej niż w roku poprzedzającym.

Wzrost dotyczy każdego z dni tygodnia. Najwięcej wydarzeń miało miejsce w roku 2018 w czwartki – wzrost o 3,3%, a także we wtorki – wzrost o 7,5% i w środy – wzrost o 3,6%.

Agglomeracja Śląska – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018

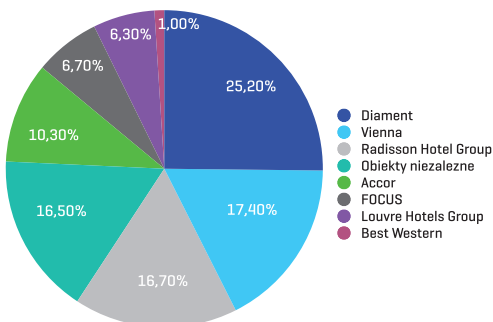


W skali roku 2018 najwięcej wydarzeń w Aglomeracji Śląskiej miało miejsce w październiku i w marcu, a w roku 2017 najwięcej było ich w październiku i listopadzie.

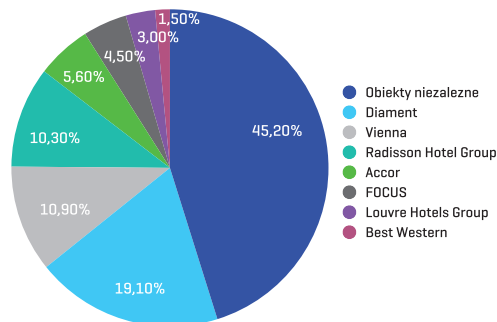
W Aglomeracji Śląskiej w 2018 roku największy udział w rynku miały obiekty niezależne – 58%, które odnotowały wzrost o 19,8%. Sieci hotelowe zanotowały tu spadki – Diament o 3,3% do poziomu 14,6%, Vienna o 4,1% do poziomu 8,5%, Radisson Hotel Group o 4,2% do poziomu 7,8%. Biorąc pod uwagę liczbę wydarzeń, spośród najaktywniejszych w Aglomeracji Śląskiej branż, najsilniejsza tu branża farmaceutyczna zanotowała spadek o 4,5%. Branża edukacyjna wykazała wzrost o 19,5%, branża technologiczna spadek o 11,8%, a konsulting i rekrutacja wzrost o 25,2%.

Agglomeracja Śląska – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

2017



2018



W Aglomeracji Śląskiej najbardziej aktywny klient zorganizował w 2017 roku 70 wydarzeń, co oznacza w tej lokalizacji 1,5% udziału w rynku, a kolejny 61, czyli 1,4% udziału. W roku 2018 najaktywniejszy klient zorganizował tu 87 wydarzeń, zajął tym samym 1,7% udziału w rynku, a kolejny 45 wydarzeń, co stanowi 1,4% udziału w rynku.

W Aglomeracji Śląskiej w 2018 odbyło się o **3,4%** spotkań więcej niż w roku poprzedzającym.

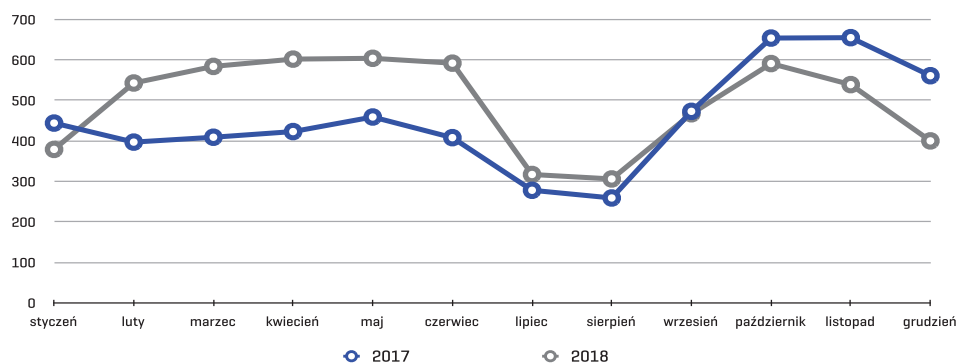
WROCLAW

10,4% więcej spotkań

We Wrocławiu największy udział w rynku miały w 2018 roku obiekty niezależne **44,1%**

Procentowe wykorzystanie sal konferencyjnych w stosunku do ich ogólnie dostępnej na rynku liczby – czyli zajętość sal, wyniosła w 2018 we Wrocławiu 19%. W porównaniu do roku 2017 oznacza to spadek o 1,4%.

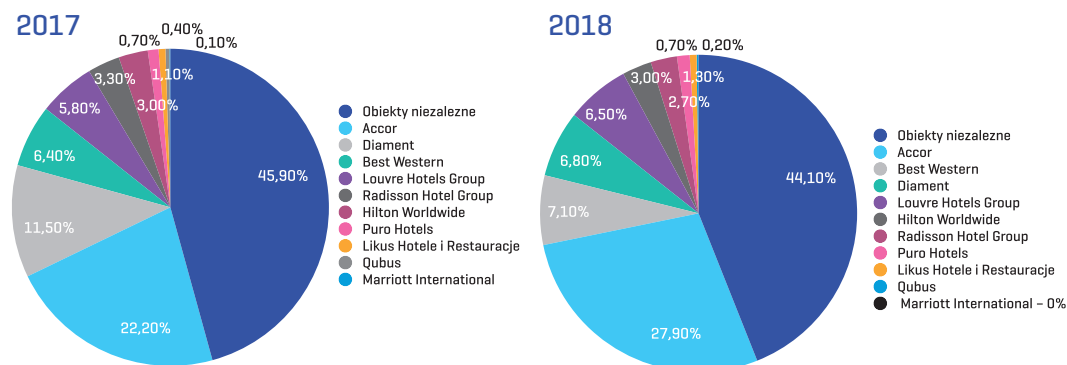
Wrocław – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



W 2018 roku we Wrocławiu zrealizowano 10,4% spotkań więcej niż w roku 2017. W skali tygodnia w każdy dzień obserwujemy wzrosty. W minionym roku najwięcej spotkań odbyło się w czwartki – wzrost o 5,7%, wtorki – wzrost o 1% oraz w środy – wzrost o 2%.

W skali roku 2018 najwięcej wydarzeń miało miejsce w kwietniu i w maju, a w roku 2017 najwięcej było ich w październiku i w listopadzie.

Wrocław – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Największy udział w rynku miały w 2018 roku obiekty niezależne – 44,1%, które wykazały spadek o 1,6%. Wśród sieci hotelowych dominowała sieć Accor – 27,7%, która zanotowała wzrost o 5,4%, sieć Best Western, która wykazała 7,1% i stratę na poziomie 3,7%, Diament – 6,7% i zysk o 0,2% względem roku 2017. We Wrocławiu można zauważyć wzrost aktywności dwóch najbardziej aktywnych branż – farmaceutycznej o 27,1% oraz edukacyjnej o 21,2%. Spadki odnotowała branża technologiczna – o 5,6% oraz bankowość o 12,4%.

W roku 2017 najaktywniejszy klient zrealizował 123 spotkania i zajął tym samym 2,3% udziału w rynku, kolejny ze 114 spotkaniami zdobył 2,1% udziału. W kolejnym roku – 2018, najaktywniejszy klient z 91 spotkaniami zyskał 1,5% udziału w rynku, a kolejny zorganizował ich 75, zyskując 1,3% udziału.

TRÓJMIASTO

9,7% więcej spotkań

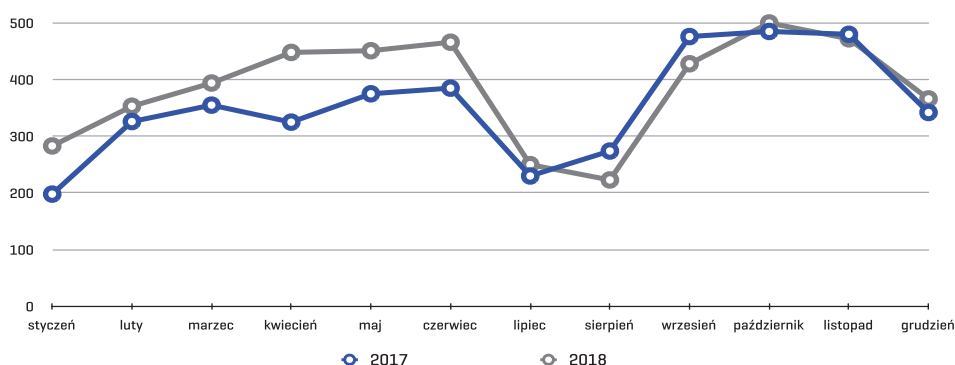
Procentowe wykorzystanie sal konferencyjnych w Trójmieście w stosunku do ich ogólnie dostępnej na tym rynku liczby – czyli zajętość sal, wyniosła w 2018 roku 14%. W porównaniu do roku 2017 oznacza to sadek o 0,6%.

W Trójmieście, w 2018 roku odbyło się o 9,7% spotkań więcej niż w roku poprzedzającym. Najwięcej spotkań udało się zrealizować tutaj w roku 2018 w czwartki – na stałym poziomie względem roku 2017 w środy – wzrost o 3,5% oraz we wtorki – wzrost o 5,3%.

Najwięcej wydarzeń w 2018 roku zrealizowano w październiku i listopadzie- identycznie jak w roku poprzedzającym.

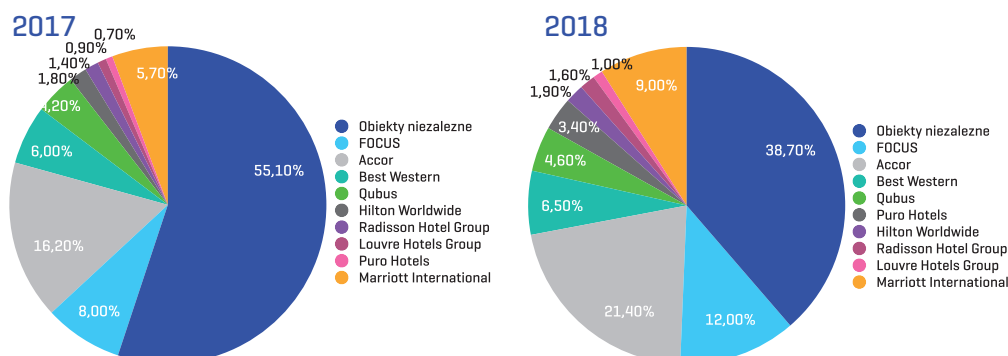
W Trójmieście, w 2018 roku odbyło się o **9,7%** spotkań więcej niż w roku poprzedzającym.

Trójmiasto – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



Największy udział w rynku w roku 2018 miały w Trójmieście obiekty niezależne – 38,8%, które wykazały spadek o 3,8%. Wśród sieci hotelowych najbardziej popularna to Accor – 21,5% udziału w rynku i wzrost o 0,8%, Focus – 11,8% udziału i wzrost o 1,6% oraz Marriott International – 9,1% udziału i wzrost o 1,6%. Najbardziej aktywną branżą była w 2018 roku edukacja i szkolnictwo, która jednak wykazała spadek liczby zrealizowanych spotkań w porównaniu do roku 2017 o 1,8%. Branża farmaceutyczna wykazała wzrost o 16,3%, branża technologiczna wzrost o 11,4%, sprzedaż i dystrybucja o 10,4%, a konsulting rekrutacja o 13,4%.

Trójmiasto – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Najbardziej aktywna w Trójmieście organizacja zrealizowała w 2017 roku 67 spotkań, zdobywając 1,6% udziału w rynku, a kolejna 48 i zdobyła 1,1% udziału. W roku 2018 najaktywniejsze zorganizowały ich równo po 54 i 50, co stanowi kolejno po 1,2% i 1,1% udziału w rynku.

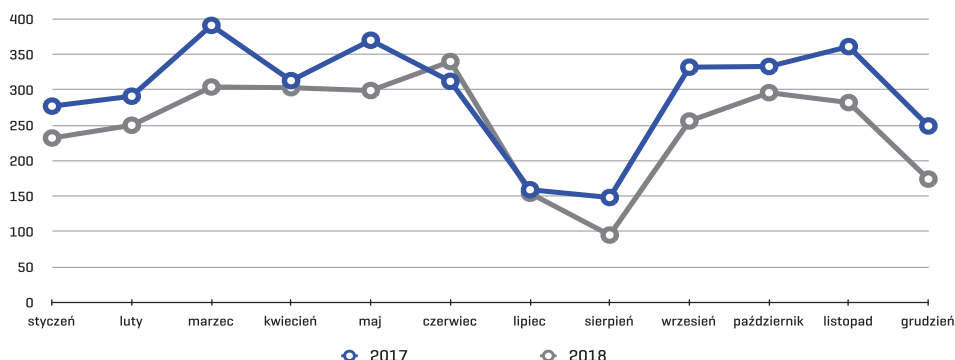
POZNAŃ

15,5% mniej spotkań

W 2018 roku w Poznaniu odbyło się o **15,5%** mniej spotkań niż w roku 2017.

W Poznaniu w 2018 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 12,9%, co oznacza spadek o 3% w porównaniu do wcześniejszego roku.

Poznań – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018

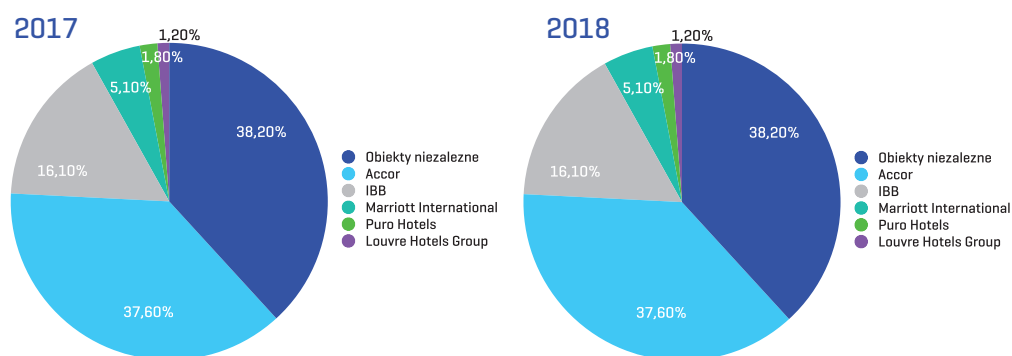


W 2018 roku w Poznaniu odbyło się o 15,5% mniej spotkań niż w roku 2017. Najwięcej wydarzeń odnotowano w środy – jednocześnie ze spadkiem o 14% w porównaniu do 2017 roku. Popularne dni to także czwartki – spadek o 13,9%, oraz wtorki – spadek o 13,7%.

W minionym roku najwięcej spotkań zorganizowano w Poznaniu w czerwcu, marcu oraz w kwietniu, a w roku 2017 marcu, maju oraz listopadzie.

Największy udział w rynku miała w roku 2018 sieć hotelowa Accor – 38,1% ze wzrostem o 0,1% w porównaniu do poprzedniego rocznika. Kolejne najsilniejsze marki to tutaj IBB – 20,3% udziału ze wzrostem o 4,4%, Marriott International – 5,2% udziału ze wzrostem o 0,2% oraz Louvre Hotels Group – 1,4% ze spadkiem o 0,3%.

Poznań – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Wśród najsilniejszych branż pierwsze miejsce w Poznaniu zajmuje branża farmaceutyczna, która jednak w 2018 roku zorganizowała tu o 5,3% wydarzeń mniej niż w roku 2017, a następnie branża technologiczna – o 4,3% wydarzeń mniej, edukacyjna – o 3,8% wydarzeń więcej i motoryzacyjna – wzrost o 13,4%.

Najbardziej aktywna w Poznaniu organizacja zrealizowała w 2017 roku 109 spotkań, zdobywając 3,1% udziału w rynku, a kolejna firma 80 spotkań i zdobyła 2,3% udziału. W roku 2018 najaktywniejsza firma zorganizowała 88 wydarzeń, co stanowi 3% udziału w rynku, a druga najbardziej aktywna 46 wydarzeń i zajęła tym samym 1,6% udziału.

LUBLIN

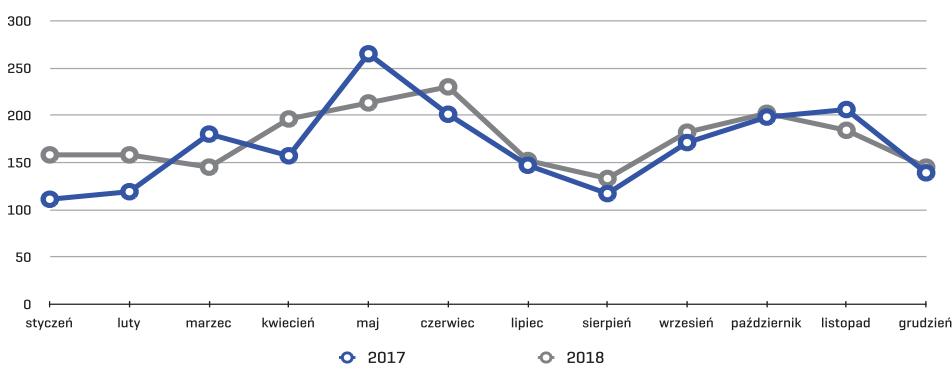
4,2% więcej spotkań

Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło w 2018 roku w Lublinie 6,1%. W porównaniu do roku wcześniejszego oznacza to spadek o 1,3%.

Lublin gościł w 2018 roku o 4,2% spotkań więcej niż w roku 2017. Najwięcej wydarzeń organizowano tu w soboty – wzrost o 17%, w piątki – wzrost o 12,1% oraz w czwartki – wzrost o 0,8%. W minionym roku najwięcej spotkań odbyło się w Lublinie w czerwcu oraz w maju, a w roku 2017 w maju i listopadzie.

W Lublinie
największy udział
w rynku miały w 2018
roku obiekty
niezależne
87,4%

Lublin – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



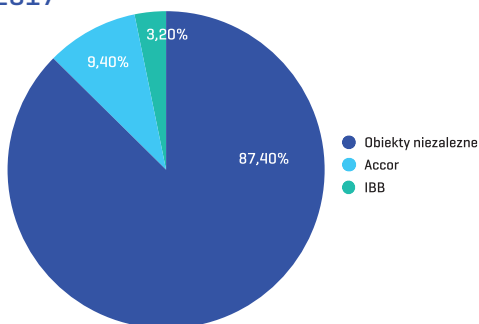
Największy udział w rynku miały tu w 2018 roku obiekty niezależne – 87,4%, które zyskały 0,1% w porównaniu do roku 2017. Najbardziej aktywną siecią hotelową okazała się sieć Accor, która w porównaniu do roku 2017 straciła 3,3% i osiągnęła udział na poziomie 6,2%, sieć IBB zyskała 1% i odnotowała udział na poziomie 4,2%, a kolejna – Hilton Worldwide zdobyła 2,2% udziału.

W 2018 roku najwięcej spotkań zrealizowali w Lublinie klienci prywatni – wzrost o 19,8% w porównaniu do roku wcześniejszego. Najbardziej aktywna branża – edukacyjna zanotowała wzrost o 9,9% spotkań, natomiast branża farmaceutyczna wykazała spadek o 14,1%.

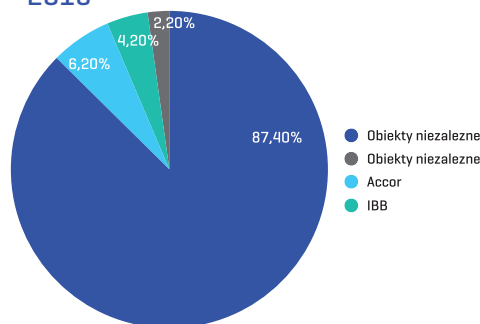
W Lublinie dwie najbardziej aktywne organizacje zrealizowały w 2017 roku po 52 spotkania i zdobyły po 2,6% udziału w rynku. W poprzednim roku najaktywniejszy klient zorganizował tu 71 spotkań i zajął 3,4% udziału w rynku, a następny z 58 wydarzeniami zajął 2,8% udziału.

Lublin – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

2017



2018



ŁÓDŹ

12,5% mniej spotkań

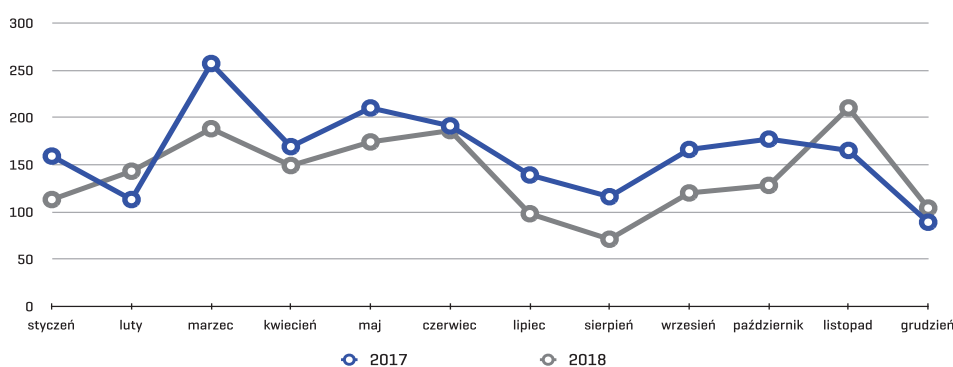
W ubiegłym roku w Łodzi odbyło się o **12,5%** spotkań mniej niż w roku poprzedzającym.

W 2018 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło w Łodzi 10,3%. W porównaniu do roku wcześniejszego oznacza to spadek o 3,9%.

W ubiegłym roku w Łodzi odbyło się o 12,5% spotkań mniej niż w roku poprzedzającym. W poszczególne dni tygodnia także odnotowano spadki. Najwięcej wydarzeń w 2018 roku odbyło się w czwartki – spadek o 9,4% oraz w środy – spadek o 7,8%.

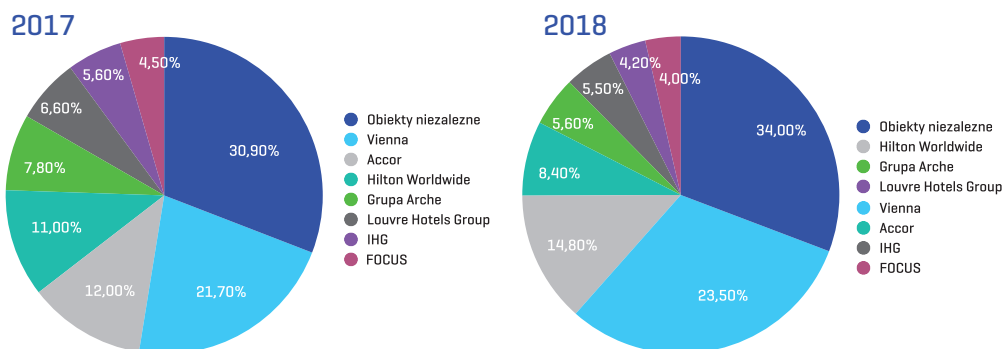
W roku 2017 najwięcej spotkań odbyło się w Łodzi w marcu oraz w maju, a w roku 2017 w listopadzie.

Łódź – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



W roku 2018 największy udział w rynku łódzkim miały obiekty niezależne – 34%, jednak odnotowały one spadek – o 2,9%. Najbardziej aktywne sieci hotelowe to Vienna – 23,6% udziału w roku 2018 i wzrost o 1,3%, Hilton Worldwide – 14,9% udziału i wzrost o 3,2%, Accor – 8,2% i spadek o 2,7% względem roku wcześniejszego.

Łódź – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



W Łodzi pod względem liczby wydarzeń branża farmaceutyczna odnotowała wzrost o 3,7%, branża edukacyjna – wzrost o 33%. Kolejne najbardziej aktywne branże to technologiczna – spadek o 30%, bankowość – spadek o 38,9%, a inne instytucje finansowe – spadek o 22,8%.

W roku 2017 najaktywniejszy klient zrealizował 44 spotkania i wykazał tym samym 2,3% udziału w rynku, kolejny z 36 spotkaniami zdobył 1,9% udziału. W kolejnym roku najaktywniejszy klient zorganizował kolejno 34 i 33 spotkania, zdobywając po 2% udziału w rynku.

2018 vs. 2017: Europa Środkowo-Wschodnia

Branża spotkań w wybranych miastach

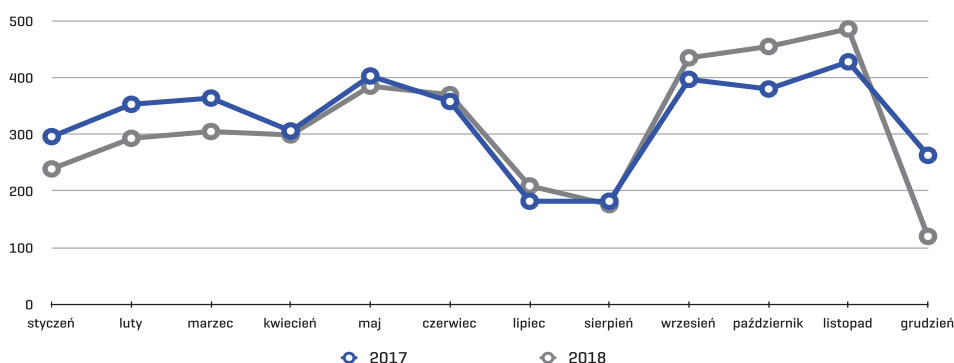
BUDAPESZT

3,7% mniej wydarzeń

W Budapeszcie w 2018 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 9,5%, co oznacza spadek o 1% w porównaniu do poprzedzającego roku. W Budapeszcie w roku 2018 odbyło się o 3,7% wydarzeń mniej niż w roku 2017. Pod względem ich liczby w poszczególne dni tygodnia w 2018 najwięcej wydarzeń odbyło się w czwartki – spadek o 8,3%, środy – również spadek o 8,3% oraz we wtorki – spadek o 4,5% względem roku 2017. W 2018 roku w Budapeszcie najwięcej spotkań odbyło się listopadzie i październiku, zaś w 2017 w listopadzie i maju.

W roku 2018 największy udział na rynku miały w stolicy Węgier obiekty sieci Danubius Hotels Group **28,4%**

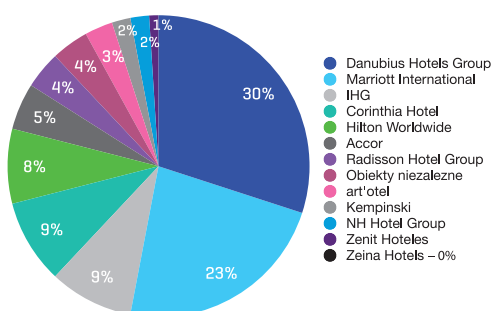
Budapeszt – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



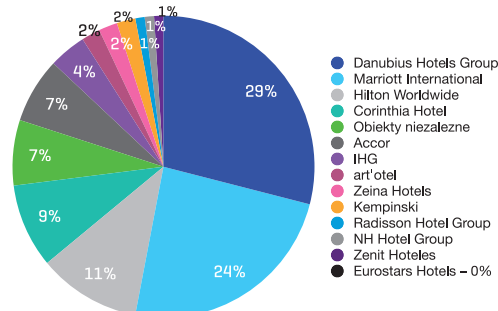
W roku 2018 największy udział na rynku miały w stolicy Węgier obiekty sieci Danubius Hotels Group – 28,4% co w porównaniu do roku 2017 oznacza spadek o 1,3%. Wzrost udziału odnotowały hotele sieci Marriott International o 2,1% do poziomu 24,7%, a także Hilton Worldwide o 1% do poziomu 11,2%. Branża farmaceutyczna wykazała wzrost liczby zrealizowanych tu wydarzeń o 8,5%. Spadki odnotowały w Budapeszcie kolejne takie, jak: technologiczna – o 10,1%, turystyczna – o 13,1%, edukacyjna – o 18,7% oraz finansowa o 25,4%.

Budapeszt – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

2017



2018



Najbardziej aktywna w Budapeszcie organizacja zrealizowała tu w 2017 roku 55 spotkań, zdobywając 1,4% udziału w rynku, a kolejna z 40 wydarzeniami zdobyła 1% udziału. W roku 2018 najaktywniejsi klienci zorganizowali ich kolejno po 43 i 26, co stanowi dla nich 1,2% i 0,7% udziału w rynku.

PRAGA

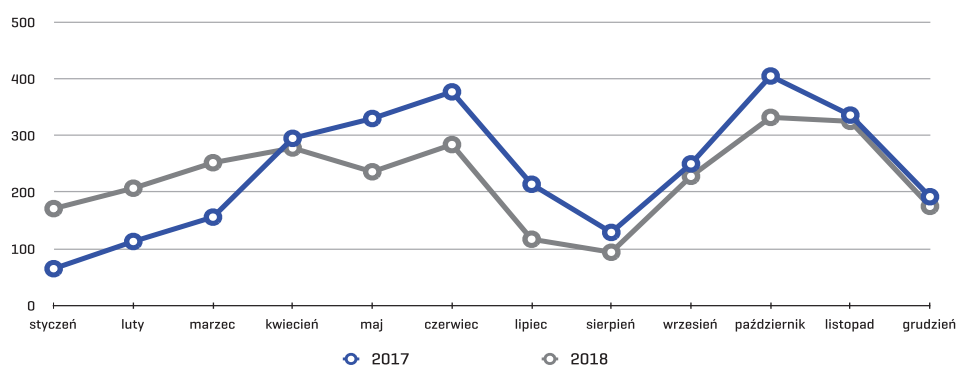
5,9% mniej wydarzeń

W stolicy Czech największy udział w rynku miały w 2018 roku obiekty sieci **Hilton Worldwide 22,6%**

W Pradze w 2018 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 7,7%. W porównaniu do roku 2017 oznacza to spadek o 2,1%.

W 2018 roku w Pradze zrealizowano o 5,9% spotkań mniej niż w roku 2017. W skali tygodnia najwięcej spotkań odbyło się w czwartki – wzrost o 6,6% oraz we środy – spadek o 2,4%, a także we wtorki – spadek o 6,6% w porównaniu do roku 2017. W skali roku 2018 najwięcej wydarzeń miało miejsce w październiku i w listopadzie, zaś w roku 2017 najwięcej było ich w październiku i w czerwcu.

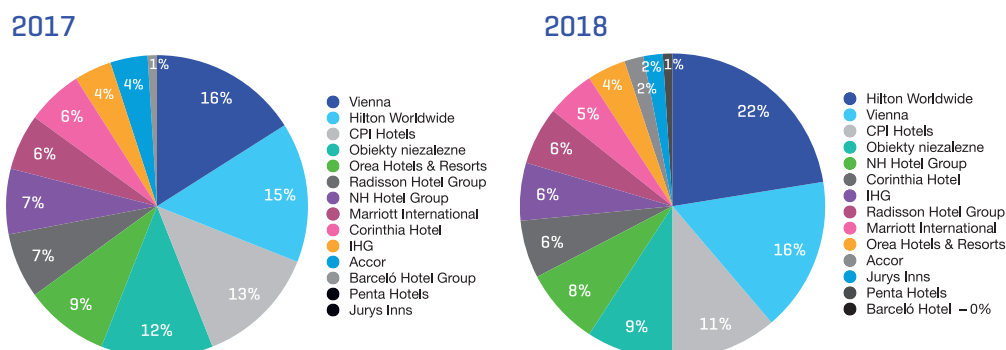
Praga – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



W stolicy Czech największy udział w rynku miały w 2018 roku obiekty sieci Hilton Worldwide – 22,6%, które wykazały wzrost o 6,3%. Kolejne najbardziej popularne to Vienna – 15,8% udziału, wzrost o 1,3% oraz CPI Hotels – 10,9% i spadek o 2%.

W Pradze można zauważyć wzrost udziału najbardziej aktywnej tu branży farmaceutycznej o 5,9%, a także spadek o 1,1% branży technologicznej, wzrost udziału o 4,2% kolejnej – konsultingowej oraz spadek o 4,8% branży edukacyjnej. Najbardziej aktywne firmy zrealizowały w 2017 roku w Pradze równo po 29 spotkań, zdobywając po 1% udziału w rynku. W roku 2018 najaktywniejsze zorganizowały ich również po 29, co stanowi dla każdej po 1,1% udziału w rynku.

Praga – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



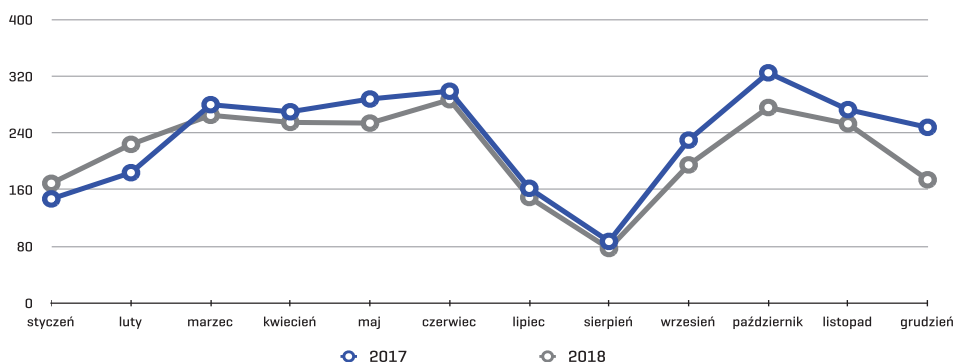
SOFIA

8,4% mniej spotkań

W 2018 roku w Sofii zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 17,3%, co oznacza spadek o 0,2% w porównaniu do roku wcześniejszego. W Sofii, w 2018 roku odbyło się o 8,4% spotkań mniej niż w roku poprzedzającym. Najwięcej spotkań udało się zrealizować tutaj w roku 2018 w czwartki – spadek o 2,6% oraz w środy – spadek o 5,2%. W skali roku najwięcej wydarzeń w 2018 roku zrealizowano w czerwcu i październiku – identycznie jak w roku poprzedzającym.

Największy udział w rynku w roku 2018 miały w Sofii obiekty niezależne **35,8%**

Sofia – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018

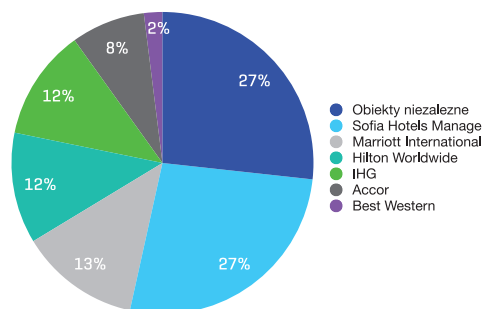


Największy udział w rynku w roku 2018 miały w Sofii obiekty niezależne – 35,8%, które wykazały wzrost o 7,8%. Wśród sieci hotelowych najbardziej popularna to Sofia Hotels Management – 22,8% udziału w rynku i spadek o 2,4%, Accor – 13% udziału i spadek o 0,1% oraz Marriott International – 9,5% i spadek o 3,4%. Najbardziej aktywną branżą pod kątem zrealizowanych spotkań była tu w 2018 roku branża technologiczna – spadek o 19,6% względem roku poprzedzającego, wydarzenia rządowo-polityczne – spadek o 13%, consulting i rekrutacja – spadek o 11,8% oraz branża farmaceutyczna, która wykazała spadek o 9,7%.

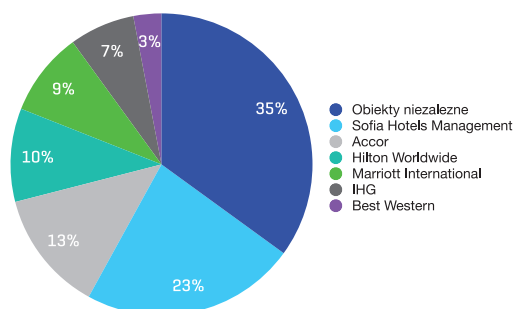
Najbardziej aktywna w Sofii firma zrealizowała tu w 2017 roku 46 spotkań, zdobywając 1,7% udziału w rynku, a kolejna z 45 i zdobyła 1,6% udziału. W roku 2018 najaktywniejsza firma zorganizowała 53 wydarzenia i zajęła 2,1% udziału w rynku, a następna z 40 wydarzeniami zajęła 1,6% udziału.

Sofia – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej

2017



2018



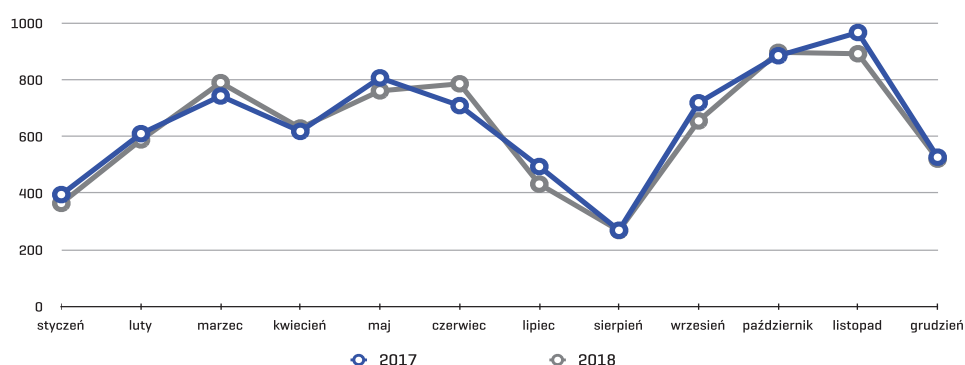
BUKARESZT

2,3% mniej wydarzeń

W roku 2018 największy udział na rynku miały w stolicy Rumunii obiekty sieci **Ramada Worldwide** **22,6%**

W Bukareszcie w 2018 roku zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 25,9%. Oznacza to spadek o 0,6% w porównaniu do poprzedzającego roku. W Bukareszcie w roku 2018 odbyło się o 2,3% wydarzeń mniej niż w roku 2017. Pod względem ich liczby w poszczególne dni tygodnia w 2018 najczęściej wydarzeń odbyło się w czwartki – spadek o 2,6%, wtorki – wzrost o 3,6% oraz w środy – wzrost o 0,4% względem roku 2017. W 2017 roku w Bukareszcie najczęściej spotkań odbyło się w listopadzie, zaś w 2018 w listopadzie i październiku.

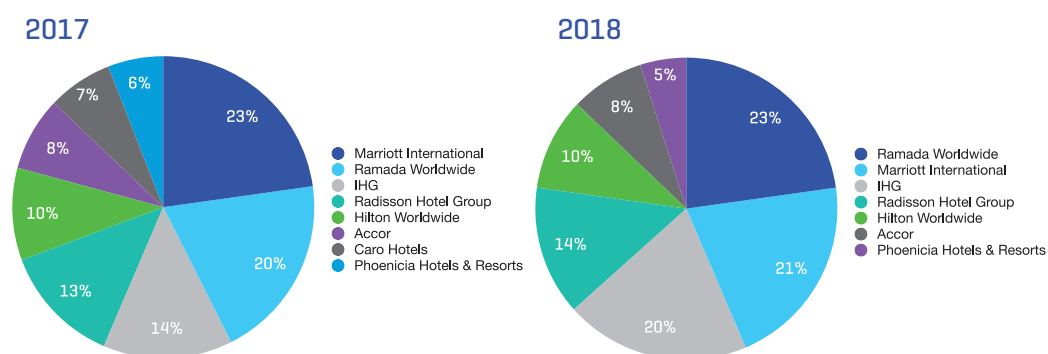
Bukareszt – liczba wydarzeń miesięcznie 2017 vs. 2018



W roku 2018 największy udział na rynku miały w stolicy Rumunii obiekty sieci Ramada Worldwide – 22,6% co w porównaniu do roku 2017 oznacza spadek o 0,4%.

Wzrost udziału odnotowały hotele sieci Marriott International – o 0,9% do poziomu 20,6%, a także IHG wzrost o 5,9% do poziomu 19,9%. Branża farmaceutyczna wykazała wzrost liczby zrealizowanych tu wydarzeń o 4%. Spadki odnotowały natomiast kolejne najbardziej aktywne w Bukareszcie branże – technologiczna – o 15% i konsultingowo-rekrutacyjna – o 3,8%.

Bukareszt – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej



Najbardziej aktywne w Bukareszcie organizacje zrealizowała tu w 2017 roku kolejno po 59 i 58 spotkań, zdobywając 0,8% udziału w rynku. W roku 2018 najaktywniejszy klient zorganizował ich 62, co stanowi dla niego 1,2% udziału w rynku, kolejny zaś zrealizował 52 spotkania, zdobywając 0,7% udziału w rynku.

2018: Europa Środkowo -Wschodnia

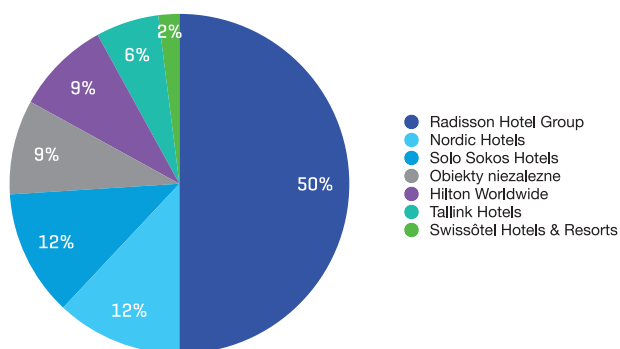
Branża spotkań w wybranych miastach

TALLINN

- zajętość sal 11,7%

W 2018 w Tallinie system Demand Outlook dotarł do danych na temat 2949 spotkań. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło tu 7,9%, a zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 11,7%. Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystwały w Tallinie obiekty sieci Radisson Hotel Group – 49,8%, Nordic Hotels – 12,3%,

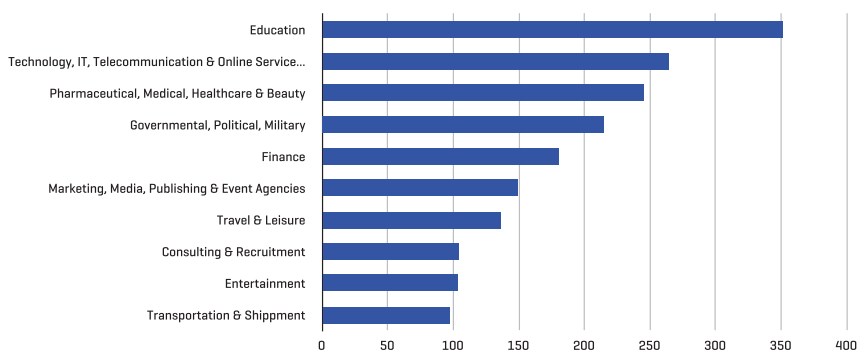
Tallinn – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej 2018



Solo Sokos Hotels – 11,6% i obiekty niezależne – 9,2%. W Tallinnie spotkania najczęściej były organizowane w maju oraz w marcu.

Najbardziej aktywna w 2018 roku branża to edukacyjna – 349 spotkań, technologiczna – 263 spotkania, farmaceutyczna – 249 spotkań.

10 najbardziej aktywnych branż w Tallinie

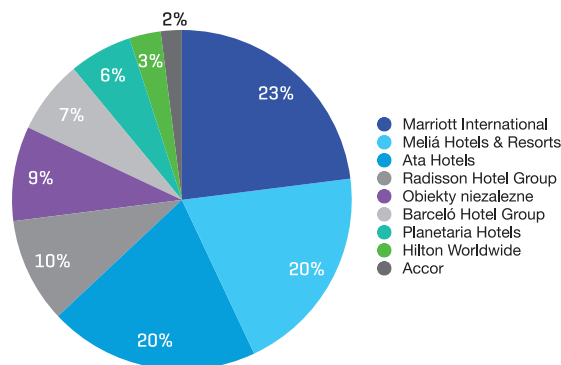


MEDIOLAN

– zajętość sal 13,1%

W Mediolanie w 2018 system Demand Outlook zarejestrował dane na temat 2437 spotkań. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło tu 11%, natomiast zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 13,1%.

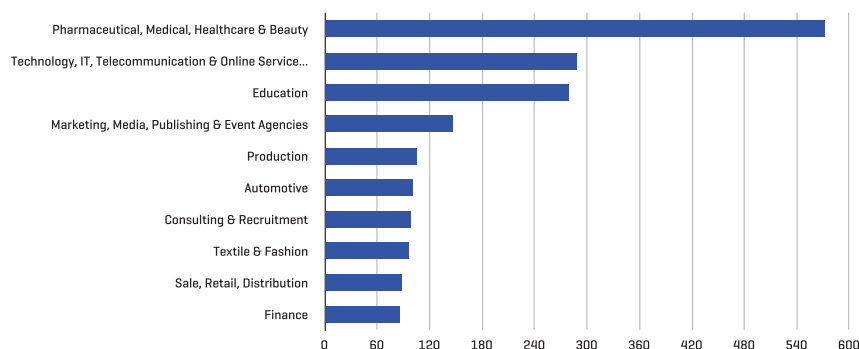
Mediolan – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej 2018



Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystały obiekty sieci Marriott International – 23,6%, Meliá Hotels & Resorts – 20,5%, Ata Hotels – 20,3% i Radisson Hotel Group – 9,5%.

Najbardziej aktywne branże to farmaceutyczna – 557 spotkań, technologiczna – 281 spotkań, edukacyjna – 261 spotkań, reklamowa – 143 spotkania. W Mediolanie spotkania najczęściej były organizowane w listopadzie, maju, lutym i marcu.

10 najbardziej aktywnych branż w Mediolanie



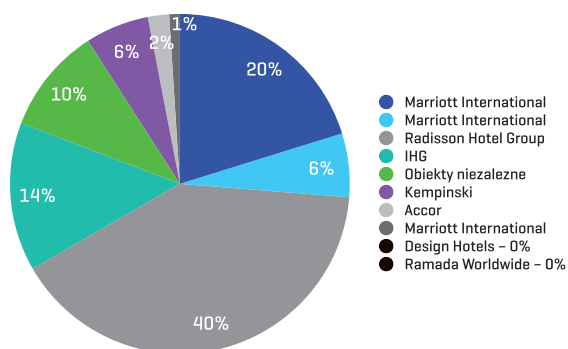
WILNO

– zajętość sal 17,1%

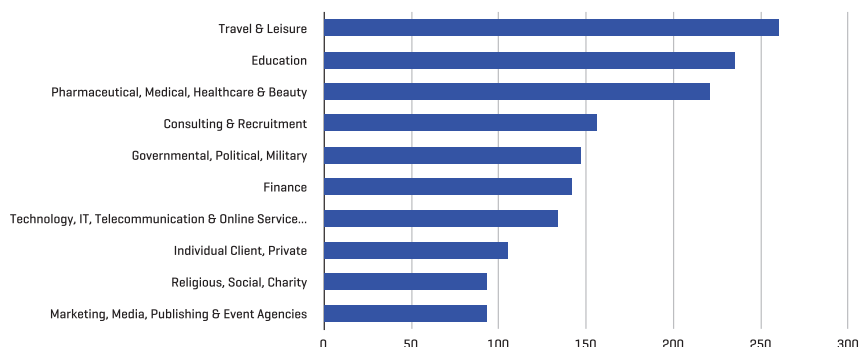
W Wilnie w 2018 system Demand Outlook zebrał dane na temat 2 330 zrealizowanych tu spotkań. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni – konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło w stolicy Litwy 17,9%. Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 17,1%.

Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystały w Wilnie obiekty sieci Radisson Hotel Group – 53,7%, IHG – 19,3%, obiekty niezależne – 13,1%, Kempinski – 8,3%. Najbardziej aktywne w Wilnie branże to turystyczna – 249 spotkań, farmaceutyczna – 220 spotkań i konsultingowa – 151 spotkań. W Wilnie spotkania najczęściej były organizowane we wrześniu i w październiku.

Wilno – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej 2018



10 najbardziej aktywnych branż w Wilnie

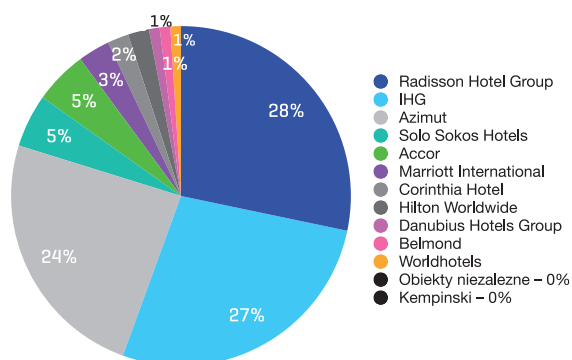


SANKT PETERSBURG

– zajętość sal 11,9%

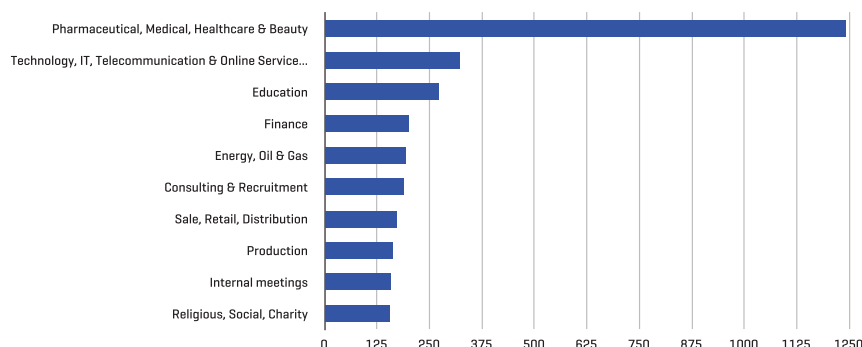
W Sankt Petersburgu w 2018 system Demand Outlook dotarł do danych na temat 4896 zorganizowanych tutaj spotkań. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni – konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło tu 12,9%. Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 11,9%.

Sankt Petersburg – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej 2018



Największy udział w rynku miały obiekty sieci Radisson Hotel Group – 28,6%, a także IHG – 26,6% i Azimut – 23,8%. Najbardziej aktywne branże to w Sankt Petersburgu branża farmaceutyczna – 1249 spotkań w 2018 roku, technologiczna – 324 spotkania, edukacyjna – 270 spotkań. W Sankt Petersburgu najczęściej organizowano spotkania w kwietniu i listopadzie.

10 najbardziej aktywnych branż w Sankt Petersburgu

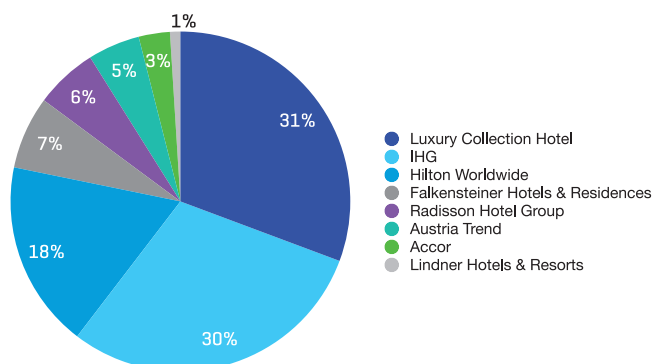


BRATYSŁAWA

– zajętość sal 17,5%

W Bratysławie system Demand Outlook dotarł do 2237 zorganizowanych tutaj w 2018 roku spotkań. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni – konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło tu 13,4%. Zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 17,5%.

Bratysława – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej 2018

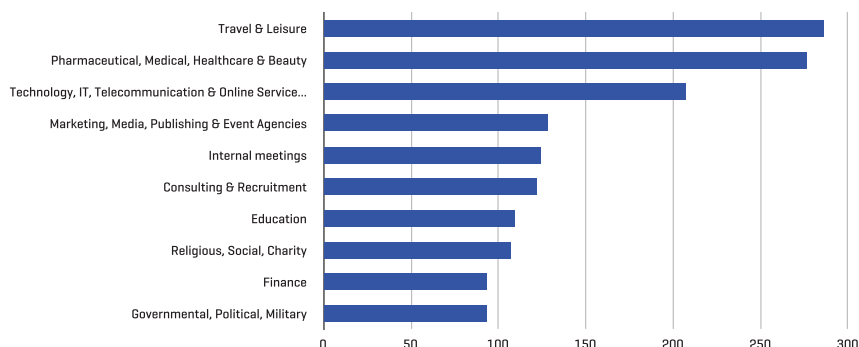


Największy udział w rynku miały w Bratysławie obiekty sieci Luxury Collection Hotel – 29,8%, IHG – 29,7% oraz Hilton Worldwide – 18,3%.

Najbardziej aktywne branże w Bratysławie to turystyka – 285 wydarzeń, branża farmaceutyczna – 275 spotkań, technologiczna – 204 spotkania.

Najwięcej spotkań w Bratysławie zrealizowano w październiku, wrześniu i listopadzie.

10 najbardziej aktywnych branż w Bratysławie

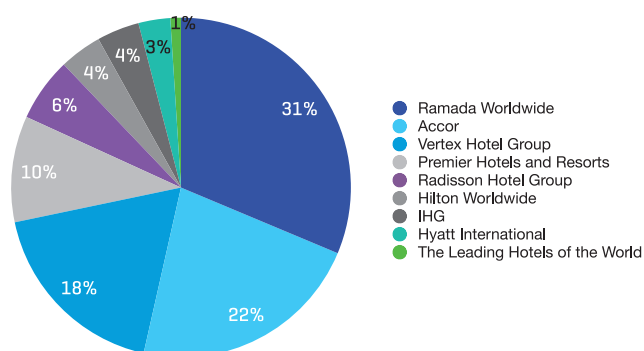


KIJÓW

- zajętość sal 13,6%

W 2018 roku w Kijowie system Demand Outlook zebrał dane na temat 3399 zorganizowanych tutaj spotkań. Średnie obłożenie całkowitej dostępnej powierzchni – konferencyjnej i gastronomicznej wyniosło 11%, natomiast zajętość sal konferencyjnych – czyli ich procentowe wykorzystanie w stosunku do ogólnej dostępnej na rynku liczby wyniosło 13,6%.

Kijów – wykorzystanie powierzchni wg sieci hotelowej 2018

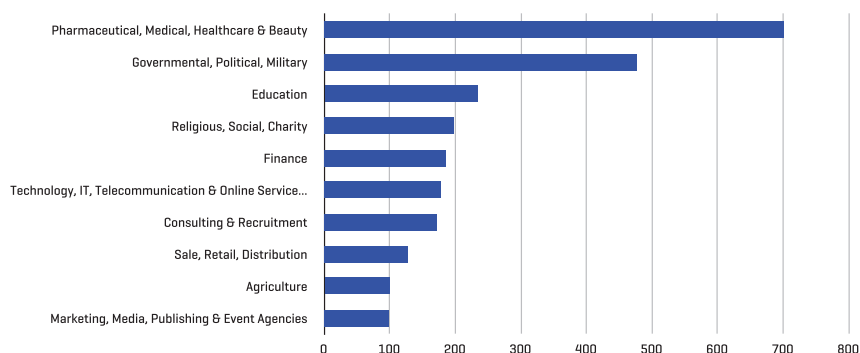


Najwięcej dostępnej powierzchni konferencyjnej wykorzystali w Kijowie obiekty sieci Ramada Worldwide – 30,8%, Accor – 21,8% i Vertex Hotel Group – 18,7%.

Najbardziej aktywne branże w Kijowie to branża farmaceutyczna – 694 wydarzenia, spotkania rządowo-polityczne – 471 i branża edukacyjna 233 wydarzenia.

Najwięcej spotkań zrealizowano w Kijowie w 2018 roku w listopadzie, marcu i październiku.

10 najbardziej aktywnych branż w Kijowie



METODOLOGIA I PRÓBA BADAWCZA

Na potrzeby systemu Demand Outlook w całej Polsce oraz w 16 krajach Europy, codziennie w metodologiczny sposób zbierane są informacje o spotkaniach realizowanych na powierzchniach konferencyjnych, gastronomicznych i bankietowych. Po dokładnej weryfikacji jeszcze tego samego dnia są one prezentowane online. Należy zauważyć, że regularnie zwiększa się liczba monitorowanych miast i obiektów w Europie oraz że w ciągu analizowanych lat łączna powierzchnia badanych przez Demand Outlook obiektów w Polsce także mogła ulec zmianie.

Dla całej Polski w raporcie przedstawiono dane zebrane w 2017 na 86,8 mln m² powierzchni, przy czym 72,8% z tej liczby stanowi powierzchnia konferencyjna, zaś pozostałe 28,2% powierzchnia gastronomiczna. W 2018 dane dla Polski zebrano z 80,1 mln m². W tym 70,9% tej wartości stanowi powierzchnia konferencyjna, a 29,1% powierzchnia gastronomiczna.

W miastach poza granicami Polski przedstawionych w niniejszej analizie w części porównawczej – Pradze, Budapeszcie, Sofii i Bukareszcie – system Demand Outlook analizował w 2017 roku spotkania odbywające się na 3,7 mln m² – z tego 96,6% to powierzchnia konferencyjna, a 3,4% gastronomiczna. W roku 2018 także monitorował tu powierzchnię 3,7 mln m² – z tego 96,1% to powierzchnia konferencyjna, natomiast gastronomiczna stanowiła 3,9%.

W miastach za granicą wymienionych poza częścią porównawczą – Tallinie, Mediolanie, Wilnie, St. Petersburgu, Bratysławie i Kijowie – w raportowanym w tej części 2018 roku system Demand Outlook zebrał dane z 33,5 mln m², przy czym 78,2% tej powierzchni to powierzchnia konferencyjna, a 21,8% gastronomiczna.

Zarządzasz hotelem
lub centrum konferencyjnym?

Chcesz dowiedzieć się kto organizuje
wydarzenia w konkurencyjnych obiektach?

My posiadamy tę wiedzę.



DemandOutlook.com



Kontakt:

Z-Factor Sp. z o.o. s.k.

Batorego 20 lok 6, 31-155 Kraków

info@zfactor.pl

zfactor.pl